NEWS RELEASE

2026年11月5日

公益社団法人２０２７年国際園芸博覧会協会

万博体験の始まりは開幕前から！ GREEN×EXPO 2027をもっと楽しむ 参加型プログラム「Green Tech Journey」が登場

～会場内外100か所以上のスポットを巡る、新たな博覧会体験。

開幕への期待、来場後も発見と学びを未来の行動につなぐ～

公益社団法人２０２７年国際園芸博覧会協会（会長：筒井義信、所在地：横浜市中区）は、新たな参加型プログラム「Green Tech Journey（グリーンテックジャーニー）」を発表します。2027年1月から、会場外のスポットで順次開始する予定です。グリーンテックジャーニーは、博覧会の会場内外の100か所以上に点在するスポットをつなぎ、会場全体とその周辺地域をひとつの大きな体験として巡る、これまでの万博になかった新しい参加型の博覧会体験です。

展示を見る、イベントに参加するといった従来の楽しみ方に加え、来場者自らが会場内外のスポットを巡り、気づきや発見を重ねます。出展者・協賛社の活動から会場整備まで、幅広い取り組みを楽しみながら学び、GREEN×EXPO 2027のテーマやコンセプトへの理解を深めることができます。開幕前のスポット巡りで博覧会への期待をふくらませ、来場時には会場内外で発見と学びを深め、来場後はその気づきを日常へ。博覧会を訪れる一日だけにとどまらず、発見と学びを未来の行動につなぐジャーニーを提案します。

参加者は、グリーンテックジャーニーアプリ（スマホ専用アプリ）を無料でダウンロードし、マップやおすすめコースを参考に、会場内外に設置されたスポットを自由に巡ることができます。各スポットや施設の情報を通じて、GREEN×EXPO 2027の自然や環境に関する様々な取り組みに触れ、自分の興味や関心に合わせて博覧会を楽しむことができます。

さらに、RFID内蔵のタッチタグを搭載した体験アイテム「ジャーニーフレンズ」を利用することで、GREEN×EXPO 2027公式マスコットキャラクター「トゥンクトゥンク」と一緒に旅を楽しむ形で体験が一層広がります。ジャーニーフレンズをスポットにタッチすると、その場所にちなんだ自然や環境に関する「問いかけ」がスマートフォンに届きます。自分の考えに近い答えを選ぶとデジタルカードを獲得でき、関連する解説や動画を通じて学びを深めながら、自分だけのジャーニーを記録していくことができます。

グリーンテックジャーニーの体験は、博覧会の開幕前から始まり、会場内外での様々な発見や学びを経て、帰宅後の振り返りへとつながります。参加者は、博覧会で得た気づきや学びを思い出として持ち帰ることができます。さらに、体験を通じて自然や環境について考えるきっかけを生み出し、一人ひとりの日常生活での新たな行動へとつなげることを目指します。

また、グリーンテックジャーニーは、収容人数や参加機会に限りのある展示館やイベントに参加できない場合でも、GREEN×EXPO 2027で展開される様々な環境技術や活動に触れられるプログラムです。展示やイベントといった従来の楽しみ方に加え、施設の収容人数に左右されにくい多様な参加機会を創出し、一人ひとりが自分らしい形で参加できる、新たな博覧会体験を提供します。

Green Tech Journey の事業概要

1．名称：Green Tech Journey（グリーンテックジャーニー）

2．事業主体

① 主催：２０２７年国際園芸博覧会協会

② 特別協力パートナー：公益財団法人日本財団

③ 共催：国土交通省、農林水産省

④ 協賛：株式会社ピエクレックス、株式会社Crew

⑤ 協力：スポット設置に多くの出展者、協賛社、交通事業者等の協力をいただいています。

3．実施期間：2027年1月に会場外のスポットから順次稼働予定

4．実施場所：GREEN×EXPO 2027会場、横浜市内、首都圏他

「Green Tech Journey」をよこはま動物園ズーラシアで先行展示！

2026年11月6日（金）から11月9日（月）までの4日間、よこはま動物園ズーラシアにて、「Green Tech Journey」の先行展示を実施します。

会場では、GREEN×EXPO 2027で展開する「グリーンテックジャーニー」のスポットや、体験アイテム「ジャーニーフレンズ」をご紹介します。博覧会の開幕に先駆けて、新たな参加型プログラムの世界観や仕組みに触れていただくとともに、身近な自然や環境、未来の暮らしについて考えるきっかけを提供します。

【展示概要】

- 展示期間： 2026年11月6日（金）～11月9日（月）
- 展示時間： 9:30～16:30（予定）
- 展示場所： よこはま動物園ズーラシア　みんなのはらっぱ
- 住所：神奈川県横浜市旭区上白根町１１７５－１
- 展示内容： グリーンテックジャーニーの紹介、スポットおよびジャーニーフレンズ展示

※来場には、「ズーラシア」入場券のご購入が必要です。

Green Tech Journey の体験の流れ

グリーンテックジャーニーは、会場内外に設置されたスポットを巡りながら、GREEN×EXPO 2027のテーマや、出展者・協賛社などによる自然や環境への取り組みに触れ、「巡る → 気づく・学ぶ → 行動する」という体験を通じて、自然や環境を身近に感じていただくプログラムです。

スマホ専用アプリは無料で利用でき、会場内外のスポット巡りを楽しむことができます。さらに、RFID内蔵のタッチタグを搭載した体験アイテム「ジャーニーフレンズ」を利用することで、「トゥンクトゥンク」と一緒に、問いかけやデジタルカードを通じた自分だけのジャーニーを楽しむことができます。

1. どなたでも無料で楽しめる体験

ジャーニーフレンズをお持ちでない方も、スマホ専用アプリを使って会場内外のスポットを自由に巡り、GREEN×EXPO 2027の様々な取り組みに触れることができます。

ステップ・機能	体験内容
① アプリをダウンロード	スマホ専用アプリを無料でダウンロードし、アカウントを登録します。
② スポットを探す	アプリのマップや施設紹介から、会場内外のスポットや施設の場所などを確認し、訪問したスポットにある「問いかけ」を見て、展示内容等を楽しんでいただきます。

③ おすすめコースを楽しむ	テーマに応じたおすすめコースを参考に、自分の興味や関心に合わせてスポットを巡ることができます。
④ 最新情報を確認する	会期中のイベント情報やお知らせなどを確認できます。
⑤ さらに学びを深める	協会公式サイトのオンライン学習プログラム「レッツグリーンオンライン」等で、環境への取り組みに関するコンテンツをご覧いただけます。

2. 体験を広げる「ジャーニーフレンズ」

RFID内蔵のタッチタグを搭載した体験アイテム「ジャーニーフレンズ」を利用すると、GREEN×EXPO 2027公式マスコットキャラクター「トゥンクトゥンク」と一緒にスポットを巡り、問いかけへの回答やデジタルカードの収集を通じて、発見や学びを深めながら、自分だけのジャーニーを楽しむことができます。

ステップ	体験内容
① ジャーニーフレンズを登録	スマホ専用アプリでアカウントを作成し、ジャーニーフレンズのタッチタグ（RFID 内蔵）をスマートフォンで読み取って登録します。
② スポットを巡り、タッチ	マップやおすすめコースを参考にスポットを訪れ、ジャーニーフレンズをタッチすると、その場所にちなんだ「問いかけ」がスマートフォンに届きます。
③ 問いかけに答える	自然や環境に関する問いかけに対し、4 つの選択肢から自分の考えに近い答えを選びます。
④ デジタルカードを獲得	問いかけに答えると、スポットにちなんだデジタルカードを獲得できます。カードには回答に応じた約 1 分で読める解説が付いており、体験や学びの記録として集めることができます。
⑤ さらに深く学ぶ	問いかけの背景や、企業・団体などの環境への取り組みを紹介する記事や関連動画を通じて、学びを深めることができます。
⑥ 次のスポットへ	新たなスポットを巡り、デジタルカードを集めながら、自分だけのジャーニーを記録していきます。

スポット設置場所

GREEN×EXPO 2027の会場内外100か所以上にスポットを設置する予定です。会場外の主な設置場所は、横浜市内を中心に、商業施設や東京都内の駅など、周辺都市にも広く設置します。

スポットについて

会場内には高さ約 2.6m の「フラッグシップ型」と約 1.5m の「スタンダード型」、会場外には「スタンダード型」を設置する予定です。また、設置場所に応じて活用できる「卓上型」も用意しています。各スポットには、その場所ならではの自然や環境に関する「問いかけ」が掲示されています。フラッグシップ型には 2 か所、スタンダード型には 1 か所の RFID タッチセンサーを備え、ジャーニーフレンズをタッチすることで、問いかけへの回答やデジタルカードの獲得を楽しむことができます。

また、スポットには照明を内蔵しており、夜間には会場内外の景観を彩る演出にも貢献します。設計は、会期終了後の再利用・再設置を見据えた設計とし、資源の有効活用や環境負荷の低減にも配慮しています。



フラッグシップ型



スタンダード型

アプリについて

グリーンテックジャーニーは、スマホ専用アプリを使って参加するプログラムです。アプリは誰でも無料で利用でき、マップからGREEN×EXPO 2027の会場内外に設置されたスポットを探し、街を巡りながら環境や未来について楽しく学ぶことができます。

さらに、体験アイテム「ジャーニーフレンズ」をアプリと連携させることで、各スポットへのタッチをきっかけに、問いかけへの回答やデジタルカードの収集など、さまざまなインタラクティブな連動体験が楽しめます。訪れたスポットはアプリに記録され、巡るほどに旅の思い出が積み重なり、自分だけの「ジャーニー」が形になっていきます。

グリーンテックジャーニーアプリは2027年1月より利用開始予定です。



※アプリ画面は開発中のイメージです。

体験を広げる「ジャーニーフレンズ」について

「ジャーニーフレンズ」は、グリーンテックジャーニーの体験をさらに広げる公式ライセンス商品です。本体にはRFID内蔵の「タッチタグ」が縫い付けられており、スマホ専用アプリと連携して各スポットにタッチすることで、環境や未来に関する問いかけへの回答やデジタルカードの収集など、様々なインタラクティブ体験を楽しめます。訪れたスポットもアプリに記録され、巡るほどに思い出が積み重なり、自分だけの「ジャーニー」が広がっていきます。

初回販売では、公式マスコットキャラクター「トゥンクトゥンク」と一緒に旅を楽しめる「ジャーニーフレンズ ぬいぐるみ」と、「ジャーニーフレンズ ワッペン」の2種類を展開します。いずれもストラップ付き・ストラップなしの2タイプを用意し、2027年1月からGREEN×EXPO 2027 オフィシャルストア等で順次販売します。販売価格は、ストラップの有無に応じて4,000〜6,000円程度を想定しており、現在調整中です。

また、ジャーニーフレンズは生分解性素材中心に設計しており、GREEN×EXPO 2027 のボランティア・アテンダントスタッフ公式ユニフォームと同様、循環インフラ「P-FACTS」（ピーファクツ）の認証製品です。使い古して手放す際には、P-FACTS 専用回収ボックスで回収し、対象となる繊維素材を堆肥化プロセスの中で自然に還します。

【ジャーニーフレンズ ぬいぐるみ】



【ジャーニーフレンズ ワッペン】



※ジャーニーフレンズの写真はイメージです。

※パッケージは、各ブック型（左）がネックストラップ付きです。

GREEN×EXPO 2027　開催概要

名　　称	２０２７年国際園芸博覧会 (International Horticultural Expo 2027, Yokohama, Japan)
正式略称	GREEN×EXPO 2027（グリーンエクスポニーゼロニーナナ）
開催場所	横浜市瀬谷区・旭区（旧上瀬谷通信施設）
開催期間	2027年３月19日(金)～ 2027年９月26日(日)　192日
テ ー マ	幸せを創る明日の風景 ～Scenery of the Future for Happiness～
博覧会区域	約100ha(内、会場区域80ha)
ク ラ ス	A１(最上位) クラス(AIPH承認＋BIE認定)
有料来場者数	1,000万人以上
公式サイト	https://expo2027yokohama.or.jp/



公式マスコットキャラクター
「トゥンクトゥンク」