

草薙さん「毎日の生活が素敵になるよう、“爽やかに”ハミングをお届けます！」

お洗たくのニオイ悩みに！「ハミング 消臭実感」 新 CM キャラクターは草薙剛さん！

明日から放映の新 CM に先駆けた、3月 20 日新聞 AR 広告の展開にもご注目！



花王株式会社の衣料用柔軟仕上げ剤「ハミング」は、新たに草薙剛さんを CM キャラクターに起用します。ハミングは、衣類を通じた毎日の心地よさを大切にしている柔軟剤のロングセラーブランドです。この度、幅広い年代の方から親しまれ、自然体で清潔感のある草薙剛さんを新 CM キャラクターに起用することで、みなさまが毎日気持ちよく、笑顔で過ごせるよう、日々のお洗たくを応援するブランドの姿勢を発信していきます。

草薙さんもインタビューの中で「ハミング消臭実感を使っていただいて、爽やかな香りとともに毎日の生活が素敵になるといいですね。僕も爽やかにいきたいと思います。」と語っています。

また 2022 年 3 月 21 日（月）からは、その時々で変わるゲストと共演していく新 TVCM シリーズをスタートします。

<https://www.kao.co.jp/humming/shoushu/>

CM 放送に先駆け、3 月 20 日（日）には、全国の読売新聞朝刊に 15 段の「新聞 AR 広告」を掲載します。この新聞 AR 広告は、CM キャラクターである草薙さんと正体不明のシルエットで表現されたゲストがデザインされた広告となっており、2 次元バーコードをスマホで読み込むと、草薙さんとゲストが楽しいトークを繰り広げるスペシャル動画が流れ出します。会話内容は 3 月 20 日（日）～ 3 月 24 日（木）の 5 日間、毎日更新され、それぞれ違ったパターンの動画を見ることができます。3 月 21 日（月）の新 CM 公開と同時に、新聞 AR 広告でもゲストの方の正体が披露される形式となっております。



◆新聞 AR 広告概要

掲出日／地域：2022年3月20日(日)／全国

媒体名：読売新聞(朝刊) 15段 カラー

【商品概要】

お洗たくの3大ニオイ悩み 生乾き臭・汗臭・部屋干し臭を根本消臭。

消臭する柔軟剤「ハミング消臭実感」3月26日発売。

花王株式会社の衣料用柔軟仕上げ剤ブランド「ハミング」は、消臭力がパワーアップした「ハミング消臭実感」を2022年3月26日に発売します。『抗菌バリア※1』で、濡れたオルガクサクならない！家族で使える4つの香りをラインナップしました。

※1 衣類に抗菌性を付与すること。すべての菌の増殖を抑えるわけではありません。



左から、「ローズガーデンの香り」、「やさしいリラックスソープの香り」(新発売)

「リフレッシュグリーンの香り」、「アクアティックフルーツの香り」(新発売)

◇商品名／内容量／価格

	商品名	内容量
ハミング消臭実感	リフレッシュグリーンの香り	本体 各 530ml つめかえ用 各 400ml
	ローズガーデンの香り	
	やさしいリラックスソープの香り (新発売)	
	アクアティックフルーツの香り (新発売)	

※メーカー希望小売価格は設定いたしません。

◇発売地域

全国

◇商品特長

- 生乾き臭・汗臭・部屋干し臭を根本消臭
- 『抗菌バリア*1』で、濡れたタオルがクサクならない!
- 生乾き臭ブロック成分倍増*2 で消臭力がパワーアップ!
- ハミング独自の抗菌処方*1 で衣類・タオルをまるごとコーティング。ニオイの原因菌をブロック!
- 大切な衣類に抗ウイルス効果*3
- 花粉ブロック*4
- 赤ちゃんの衣類にも使える
- 洗たくじわを防ぐ

*1 衣類に抗菌性を付与すること。すべての菌の増殖を抑えるわけではありません。

*2 改良前ハミング消臭実感比較

*3 衣類に付着したウイルスを減らす。すべてのウイルスを減少させるわけではありません。エンベロープタイプのウイルス 1 種で効果を検証。
繰り返し洗たくすることで効果を発揮します。

*4 静電気を防ぐ

- 家族で使える、4つの香りラインナップ
 - ・みずみずしく爽やかな『リフレッシュグリーンの香り』
 - ・ほんのり甘い『ローズガーデンの香り』
 - ・NEW! ほのかに広がる『やさしいリラックスソープの香り』
 - ・NEW! 甘すぎずスッキリした『アクアティックフルーツの香り』