

---

**NEWS RELEASE**

---

**「AI が商品を選び、決済する」 エージェント型 コマース時代へ  
デジタルガレージと DG ビジネステクノロジー、  
「決済までシームレスに連携する AI 検索最適化 (GEO)」 支援を始動**

～マーケティング AI 「DG AI Drive」の機能を拡張  
DG グループのテクノロジー基盤と連携し、次世代コマース環境の構築を支援～

---

株式会社デジタルガレージ（東証プライム 4819、本社：東京都渋谷区、代表取締役兼 社長執行役員 グループ CEO：林 郁、以下、デジタルガレージ）と、デジタルガレージの子会社で、デジタルビジネス総合支援を手掛ける、株式会社 DG ビジネステクノロジー（本社：東京都渋谷区、代表取締役兼 社長執行役員：清水 和徳、以下：DGBT）は、ハイブリッド型 AI パッケージ「DG AI Drive」<sup>(※1)</sup> の新たなラインナップとして、決済までシームレスに連携する AI 検索最適化 (GEO / Generative Engine Optimization) サービスの提供を開始します。

**DG AI Drive™ GEO**

本件は、商取引での AI 活用において、指示や質問を前提とする生成 AI から、自律的に判断し業務を遂行するエージェント型 AI (AI エージェント) への移行が進む中、AI エージェントがユーザーの代理として商品を探索・提案はもとより、さらに購入・決済まで完遂する、エージェント型コマース (Agentic Commerce) 時代を見据えたサービスです。

事業者さまの商材・ブランドが「AI に選ばれ推奨されるための対策」から「決済 (購買)」までをシームレスに接続する、デジタルガレージグループならではの次世代商取引支援を展開します。

※1：2025 年 8 月 21 日 デジタルガレージ / DGBT ニュースリリース

[デジタルガレージと DG ビジネステクノロジー、DG グループのデータ・テクノロジー・投資ノウハウを搭載したハイブリッド型 AI パッケージ「DG AI Drive」をシリーズで提供開始](#)

**■ 「DG AI Drive」について**

「DG AI Drive」は、マーケティング業務の効率化と高度化を実現する、ハイブリッド型、かつ、オールインワン型の AI パッケージです。2025 年 8 月に第一弾として AI による「広告運用自動化ソリューション」ならびに、AI×クリエイターによる「ビジュアル制作サービス」をローンチし、幅広い事業者さまにご活用いただいております。

このたび始動する GEO 支援をはじめ、今後多様な AI ソリューションを統合的に提供し、事業者さまのマーケティング DX を多角的に支援するプラットフォームとして、対応領域を拡大していきます。

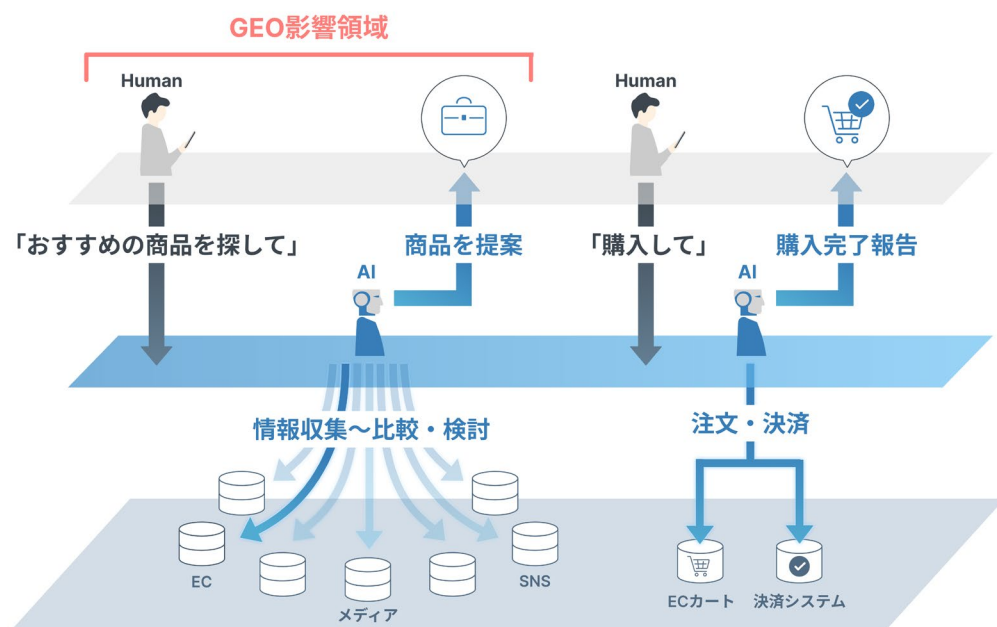
<https://www.dgbt.jp/lp/dg-ai-drive>

## NEWS RELEASE

### ■ 背景：グローバルで加速する「検索」の再定義

ChatGPT や AI Overviews など、グローバルテック企業による検索体験の革新が進んでいます。生活者の購買行動は「サイトを探す」ことから「AI と対話し、答え（推奨商品）を得る」ことへとシフトしており、今後はさらに、AI エージェントがユーザーの好みを学習し、比較検討から決済・購入手続きまでを代行するフェーズ（エージェンティックコマース / Agentic Commerce）が到来します。これに伴い、事業者の皆さまには、従来の SEO に加え、AI に対して自社商品の価値を正しく学習させ、かつ、スムーズに決済まで誘導するための新たなデータ基盤が不可欠となります。

### ▼ エージェンティックコマースのイメージ



### ■ サービス概要：AI 検索対策から、ヘッドレスなデータ連携へ

デジタルガレージグループは、決済ソリューションとマーケティングを融合させた強みを活かし、検索対策からデータ連携までをシームレスに支援します。

#### 1. AI 検索での「引用」や「推奨」を獲得

ChatGPT や Google AI Overviews、Perplexity 等の主要な AI 検索において、自社ブランドが信頼できる「推奨候補」として引用されるよう、コンテンツの構造化や信頼性強化（E-E-A-T<sup>※2</sup>）を支援します。米国で先行する「ゼロクリック（検索流入が発生しない）」トレンドの国内本格化を見据え、AI の回答画面内における占有率を高めることで、サイト遷移に依存しない新たなブランド認知と購買動機を形成します。

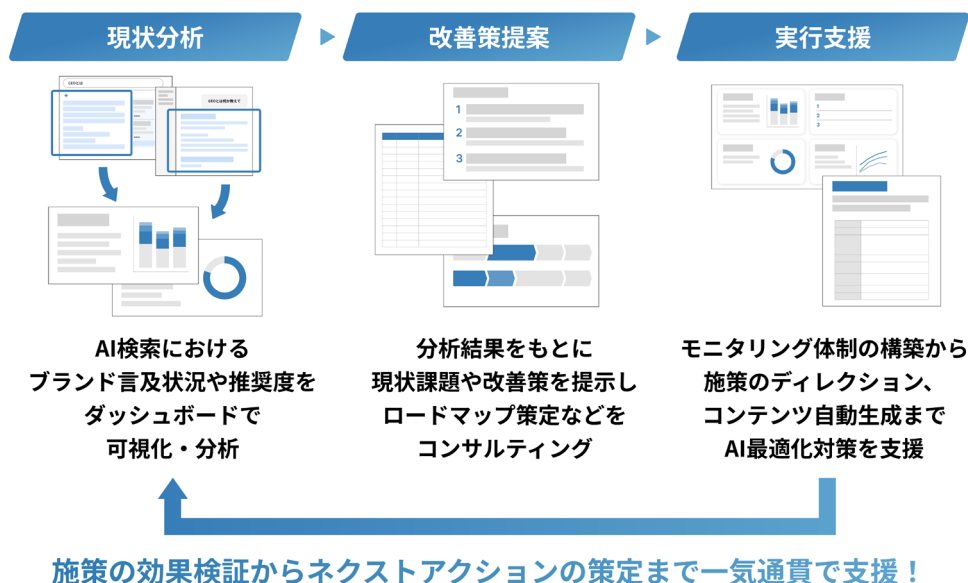
※2：Google が検索品質評価ガイドラインで定めるウェブサイトやコンテンツの品質評価基準。「Experience（経験）」「Expertise（専門性）」「Authoritativeness（権威性）」「Trustworthiness（信頼性）」

## NEWS RELEASE

### 2. AI へのデータ供給・EC サイトのヘッドレス化支援

EC サイト（フロントエンド）を介さず、直接 AI アプリや AI エージェントが在庫情報や商品マスタデータをリアルタイムに参照し、購買に至る「AI 時代の商取引」に対応する環境構築を支援します。あらゆる AI アプリケーションが貴社のデータを正しく読み取れる「ヘッドレス」な仕組みを整えることで、AI 経由の新たな商機を創出します。

#### ▼ 「DG AI Drive」が提供する AI 検索最適化（GEO）機能のイメージ



#### ■ グループ連携と今後の展開

本サービスは、DG グループの戦略パートナー企業および大手リテール企業との連携や実証実験を見据えて展開します。金融・決済データを活用した購買予測と、本サービスを組み合わせることで、「AI がユーザーの潜在ニーズを先回りして商品を提案し、決済まで完了する」新たな顧客体験の実装を目指します。

#### <コメント>

林 郁（株式会社デジタルガレージ 代表取締役兼 社長執行役員 グループ CEO）

インターネットでは「検索」が情報流通の起点としての役割を担い、発展してきました。そして、当社グループは、検索エンジン最適化（SEO）の知見を蓄積し、価格.com や食べログをはじめとする UGC を活用した国内最大級のメディアを構築・運営してきました。AI が社会やビジネスの構造を大きく変えつつある現在、コマースビジネスにおいて「人」と「AI」それぞれに情報を届ける設計が求められています。AI エージェントの時代が視野に入ってきている現在、当社グループは新たなエコシステムに向けて、ビジネスを社会実装してまいります。

---

## NEWS RELEASE

清水 和徳（株式会社 DG ビジネステクノロジー 代表取締役 兼 社長執行役員）

コマース事業者の皆さまにおける業務課題のひとつに、AI エージェントによる推奨・提案に依拠したユーザー購買行動への対策が挙げられると捉えております。このたび新たに提供する AI 検索最適化サービス「DG AI Drive GEO」により、商品情報が AI に正しく認識されるようになり、その後のスムーズな決済・購買体験を実現するための重要な入り口を作り出すと考えています。今後、AI が創り出す新しい商流を、堅牢かつ柔軟な決済インフラを提供する決済事業者である DG フィナンシャルテクノロジー（DGFT）と、コマース支援を手掛ける DGBT のグループ連携により力強く支えてまいります。

### <関連情報>

#### ◇【無料診断】AI による引用状況の可視化

本サービスの開始に伴い、現在貴社のブランドや商品が AI からどのように評価・引用・推奨されているかを可視化する「無料診断サービス」を実施いたします。「AI 検索最適化に取り組みたい」「SEO だけでは不安だ」という企業様は、ぜひお問合せください。

#### 【お問い合わせ先】

株式会社 DG ビジネステクノロジー DG AI Drive お問い合わせフォーム

[https://www.dgbit.jp/lp/dg-ai-drive#DG\\_AIDrive\\_form](https://www.dgbit.jp/lp/dg-ai-drive#DG_AIDrive_form)

#### ◇関連セミナー開催のお知らせ

「DG AI Drive」の取り組みや、最新の AI 動画ソリューション、AI 検索最適化の実践事例をご紹介しますセミナーを開催予定です。

#### <Commerce x AI 実践セミナー>

日時：2026 年 2 月 10 日（火）16:00～19:00

会場：Crypto Cafe & Bar / 東京都渋谷区恵比寿南 3-5-7 デジタルゲートビル 2F

#### 主なトピック：

AI 検索最適化の最新動向と対策

Omneky 等の AI 動画ソリューション活用

金融・リテール業界等のクライアント対談・事例紹介

URL：<https://forms.gle/iLVjfD4W5MjrhtdG8>

### <会社概要>

#### ■デジタルガレージ（DGBT 親会社）

社名：株式会社デジタルガレージ

代表者：代表取締役 兼 社長執行役員グループ CEO 林 郁

所在地：東京都渋谷区恵比寿南 3-5-7 デジタルゲートビル

東京都渋谷区宇田川町 15-1 渋谷パレコ DG ビル

---

## NEWS RELEASE

設立：1995 年 8 月

事業内容：パーパス「持続可能な社会に向けた“新しいコンテキスト”をデザインし、テクノロジーで社会実装する」のもと、社会インフラを担う国内最大級の決済代行業者として、多様な総合決済プラットフォームを提供する決済事業を有しています。またデジタル・リアル領域においてワンストップでソリューションを提供するマーケティング事業、国内外の有望なスタートアップやテクノロジーヘリテージするスタートアップ投資・育成事業などを展開しています。

URL：<https://www.garage.co.jp/>

### ■DG ビジネステクノロジー（DGBT）

会社名：株式会社 DG ビジネステクノロジー

代表者：代表取締役 兼 社長執行役員 清水 和徳

所在地：東京都渋谷区恵比寿南 3-5-7 デジタルゲートビル

経営統合（合併・商号変更）：2025 年 4 月

株主：株式会社デジタルガレージ

事業内容：DG ビジネステクノロジー（DGBT）は、デジタルガレージグループのデジタルビジネス総合支援企業です。戦略支援、システム戦略、デジタルマーケティング、セキュリティ、データ活用など、多彩なソリューションを組み合わせ、戦略策定から販促、購入、リピートまで、コマースやデジタルビジネスのあらゆるプロセスを包括的に支援し、事業者の成長を後押しします。また、グループ戦略「DG FinTech Shift」をもとに、決済事業を展開する株式会社 DG フィナンシャルテクノロジーと DGBT の両輪体制で、事業者のビジネス最大化と経営基盤の強化を支援します。

URL：<https://www.dgbt.jp>