

花王サクセスがシニアサッカー選手のドキュメントムービーを公開。

全国シニアサッカー“裏”選手権に大会協賛。

今年 35 周年を迎える花王のトータルメンズケアブランド「サクセス」は、2022 年 11 月 5 日、6 日に開催された「全国シニアサッカー“裏”選手権」に協賛し、出場選手たちの想いにフォーカスしたドキュメントムービーを制作・公開しました。



■ドキュメントムービー

<http://youtube.com/watch?v=LUhLSEIIe2I>

花王サクセスは、「前を向くチカラに」をブランドスローガンとして掲げています。自分の可能性を信じて成長し続けたいと願うすべての人にとって、頭皮・髪・肌をケアする充足感を通じて「前を向くチカラ」となる存在でありたいと考えています。

この大会は、日本サッカー協会が主催する40歳以上の全国大会にあと一步のところまで「出場できなかった」全国の強豪チームを集め、復興支援も兼ねて福島県のJヴィレッジにて行われる大会です。全国大会に出場できず悔しい想いがあっても、挑戦を諦めず成長し続けようとする選手・チームの皆様の活動を応援する当大会の理念に共感し、協賛いたしました。サクセスは、前を向いて進み続ける選手たちの「前を向くチカラ」になりたいと考えています。

■大会概要

第3回 全国シニアサッカー“裏”選手権

- ・開催日 2022年11月5日(土)・6日(日)
- ・会場 ナショナルトレーニングセンター J-VILLAGE
- ・出場チーム 各地域予選及び都道府県予選ベスト4以上及びそれに準ずる12チーム
- ・参加資格 39歳以上の選手
(2024年4月1日までに40歳となる選手/第11回本大会に向けた新チーム対象)
- ・大会ホームページ <https://ura-senior.com/>

■花王「サクセス」について

サクセスは、1987年から男性の頭皮・髪・肌をケアするブランドとして発売し、2022年でブランド誕生35周年を迎えます。炭酸*ジェットで噴射する育毛トニック（医薬部外品）や、頭皮に直接届くダイレクトタッチノズルを採用した薬用シャンプー（医薬部外品）など、ユニークなアイテムを提案してきました。自分の可能性を信じて、成長し続けたいと願う、すべての人へ。サクセスは、頭皮・髪・肌をケアする充足感が前を向くチカラとなれるように、これからも提案してまいります。

*炭酸ガス（噴射剤）

<「サクセス」ブランドサイトURL>

<https://www.kao.co.jp/success/>