

「ハミングフレア」の着用中 発香力が 2 倍※¹に！
新香調「アーバンフローラルの香り」も登場
石原さとみさん出演「ハミングフレア」新 TVCM
8 月 25 日（月）より全国でオンエア

約 8000 本の生花でスタジオにお花畑を再現！
キュンときめく香りに包まれてはじける笑顔に注目！

香りを楽しむためのこだわりや最近パワーアップしたこと、自身が思う「カッコいい女性像」を
石原さんが語るインタビュー＆メイキング映像も同日公開



花王株式会社の残香タイプ柔軟仕上剤市場売上 8 年連続 No.1※² の「ハミングフレア」は、改良によって発香力を 2 倍※¹に引き上げ、着用中の香り実感を大幅に増したほか、新「黒」香調の「アーバンフローラルの香り」をラインナップに加え、8 月 21 日（木）に発売しました。

このリニューアルにともない、イメージキャラクターの石原さとみさんを起用した新 TVCM「好きな香りでゴキゲン」篇（15 秒、30 秒）および「新登場 アーバンフローラル」篇（15 秒）を 8 月 25 日（月）から全国で順次放送します。また、石原さんのインタビューや撮影現場の様子を収めたメイキング映像も、同日から花王公式 YouTube チャンネルで公開します。

■ ハミングフレア ブランドサイト：<https://www.kao.co.jp/humming/flair/>

※¹ 従来品比。素材によって効果が異なる場合があります。

※² インテージ SRI+ 残香タイプ柔軟仕上剤市場 2017 年 7 月～2025 年 6 月 「ハミングフレア」累計販売金額

TVCM は、石原さんが「ハミングフレア」の香りをまとうお気に入りの服を着て出かけるストーリー。「好きな香りでゴキゲン」篇では学生時代の友だちと待ち合わせ、大好きな香りに後押しされながらゴキゲンな気持ちがずっと続く休日を楽しみます。「新登場 アーバンフローラル」篇では、外資系の企業に勤め後輩からの信頼も厚い石原さんが、「アーバンフローラルの香り」をまといながらクールに仕事をこなしつつも、ふと“素”に戻ってチャーミングな表情を見せるなど、欲しい時に欲しい香りが一日中続いて気分が上がっていく「ハミングフレア」の世界観を描いています。

「ハミングフレア」の香りをイメージし、約 8000 本の生花を用いてスタジオ内に再現した広大なお花畑の中で癒されながらも“はじける笑顔”を見せる石原さんの表情にご注目ください。

◆TVCM 概要

新 TVCM「好きな香りでゴキゲン」篇は、改良によるリニューアルで発香力が 2 倍^{※1} になった「ハミングフレア」の特長を訴求するため、日常の風景と花の映像をシンクロさせ、主人公の石原さとみさんが香りの世界へトリップしていくというインパクトのあるビジュアルを採用し、商品の魅力をお伝えしています。一方、新発売の「アーバンフローラルの香り」にスポットを当てた「新登場 アーバンフローラル」篇は、「好きな香りでゴキゲン」篇同様に上質な映像をベースとしながらも、「アーバンフローラルの香り」ならではのクールかつモードな世界観をしっかりと描いています。

●タイトル：「好きな香りでゴキゲン」篇（15 秒、30 秒）

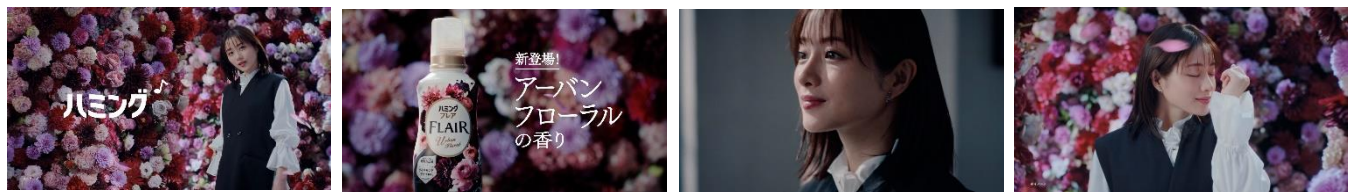
15 秒 URL: https://www.youtube.com/watch?v=Q_UC76sRYlg

30 秒 URL: <https://www.youtube.com/watch?v=uMUUJX7bsNc>



●タイトル：「新登場 アーバンフローラル」篇（15 秒）

URL: <https://www.youtube.com/watch?v=XVwYpzZoU4o>



- ・ 放送開始／地域：2025 年 8 月 25 日（月）／全国
- ・ 出演：石原さとみ
- ・ 撮影時期：2025 年 2 月中旬 都内スタジオ

◆メイキング

今回の新 TVCM は、香りを表現するために約 8000 本の生花を用いたお花畑の中での撮影となりました。コンテを見て CG だと思っていた石原さんは、スタジオのお花畑に圧倒され、花王の“本気”を感じたとコメントしました。メイキング映像の冒頭では、石原さんご自身がたくさんのお花に囲まれ、撮影時には監督から「はじける笑顔」を求められましたが、生花の香りに癒され「とろける笑顔」になってしまうという一面も。また、インタビューでは、発香力 2 倍^{※1} にちなみ、石原さんがパワーアップしたことや、今回演じられた「カッコいい女性」のイメージ、香りを楽しむためのこだわりについてコメントをいただくことができました。

●メイキング・インタビュー URL：<http://youtube.com/watch?v=x0eA8XIUt2k>



◆石原さんインタビュー（一部抜粋）

Q.新 TVCM の撮影で印象に残ったエピソードをお聞かせください。

石原さん：スタジオにお花畑が登場するなんて思っていなかったので、コンテを見た時に『CG かな？』って思ったんです。8000 本の本物のお花を敷き詰めてスタジオにお花畑を作って、その中にボツンと私がいるシーンを撮ることに、花王さんの“本気”というか、すごいことされるな～ってびっくりしましたね（笑）。監督に“はじける笑顔”を何度か求められたんですけど…その空間は、浮くような感覚になって癒されてしまって、初めての感覚というかすごく癒されてとろけてしまいましたね（笑）。すごいいい時間でした。

Q.新製品「アーバンフローラル」の香りのご感想をお聞かせください

石原さん：大人っぽいかっこよさもあるしエレガントさもあるけど…なんだろう、この感じ。すごいいい香りってことはわかります（笑）。エレガントさもあるけど、ビジネスでも邪魔しないような凛とした感じもあって、ちょっと時間が経つと癒やされる感じもするし、すごい香りですね。人間の持つ芯の部分だったり強い部分だったり、自信が表現されているような香りがして。かっこいい感じがしますね。素敵な香り！

Q.ハミングフレアは発香力 2 倍^{※1}にパワーアップしましたが、

石原さんが最近パワーアップしたことを教えてください。

石原さん：毎日、子どものためにお弁当を作ってるんですけど、ほぼノールックでできるぐらいスピードが早くなりました（笑）。翌朝の自分のためにちょっと冷凍のものを冷蔵庫に戻してみるとか、チンしやすいようにまとめてみるとか、そういう前日の自分の頑張りのおかげで翌日はほぼノールックでできるぐらい、寝ボケていてもできるぐらい早くお弁当を作ることができるのは、自分の中で成長を感じます（笑）。

Q.石原さんが「こんなシチュエーションでいい香りがあったら嬉しいな」とか

「こんなシチュエーションに香りが欲しい」と思うのはどんな時でしょうか？

石原さん：スムージーを作るとき、バナナ多めの日だとバニラエッセンスを入れるんです。バニラエッセンスを 3 滴くらい入れて香りを感じた時に、すごい幸せな気持ちになるんです（笑）。シェイクしてしまうと、その香りは飛んじやうんですけど、入れた瞬間のバニラエッセンスの香りはもう大好きで、それを感じたいためにバニラシェイクとか作ったりするぐらい好きです。なんか、ちょっとだけハッピーになります（笑）。

Q.「フローラルスウィートの香り」「フラワーハーモニーの香り」「サボン デ サボンの香り」はどんな時に使いたいですか？

石原さん：玄関を華やかにしたいと思って、マクラメ編みで作った編み物の中に観葉植物とかドライフラワーを入れて飾っているんです。それがすごく可愛くて！ お花屋さんをお願いして出来上がって飾ったときに、自分の中でテンションが上がって、ワンピースに着替えたんす（笑）。その時に『かわいい香りでキュンとしたいな』って気持ちになりました。そういう気持ちになりたいとき、香りってすごく手助けしてくれるので、いいなと思います。

Q.新製品「アーバンフローラルの香り」の凛とした香りはどんな時に使ってみたいですか？

石原さん：最近、好きなコートがありまして、それが黒を基調にしたアウターなんですけど…洗えないんですよ。服によってちょっとクールめだったり、かっこいい感じのボリュウムがあるものをまとったときに、見た目だけじゃなくて、香りでもかっこよさとかちょっとしたゴージャスさ、柔らかい強さを持ちたいときに、香りの手助けが欲しいと思います。

Q.石原さんが考える「カッコいい女性」のイメージをお聞かせください。

石原さん：年上の友だちがいて、もう 10 年以上の付き合いなんですけど、出会った時より素敵なんです。その友だちがピラティスとクラシックバレエを習い出して、常に姿勢がいいんです。洋服も洗練されていて、姿勢がよくて、前向きで凛としている女性って本当に素敵だなあって。いちばん近くにいる友だちなんですけど、すごく尊敬します。年齢を重ねるごとにちゃんとアップデートされているというか、その時の自分の“最高”を出せる人ってカッコいいと思います。

Q.新 TVCM をご覧になる視聴者の皆さまへメッセージをお願いします。

石原さん：自分の日常でも香りに助けられることがたくさんあります。かわいくてキュンとしたいとか、凛としたい、カッコよくなりたいとか、緊張してるけど勇気を出して挑みたいとか、そういう時にすごく助けになると思います。新しい香りが出ました！ 皆さん、ぜひ香りを試してみて、自分の生活の一部になってくれたら嬉しいなと思います。

【商品概要】

新しくなった「ハミングフレア」は、最高級※³ アロマバランスで美しい香り続く「ダイヤモンドアロマ製法」を実現しました。香りもお客様の好みに合わせて選べるように、4 香調をラインナップしています。

「ハミングフレア」は、柔軟剤に良い香りを求めるお客様へ、1 日中好きな香りでゴキゲンになれる体験をお届けします。

◇商品名／内容量／価格

商品名	内容量
ハミングフレア サボン デ サボンの香り ハミングフレア フローラルスウィートの香り ハミングフレア フラワーハーモニーの香り ハミングフレア アーバンフローラルの香り<新商品>	本体：各520g つめかえ用：各350g、各900g、各1400g <新サイズ>

※メーカー希望小売価格は設定いたしません。

◇発売日／発売地域

2025 年 8 月 25 日 / 全国

◇商品特長

柔軟剤「ハミングフレア」

○最高級※³ アロマバランスで美しい香り続く新「ダイヤモンドアロマ製法」

○香り 12 時間続く

○ふんわりやわらか

○静電気を防ぐ

○洗たくジワを防ぐ

○抗菌※⁴・防臭効果

※³ 当社柔軟剤内

※⁴ すべての菌の増殖を抑制するわけではありません。



●選べる4つの香り

<フローラルスウィートの香り>

華やかなフローラルにフレッシュなピーチの甘さやバニラの温かみを重ねた、きらめく華やかなフローラルスウィートの香り

<フラワーハーモニーの香り>

みずみずしいペアーと清らかなフリージアやミュゲの小花が奏でる、優雅で爽やかな香り

<サボン デ サボンの香り>

透明感あふれるサボンにやわらかなムスクやジャスミンを重ねた、清々しい澄んだ香り

<アーバンフローラルの香り>

爽やかなオレンジブロッサムに甘酸っぱいチェリーやウッディの深みを重ねた、凛とした奥深い香り

【商品に関するお問い合わせ】

花王株式会社 生活者コミュニケーションセンター 消費者相談室

TEL:0120-165-693