

NEWS RELEASE

報道関係者各位

2026年8月4日

公益社団法人2027年国際園芸博覧会協会

2027年国際園芸博覧会マスターライセンスオフィス

GREEN×EXPO 2027 公式ライセンス商品
初の「トウungkトウungk」公式LINEスタンプ
8月5日（水）から販売開始
～全24種類で気持ちを伝えよう～



GREEN×EXPO協会（正式名称:公益社団法人2027年国際園芸博覧会協会、会長：筒井義信、所在地：横浜市中区）と2027年国際園芸博覧会マスターライセンスオフィス（代表業務執行者：清水博明、所在地：横浜市西区）は、2027年に横浜で開催されるGREEN×EXPO 2027（正式名称：2027年国際園芸博覧会）の公式ライセンス商品として、「トウungkトウungk公式スタンプ」をLINE STOREにて2026年8月5日（水）から販売いたします。

本スタンプは、日常のコミュニケーションで使用しやすい全24種類をラインナップしました。挨拶や感謝の気持ち、ちょっとしたリアクションなど、よく使われる言葉にトウungkトウungkの表情やしぐさを添え、さまざまな場面で使いやすいスタンプに仕上げました。



「こんにちは」と元気いっぱいに手を広げるポーズをはじめ、毎日のやりとりで使いやすいメッセージと愛らしい表情やポーズを組み合わせることで、親しみやすさを表現しました。送る側も受け取る側も笑顔になれる、トゥンクトゥンクの魅力が詰まったスタンプをぜひお楽しみください。

「トゥンクトゥンク公式スタンプ」について



©Expo 2027 2027年国際園芸博覧会公式ライセンス商品

名称 : トゥンクトゥンク公式スタンプ
 価格 : 190 円 (税込)
 種類 : 全 24 種類
 発売日時 : 2026 年 8 月 5 日 (水) 12 時～
 販売場所 : LINE STORE

©Expo 2027 2027年国際園芸博覧会公式ライセンス商品

2027年国際園芸博覧会マスターライセンスオフィスの概要

GREEN×EXPO 協会は、「GREEN×EXPO 2027」のブランドとして、協会の保有する知的財産権（略称：協会 IP）を統一的に管理・育成することでその価値が向上し、開催に向けた機運醸成やライセンス収入の確保につながることから、2027年国際園芸博覧会マスターライセンスオフィス（略称：2027MLO）に協会 IP の管理を委託し、専門的な知見に基づく適切なブランド管理・育成を行っています。

2027MLO は、公式ライセンス商品の企画や製造、販売及びそれらの管理を行うほか、協会 IP の使用承認代行、広報・宣伝・販売促進活動、公式ライセンス商品の販売店舗の開拓と管理（会場内外オフィシャルストア・公式 EC サイト等）を行います。

- ・ 略称 : 2027MLO（ニーゼロニーナナ エムエルオー）
- ・ 開設日 : 2024 年 12 月 9 日（月）
- ・ ホームページ : <https://expo2027mlo.jp>

GREEN×EXPO 2027 開催概要

名 称	2027年国際園芸博覧会 (International Horticultural Expo 2027, Yokohama, Japan)
正 式 略 称	GREEN×EXPO 2027（グリーンエクスポニーゼロニーナナ）
開 催 場 所	横浜市瀬谷区・旭区（旧上瀬谷通信施設）
開 催 期 間	2027年3月19日（金）～ 2027年9月26日（日） 192日間
テ ー マ	幸せを創る明日の風景 ～Scenery of the Future for Happiness～
博覧会区域	約100ha（内、会場区域80ha）
ク ラ ス	A1（最上位）クラス（AIPH承認+BIE認定）
有料来場者数	1,000万人以上
公式サイト	https://expo2027yokohama.or.jp/



公式マスコットキャラクター
「トウキントウキントウ」