

【増税直前 主婦 1,000 名に消費傾向に関する意識・実態調査を実施】

増税で『おうち時間』を楽しむ傾向に

出費を惜しまない相手第一位は、“家族” 出かける時間は減少傾向。

節約・家事アドバイザーによる『おうち時間』を賢く楽しむ方法をスペシャルサイトで公開

カルピス株式会社(本社:東京都渋谷区、社長:山田藤男)は、4月に予定している消費税増税を前に、全国の主婦 1,000名を対象に、消費傾向に関する意識・実態調査を実施しました。

調査によると、増税を機に家計の節約意識が高まる一方、自分の身の回りの出費を控え、家族への出費は、惜しまないという家族愛に溢れる結果が明らかになりました。また、増税しても家族との時間は維持しながらも、家族で揃って外出する機会は減る傾向にあり、増税後は、自宅で家族と過ごす時間、『おうち時間』を充実させるモノやコトへの関心や志向が高まる傾向が伺えました。

更に、ホームパーティに代表される『おうち時間』に求めることを聞いたところ、「豪華さ」「華やかさ」よりも、「あたたかみ」「シンプルさ」「手作り感」を挙げる人が多いことが分かりました。等身大だけれども丁寧な時間の作り方を求めているようです。節約・家事アドバイザーとして第一線で活躍する矢野きくのさんによると、家族の祝い事などは外食ではなく、ホームパーティをしてお子様のおやつをお子様と一緒に作る家庭が増えている傾向があり、実際に、家族や友人と過ごす、『おうち時間』を楽しむ人が増えていると言います。

●増税調査に関する主なトピックス

- ・ 約 80%の主婦が家計の節約を意識する機会が「増える」
- ・ 家族と出掛ける回数、一緒にいる時間、家族への出費は、「変わらない」が過半数
- ・ 出費を控える相手第一位は、「自分」、出費を惜しまない相手第一位は、「家族」
- ・ 小さいお子様を持つ家庭の 30%は、「今と変わらないホームパーティを行う」
- ・ ホームパーティに求める要素は、「あたたかみのある」、「手作り感のある」、「シンプル」

【調査概要】

調査期間：2014年2月11日(火)～2月12日(水)／調査対象：20～60代 主婦・全国

調査方法:インターネットによるアンケート回答方式

本日より「カルピス」ブランドサイト内にスペシャルサイト『おうち時間』を賢く楽しむ方法を公開中。

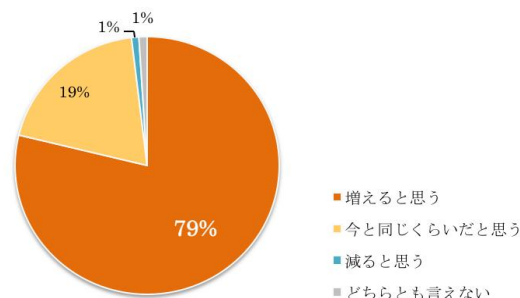
詳細についてはこちらでご覧頂けます。 URL: <http://calpis.jp/otoku/index.html/>

「カルピス」「カラダにピース」は、カルピス株式会社の登録商標です。

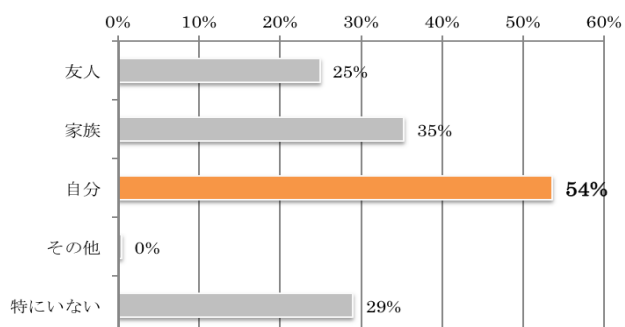
●出費を惜しむ相手は“自分”、惜しまない相手は“家族”

増税後に、【家計の節約を意識する機会】が「増えると思う」と回答した人は約 80%にのぼり、直前に控える増税に向けて、節約への高い関心が伺える結果となりました。また増税により出費を抑える相手としては、“自分”という回答が過半数を超え、出費を抑えない相手としては、“家族”という回答が 30%を超え、それぞれ最多となりました。自分への消費を切り詰めて、家族への出費はこれまで通りという家族の絆が感じられる結果が出ました。

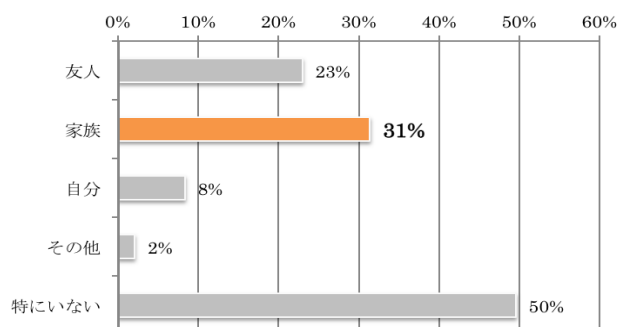
Q. あなたは家計の節約を意識する機会が増税によって増えると思いますか？ (N=1,000)



Q. 増税により出費を抑える相手は、誰だと思いますか？ (N=1,000) ※複数選択



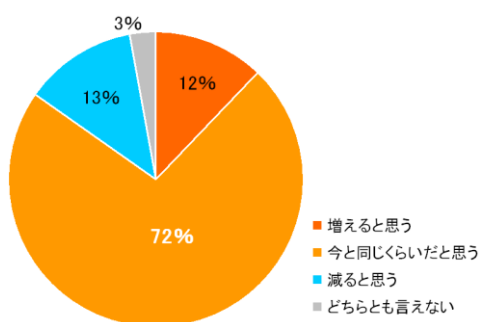
Q. 増税により出費を抑えない相手は、誰だと思いますか？ (N=1,000) ※複数選択



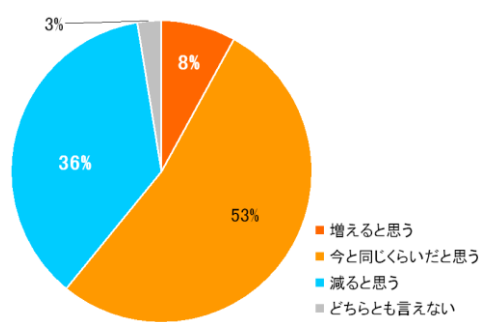
●家族と過ごす時間は“変わらない” お出掛け回数は“減少傾向”

また、「家族で過ごす時間も今と同じくらい維持したい」という家族の絆を大切にする傾向が見える一方で、「家族で揃って出掛ける回数は減る」と答えた方が、約 4 割近くにのぼり、家ででの楽しみを充実させたい主婦たちの志向が伺えました。

Q. あなたは家族と一緒に過ごす時間が増税によって増えると思いますか？ (N=1,000)



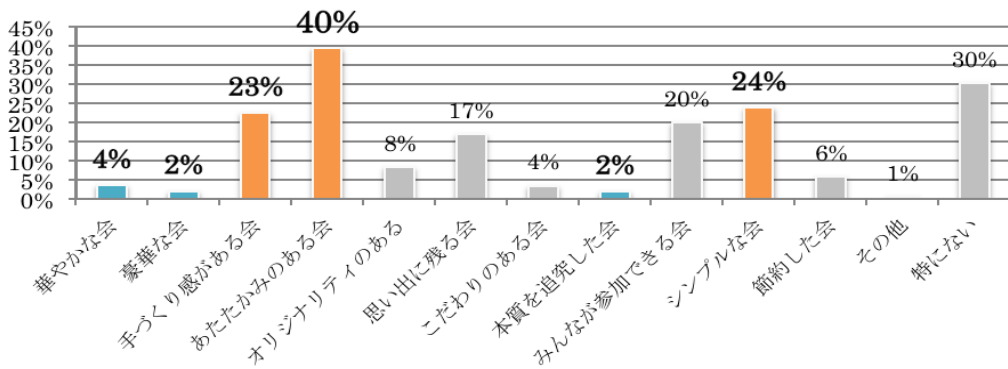
Q. あなたは家族で揃って出掛ける回数が増税によって増えると思いますか？ (N=1,000)



●ホームパーティに求めるものは、「あたたかみ」、「手作り」、「シンプル」

増税により、家族で出掛ける回数が減少傾向にある中、自宅で楽しむホームパーティに求めるものを聞いてみると、「あたたかみ」・「シンプル」・「手作り」といったキーワードを挙げる人が多く、逆に、「華やか」・「豪華」などを挙げる人が最も少ないことが分かりました。増税後、家族や身近な仲間と自宅で過ごす時間、『おうち時間』を充実させるために、等身大だけれど丁寧な時間の作り方を求めている主婦たちの新たな傾向が伺えました。

Q. あなたはどのようなホームパーティをしたいと思っていますか？ (N=1,000) ※複数回答



●節約・家事アドバイザーに聞く！『おうち時間』を賢く楽しむ方法



矢野きくの
節約・家事アドバイザー

家族や友人と自宅で過ごす、『おうち時間』を楽しむ人が増えていますね。家族のお祝いは外食ではなく家でホームパーティをし、お子様のおやつはお子様と一緒に作るという方が多いのも最近の傾向です。お金を使わずに、賢く『おうち時間』を楽しむ方法をいくつかお教えしたいと思います。

【『おうち時間』を楽しむ方法】

- ・子どもと一緒にお菓子(料理)作りをする。
- ・年中行事の飾りつけを子どもと一緒に工作する。
- ・家族で一緒に映画鑑賞を楽しむ。
- ・家族でプランター菜園を始める。
- ・子どもをお掃除に参加させる。
- ・家族三世代でホームパーティをする。

特に、食まわりのシーンは、『おうち時間』を賢く、楽しむのに持ってこいです。お子様にとって自分で食べるおやつを作るというのは、食育にも繋がり、今後ますます重きをおく家庭が増えてくるのではないのでしょうか。

●スペシャルサイト「節約アドバイザーが教える！『おうち時間』を賢く楽しむ方法」を公開中

「カルピス」ブランドサイト内に、スペシャルサイト「『おうち時間』を賢く楽しむ方法」を公開。今回の増税に伴う主婦への消費に関する意識調査の内容や、節約・家事アドバイザーとして活躍する矢野きくのさんが推奨する『おうち時間』を賢く楽しむ方法を紹介しております。また、3種の「カルピス」(470ml プラスチックボトル 3本セット)が100名様に当たるプレゼントキャンペーンを実施中(応募締切り:2014年4月16日(水)午前10時)です。

■公開日時:2014年3月20日(木) 14時

■URL:<http://calpis.jp/otoku/index.html>

