

NEWS RELEASE

報道関係者各位

2026年7月10日

公益社団法人2027年国際園芸博覧会協会
2027年国際園芸博覧会マスターライセンスオフィス

GREEN×EXPO 2027 公式ライセンス商品

話題沸騰の予感！？“激かわ”すぎるサンリオキャラクターズコラボレーションの新作！

ハートをギュッと抱きしめる愛らしいぬいぐるみが 本日7月10日（金）より販売開始！

～トウクトウクに想いを託す「#ハートをつなぐ夏」キャンペーンも開催～



GREEN×EXPO協会（正式名称:公益社団法人2027年国際園芸博覧会協会、会長: 筒井義信、所在地: 横浜市中区）と2027年国際園芸博覧会マスターライセンスオフィス（代表業務執行者: 清水博明、所在地: 横浜市西区）は、2027年に横浜で開催されるGREEN×EXPO 2027（正式名称: 2027年国際園芸博覧会）の公式ライセンス商品として、大好評を博している株式会社サンリオの「サンリオキャラクターズ」とのコラボレーション商品の新作2種14アイテムを、本日2026年7月10日（金）より販売開始いたしました。

今回登場するぬいぐるみは、大人気のサンリオキャラクターズが、公式マスコットキャラクター「トウ

「トウク」のハートをぎゅっと“抱きしめる”愛らしいポーズで立体化されているのが魅力です。自分の想いを抱きしめているようにも、誰かにそっと想いを差し出しているようにも見えるこの絶妙なデザイン。言葉にするのは少し照れくさい「ありがとう」や「大好き」の気持ちを、この“激かわ”なぬいぐるみに託して手渡したくなるような、特別な魅力が詰まったアイテムです。

商品ラインナップについて

商品は、一緒にお出かけしやすくカバンなどにも付けられる「BC（ボールチェーン）」と、ぎゅっと抱きしめたくなる存在感たっぷりの「M」サイズの2種類をご用意いたしました。

■商品情報



商品名：EXPO2027【サンリオキャラクターズ】トウクトウク ぬいぐるみ 抱っこ BC
価格：各 3,850 円（税込）



商品名：EXPO2027【サンリオキャラクターズ】トウクトウク ぬいぐるみ 抱っこ M
価格：各 5,280 円（税込）

■販売予定店舗

- ・EXPO 2027 オフィシャルストア ほか
- ※各店により商品取扱い状況が異なる可能性があります。

「#ハートをつなぐ夏」キャンペーンの実施について

大切な人へ想いを届ける体験をより多くの方に楽しんでいただけるよう、夏休みのスタートに合わせて、2026年7月17日（金）より「#ハートをつなぐ夏」キャンペーンを開催いたします。本企画は、皆様の想いが“つながる”ことを目的とした、全員参加型のあたたかいイベントとして実施いたします。

これまでの自分のための「推し活」から、大切な誰かのための推し活へ。言葉にして伝えるのは少し照れくさい「ありがとう」や「大好き」の気持ちをトウクトウクに託して届ける、そんな想いの連鎖や心あたたまる様子を切り取った一枚を大募集いたします。キャンペーンへのご参加は、指定のハッシュタグをつけて公式ライセンス商品をSNSにご投稿いただくだけで完了となります。2026年8月9日（日）までにご参加いただいた方の中から抽選で5組様に、GREEN×EXPO 2027のペアチケットをプレゼントいたします。さらに、8月9日（日）の「ハグの日」には、皆様から寄せられた想いを一つに集めた特別なスペシャルムービーを2027年国際園芸博覧会公式ライセンス商品のSNSアカウントにて公開する予定です。こちらのムービーへの写真掲載にご賛同いただける方は、InstagramおよびXのプロフィール欄に設置された専用フォームから、ぜひ特別なお写真をご提供ください。皆様のあたたかい想いが連鎖していく様子を、多くの方に届けるためのお手伝いをさせていただきますと幸いです。

■ 大切な人に贈ろう！「#ハートをつなぐ夏」キャンペーン概要

応募条件： 2027年国際園芸博覧会公式ライセンス商品のInstagramのアカウントをフォローの上、指定のハッシュタグ「#ハートをつなぐ夏」をつけて公式ライセンス商品の写真（動画も可）を投稿して応募完了です。

応募期間： 2026年7月17日（金）～2026年8月9日（日）23時59分まで。

当選賞品： ご参加いただいた方の中から抽選で5組様に、「GREEN×EXPO 2027」のペアチケットをプレゼントいたします。

当選発表： ご当選者様にはダイレクトメッセージ（DM）にて直接ご連絡させていただきます。

■ 8月9日「ハグの日」スペシャルムービー 大募集概要

皆様から寄せられた想いを一つに集め、8月9日（日）の「ハグの日」に特別なスペシャルムービーを2027年国際園芸博覧会公式ライセンス商品のSNSにて公開予定です。

応募方法： 2027年国際園芸博覧会公式ライセンス商品のInstagramおよびXのプロフィール欄に設置された専用フォームから、お写真（動画も可）をアップロードしてご提供ください。

応募期間（写真提供）： 2026年7月30日（木）まで

注意事項： フォームからご応募（ご提供）いただいたお写真は、使用へのご同意をいただいたものとし、本ムービーのほか、広報素材として使用する可能性がございます。

※ご提供いただいたすべてのお写真（動画）が必ず使用されるわけではありませんので、あらかじめご了承ください。

2027年国際園芸博覧会マスターライセンスオフィスの概要

GREEN×EXPO 協会は、「GREEN×EXPO 2027」のブランドとして、協会の保有する知的財産権（略称：協会 IP）を統一的に管理・育成することでその価値が向上し、開催に向けた機運醸成やライセンス収入の確保につながることから、2027年国際園芸博覧会マスターライセンスオフィス（略称：2027MLO）に協会 IP の管理を委託し、専門的な知見に基づく適切なブランド管理・育成を行っています。

2027MLO は、公式ライセンス商品の企画や製造、販売及びそれらの管理を行うほか、協会 IP の使用承認代行、広報・宣伝・販売促進活動、公式ライセンス商品の販売店舗の開拓と管理（会場内外オフィシャルストア・公式 EC サイト等）を行います。

- ・ 略称 : 2027MLO (ニーゼロニーナ エムエルオー)
- ・ 開設日 : 2024年12月9日(月)
- ・ ホームページ : <https://expo2027mlo.jp>

GREEN×EXPO 2027 開催概要

名称	2027年国際園芸博覧会 (International Horticultural Expo 2027, Yokohama, Japan)
正式略称	GREEN×EXPO 2027 (グリーンエクスポニーゼロニーナ)
開催場所	横浜市瀬谷区・旭区(旧上瀬谷通信施設)
開催期間	2027年3月19日(金)～2027年9月26日(日) 192日間
テーマ	幸せを創る明日の風景 ～Scenery of the Future for Happiness～
博覧会区域	約100ha(内、会場区域80ha)
クラス	A1(最上位)クラス(AIPH承認+BIE認定)
有料来場者数	1,000万人以上
公式サイト	https://expo2027yokohama.or.jp/



公式マスコットキャラクター
「トゥンクトゥンク」