

新 CM キャラクター草薙さんと、“ハミングの精”役としてゲストが続々登場する CM シリーズ！

**CM キャラクター草薙剛さん、第一弾ゲストの香取慎吾さん共演**

**「ハミング 消臭実感」新 TVCM**

**3月21日（月）より全国でオンエア**

草薙さんにとって、香取さんは「●●」な存在!? 仲の良さが伝わるメイキング・インタビューも公開



花王株式会社の衣料用柔軟仕上げ剤「ハミング」は、新たに草薙剛さんを CM キャラクターに起用し、その時々で変わるゲストと共演していく新 TVCM シリーズをスタートします。「ハミング消臭実感 抗菌バリア\*1 シリーズ」の新発売に伴う、第一弾 CM では、香取慎吾さんをゲストに迎えた、『消臭する柔軟剤と言えば』篇、『濡れたタオルがニオわない』篇を 2022 年 3 月 21 日（月）より順次放送開始します。

<https://www.kao.co.jp/humming/shoushu/>

\*1 衣類に抗菌性を付与すること。すべての菌の増殖を抑えるわけではありません。

今回の TVCM では、「ハミング消臭実感」を手にする草薙さんに、“ハミングの精”に扮した香取さんが、「ハミング～消臭～実感♪」と歌いかけ、商品をアピールする様子が描かれています。

また、同時公開となる CM メイキング・インタビューでは、2 人の自然体で仲の良い様子が、随所に垣間見える撮影の裏側がご覧いただけます。インタビューでは、ゲストの香取さんが、草薙さんにとってどういう存在なのか、商品名の「消臭実感」に合わせ、2 人が実感したいことは何かなど、コメントやエピソードをいただいています。新 TVCM と合わせて、ぜひご覧ください。

## ◆TVCM 概要

放送開始／地域：2022年3月21日（月）／全国

出演：草彅剛、香取慎吾

撮影時期：2022年2月初旬 都内スタジオ

新CMキャラクターの草彅さんと、その時々で変わるゲストが“ハミングの精”として登場する新TVCMシリーズ。第一弾では、店頭で後ろから抱きつき耳元でささやくように歌う香取さんや、エレベーターの中で情熱的に歌う香取さんに対し、香取さんの姿が全く見えていない草彅さんの演技など、2人だからこそ作れるコトの様なCMとなっています。

### タイトル：『消臭する柔軟剤と言えば』篇

URL：<https://youtu.be/xopiHCTPPno>



### タイトル：『濡れたタオルがニオわない』篇

URL：<https://youtu.be/JyjkjYmAVrw>



## ◆メイキング・インタビュー

店頭やエレベーターといったシチュエーションの中、目に見えない“ハミングの精”になりきった香取さんの自由過ぎる歌や演技、必死に笑いをこらえる草彅さん、カットがかかるたび思わず笑い出してしまう撮影スタッフなど、和気あいあいとした雰囲気での撮影となりました。

URL：<https://youtu.be/VwUOZ1glvOg>



## ◆草薙さん、香取さんインタビュー（一部抜粋）

### Q. 今回の撮影はいかがでしたか？

草薙さん：いつもの慎吾ちゃんなんですけれど、なんか面白かったですね。役どころをちゃんと監督さんから聞いていたので、真面目だなあと。自分の存在をちゃんと確認して。

香取さん：そうですね、コマーシャルはやっぱり短い中にクツ！と詰め込まないといけないので、僕はいつもこう言うやり方なんですけれど、ちょっと見られたくないところを見られた感じがしますね…。

草薙さん：それで監督さんが、柔軟剤の神なんです。っていったら、わかりました！ってなんか腑に落ちたみたいで。

香取さん：だってわかんないよ！急に歌うとか。僕の存在はなんなんですか。すごい真面目な質問だね。

### Q. 見えないふりをしないといけないことは大変でしたか？

草薙さん：そうですね、笑いそうにはなるんですけれど、そこは堪えて、その微妙なところが面白かったですかね。

香取さん：ショートフィルムとかを、昔 2 人で何本かやらせてもらった時のことをちょっと思い出したり、僕とつよぼんじゃないとできない空気は作れたかなとは思っていますね。

### Q. 草薙さんが、ゆかりのあるゲストと共演していく新 TVCM シリーズですが、草薙さんにとって香取さんはどういう存在でしょうか？

草薙さん：そうですね、改めて考えると何かなあ。やっぱりこう、慎吾ちゃんにはいい空気感とか、そういうのがあって。お互いいい空気を交換しあって、今まで一緒に歩いてきたところがあるので、「香り？」僕にとって。

香取さん：完璧ですね。なかなか出ないですよ。この草薙は。

草薙さん：出ちゃいましたあ？

香取さん：見て？みんなの顔（笑）

### Q. 「ハミング消臭実感」にかけて、お 2 人が実感したいことは？

草薙さん：やっぱり健康とか元気とか。そういうことを実感したいですね。毎日洗濯して、きれいになった、爽やかな気持ちを実感したいとか。そういう日常のちょっとした、今日はいいい天気だなとか、僕はそういうのを実感したいなって思いますね。

香取さん：実感したいこと。Youtube のチャンネル登録者数 100 万人ですかね。

草薙さん：あ、まだ行ってない？僕はもう実感しましたからね。

香取さん：おお、かつこいい、100 万人の顔をしていますよ。

草薙さん：100 万人の実感をした男なんでね。100 万人実感です僕は。

## 【商品概要】

お洗たくの3大ニオイ悩み 生乾き臭・汗臭・部屋干し臭を根本消臭。

消臭する柔軟剤「ハミング消臭実感」3月26日発売。

花王株式会社の衣料用柔軟仕上げ剤ブランド「ハミング」は、消臭力がパワーアップした「ハミング消臭実感」を2022年3月26日に発売します。『抗菌バリア※1』で、濡れたオルガクサクならない！家族で使える4つの香りをラインナップしました。

※1 衣類に抗菌性を付与すること。すべての菌の増殖を抑えるわけではありません。



左から、「ローズガーデンの香り」、「やさしいリラックスソープの香り」(新発売)

「リフレッシュグリーンの香り」、「アクアティックフルーツの香り」(新発売)

## ◇商品名／内容量／価格

	商品名	内容量
ハミング消臭実感	リフレッシュグリーンの香り	本体 各 530ml つめかえ用 各 400ml
	ローズガーデンの香り	
	やさしいリラックスソープの香り (新発売)	
	アクアティックフルーツの香り (新発売)	

※メーカー希望小売価格は設定いたしません。

## ◇発売地域

全国

## ◇商品特長

- 生乾き臭・汗臭・部屋干し臭を根本消臭
- 『抗菌バリア\*1』で、濡れたタオルがクサクならない!
- 生乾き臭ブロック成分倍増\*2 で消臭力がパワーアップ!
- ハミング独自の抗菌処方\*1 で衣類・タオルをまるごとコーティング。ニオイの原因菌をブロック!
- 大切な衣類に抗ウイルス効果\*3
- 花粉ブロック\*4
- 赤ちゃんの衣類にも使える
- 洗たくじわを防ぐ

\*1 衣類に抗菌性を付与すること。すべての菌の増殖を抑えるわけではありません。

\*2 改良前ハミング消臭実感比較

\*3 衣類に付着したウイルスを減らす。すべてのウイルスを減少させるわけではありません。エンベロープタイプのウイルス 1 種で効果を検証。  
繰り返し洗たくすることで効果を発揮します。

\*4 静電気を防ぐ

- 家族で使える、4つの香りラインナップ
  - ・みずみずしく爽やかな『リフレッシュグリーンの香り』
  - ・ほんのり甘い『ローズガーデンの香り』
  - ・NEW! ほのかに広がる『やさしいリラックスソープの香り』
  - ・NEW! 甘すぎずスッキリした『アクアティックフルーツの香り』