

<報道関係者各位>

2022年3月10日
ealo PR 事務局

～3月10日はミニトマトの日～

**日本初^{※1}の高機能トマトから生まれた新ブランド“Lycopure”（リコピュア）
美容液のブランドモデルにのんさんが就任！**

株式会社ealo（社長：石塚憲一、本社：東京都千代田区、以下「ealo」）が展開する、高機能トマトから生まれた新ブランド“Lycopure”（リコピュア）美容液のブランドイメージモデルに、女優・アーティストとして活躍中ののんさんを迎えることになりました。

“Lycopure”は、いつも口にしている食材で、もっと美しさや健康をつくれたら。そんな想いから生まれました。自然の力に満ちた成分と先進的な技術を調和させ、人の心・体・肌に働きかけながら環境にもやさしくあることを目指す、トータルビューティーブランドで、「生鮮トマト(商品名：BH Tomato)」をはじめとする商品を展開しています。当ブランドの「トマトから心と体のトータルな健康・美しさを叶える」というコンセプトが、のんさんの透明感のある美しさのイメージとマッチすることから、今回モデル起用が決定しました。

3月10日（木）の「ミニトマトの日」にあわせ、生鮮トマトや美容液を手にしたのんさんの新ビジュアルも公開いたします。

ブランドサイト：<https://www.lycopure.jp>**■のんさんからのコメント**

トマトの美容液、と聞いた時に、すごく可愛い！と思いました。“Lycopure”という名前がキュートです。“Lycopure”のトマトには、ストレスの緩和や肌の弾力の維持をサポートする効果があるということで、リコピュアすごい！と関心しました。

地球環境への配慮にも気遣っていて、体や地球にも優しいところが素敵です。

栄養たっぷりのトマトの美容液で、心も体もお肌もケアできるなんて嬉しいです。

※1 生鮮トマトの機能性表示食品としては、下記①～③の機能性を有し、②③について表示できる“日本初”の商品です。また、GABAの機能として①～③をすべて表示できる点としても“日本初”の商品となります。(2021.9の機能性表示届出受理時点)

<日本で初めて^{※1}の機能性表示について>

- ① 『仕事や勉強による一時的な精神的ストレスや疲労感を緩和する』
- ② 『睡眠の質(眠りの深さ、すっきりとした目覚め)の向上に役立つ』 (機能性関与成分の50%)
- ③ 『肌の弾力を維持し肌の健康を守るのを助ける』 (機能性関与成分の50%)

■Lycopureとは

いつも口にしてる食材で、もっと美しさや健康をつくれたら。そんな想いから生まれました。自然の力に満ちた成分と先進的な技術を調和させ、人の心・体・肌に働きかけながら環境にもやさしくあることを目指す、トータルビューティーブランドです。

「トマトから心と体のトータルな健康・美しさを叶える」このブランドの核となるのは、日本で初めて※1の機能性表示を叶えるLycopure「BH Tomato」です。本商品は、通常のトマト※2の約4倍もGABAが豊富に含まれていることから、ストレスの緩和や睡眠の質の向上、肌の弾力の維持をサポートする機能性表示食品※3です。甘く、酸味バランスが良く、濃縮された高栄養価のミニトマトをはじめ、Lycopure「BH Tomato」由来の成分を使うことで、からだへのやさしさと機能性を兼ね備えたコスメも同時に展開します。



■のん

1993年兵庫県生まれ。

2016年公開の劇場アニメ「この世界の片隅に」で主人公・すずの声を演じ、第38回ヨコハマ映画祭「審査員特別賞」を受賞。

2017年に自ら代表を務める新レーベル『KAIWA(RE)CORD』を発足。

2020年2月にはのん主催のフェス『NON KAIWA FES vol.2』を無観客で実施し、その同年3月MTVにて「のんおうちフェス」として放送。

その後もオンラインライブ「NON OUCHI DE MIRU LIVE (のんおうちで観るライブ)」を積極的に開催。

2020年ジャパンSDGsアクション推進協議会により、SDGs People第1号に選出。SDGs認知拡大のためにキャラクター制作などを行っている。

2020年12月主演映画「私をくいとめて」が公開（第33回東京国際映画祭TOKYOプレミア2020部門 観客賞／東京都知事賞受賞、第30回日本映画批評家大賞 主演女優賞受賞）。2022年2月に自身が脚本、監督、主演の映画作品「Ribbon」を公開。



■会社概要

会社名：株式会社ealo

所在地：〒100-0011 東京都千代田区内幸町2-2-3 日比谷国際ビル22階

電話番号：03-3539-7240 (代表)

代表取締役：石塚 憲一

設立：2021年5月17日

資本金：5,000万円

<https://www.ealo.co.jp/>



<日本で初めて※1の機能性表示について>

- ①『仕事や勉強による一時的な精神的ストレスや疲労感を緩和する』
- ②『睡眠の質(眠りの深さ、すっきりとした目覚め)の向上に役立つ』(機能性関与成分の50%)
- ③『肌の弾力を維持し肌の健康を守るのを助ける』(機能性関与成分の50%)

※1 生鮮トマトの機能性表示食品としては、上記①～③の機能性を有し、②③について表示できる“日本初”の商品です。

また、GABAの機能として①～③をすべて表示できる点としても“日本初”の商品となります。(2021.9の機能性表示届出受理時点)

※2 自グループ内比

※3『機能性表示食品』

- ・事業者の責任において、科学的根拠に基づいた機能性を表示した食品です。
- ・販売前に安全性及び機能性の根拠に関する情報などが消費者庁長官へ届け出られたものです。ただし、特定保健用食品とは異なり、消費者庁長官の個別の許可を受けたものではありません。
- ・疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。
- ・食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

【参考：商品情報】



商品名：Lycopure BH Tomato

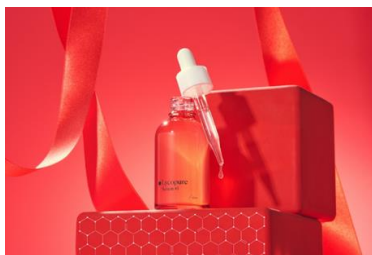
個数：20粒

価格：2,160円（税込）

機能性表示食品※³届出番号 G503

肌の弾力・睡眠の質・ストレス改善を叶えるトマト

先進的な農業テクノロジーにより開発された、甘く、酸味バランスが良く、濃縮された高栄養価のミニトマト。



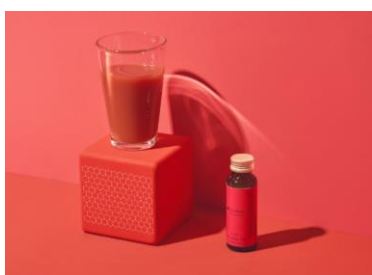
商品名：Lycopure Serum #1

容量：50ml

価格：8,800円（税込）

自然×サイエンスの力、赤い凝縮美容液。

うるおい、透明感※⁴、くすみ※⁵、キメ、ハリ、ツヤ、毛穴※⁶と、肌をトータルサポート。朝晩1日2回、1回あたりスポイトの半分の量を目安にご使用ください。洗顔後いつものスキンケアの前にお使いください。



商品名：Lycopure BH Tomato Drink

容量：50ml×10本

価格：4,320円（税込）

※単品1本：486円(税込)

機能性表示食品※³届出番号 G910

眠りと肌を心地よく。「あ、なんかいい」明日へ

睡眠の質・すっきりとした目覚め、肌の健康・気分を前向きに※⁷することを支えるLycopureのトマトをふんだんに使用した美容ドリンク。



商品名：Lycopure H Tomato Jelly

容量：10g×10本

価格：2,592円（税込）

機能性表示食品※³届出番号 G614

ストレスケア、いつでもご機嫌な私を作る。

精神的ストレス緩和・血圧低下をサポート※⁸するゼリー。一口サイズでさっと食べられます。1日1本を目安に好きなタイミングでお召し上がりください。



商品名：Lycopure H Tomato Supplement

容量：60粒

価格：3,456円（税込）

機能性表示食品※³届出番号 G615

血圧、ストレスケアで、体メンテナンス。

機能性関与成分GABA配合で、精神的ストレス緩和・血圧低下をサポート※⁸するサプリメント。

※⁴ 潤ってキメの整った肌印象のこと

※⁵ 乾燥による

※⁶ キメを整え毛穴を目立たなくさせる

※⁷ 睡眠の質（眠りの深さ）の向上

・すっきりとした目覚めをサポート

・肌の弾力を維持し、肌の健康を守る

・一時的に落ち込んだ気分を前向きにする（積極的な気分にする、生き生きとした気分にする、やる気にする）

※⁸ 血圧が高めの方の血圧を低下させる

仕事や勉強などによる一時的な精神的ストレスや疲労感を緩和