

GREEN×EXPO 2027の開催まであと1年

～合言葉は「地球と。咲きに行こう。」～

Village出展・テーマ営業出店、花・緑出展、プロジェクト協賛の概要など 会場準備状況の最新情報を公表

花・緑出展は381件、大型プロジェクト協賛は7者になり、特別協力パートナーの参加、会場内モビリティ営業出店や会場内郵便局の開設も決定

GREEN×EXPO協会（正式名称:公益社団法人2027年国際園芸博覧会協会、会長:筒井義信、所在地:横浜市中区）は、2026年3月19日(木)にGREEN×EXPO 2027の開催1年前を迎えるにあたり、最新の準備状況をお知らせいたします。Village出展（4者）、花・緑出展（8者）の出展概要を追加公表するとともに、テーマ営業出店4者の出店概要、UR都市機構の概要を公表します。GREEN×EXPO 2027の魅力づくりに貢献いただく大型プロジェクト協賛については、2者の展示概要とともに新たな協賛者3者を発表、特別協力パートナーと併せて、会場内モビリティ営業出店2者、会場内郵便局の開設も決定いたしました。

また、新たなイメージパースを含んだ動画や公式マスコットキャラクター「トゥンクトゥンク」のプロモーション動画を公表するとともに、ホームページもリニューアルするなど、1年後の開催に向けてより一層機運醸成を加速してまいります。





©Expo 2027

■Village出展

「Village出展」は、カーボンニュートラルやネイチャー・ポジティブなど、新たなグリーン社会実現に向けた企業による出展です。GREENの力と産業活動が融合した姿を示し、テーマ「幸せを創る明日の風景」を感じさせる屋外空間（庭園、広場等）・展示施設を整備、独自の体験やコンテンツを提供いただきます。今回は、4者の出展概要を初公開します。

●東急グループ



©とうきゅうグループ館/提供：東急グループ

『GREEN LIFESTYLE 2050』をテーマに、自然と都市が融合する新しいライフスタイルの提案と、皆さんとともに未来を創る共創体験を提供します。

●大和ハウスグループ



提供：大和ハウス工業株式会社

We Build Future Living 原点から未来へ。
風・太陽・水と緑が織りなす万華鏡のような重なりと変化が表す未来の景色を、ぜひご体感ください。

●相鉄グループ



提供：相鉄グループ

子どもたちが自然と親しみ、遊びながら学べるエリア「SOTETSU PARK」は、“未来”の象徴となる鉄道車両を中心にして街と人と生きものが共生する未来を表現します。

●清水建設株式会社



提供：清水建設株式会社

『シミズ 森のまち』は、「見て、触れて、つくる」を通じ、みんなで地球環境について学び合う、子どもたちが主役の体験の場です。

■テーマ営業出店

「テーマ営業出店」は、庭園や広場などの屋外空間と営業施設を整備し、博覧会のコンセプトを発信する飲食・物販などの独自営業を行うとともに、来場者と共に「幸せを創る明日の風景」を体験・共創する場を提供します。今回は、そのコンセプトを体現する4者の出店概要を初公開します。

●JA グループ



国産の農産物の魅力や、日本の食と農について触れていただける時間を提供します。

●株式会社丸兆



© 株式会社丸兆

小さな命のつながりを体感し、自然と食の未来を考えるきっかけを届けます。

●明治グループ



未来のふるさとは、ここにある。
 自然の恵みを楽しみながら成り立つ明治グループの
 取組の原点、里山を見に来てみませんか？
 国産の農産物の魅力や、日本の食と農について
 触れていただける時間を提供します。

●ヤマザキパングループ



毎日の食卓に対する安心と、明日やその先の
 未来の食卓に対する期待を、展示や体験を通じ
 て感じてください。

■花・緑出展

「花・緑出展」では、花と緑のプロフェッショナルが、ここでしか見られない庭園や花壇、生け花やフラワーアレンジメント、盆栽、新品種・希少種など、多種多様な花・緑の作品を出展します。会場では、屋外空間や屋内展示施設で美と技術の競演をお楽しみいただけます。今回は、8者の出展概要を初公開します。

●沖縄美ら海水族館

(一般財団法人 沖縄美ら島財団)



沖縄美ら海水族館 (一般財団法人 沖縄美ら島財団)
 花と緑でジンベエザメやイルカなど海の生き物をいきいきと表現、ダイナミックに色鮮やかな造形が並びます。

●住友林業緑化株式会社



住友林業緑化株式会社
 美しく先進的な街“横浜”から「未来への出航」をテーマに、新しい庭のスタイルを世界に向け発信します。

●株式会社 タカショー



©Takasho

グループの総力を結集した五感で体感する植物空間を構築し、庭が核となる幸せな未来と健康な暮らしを提唱します。

●ベルグアース株式会社



ベルグアース(株)

「いただきます」のその前に、多くの人の手や自然の力、大地の恵み、虫や動物たちが互いに支え合い、つながっている世界があることを伝える展示です。

●青森県



青森県

八戸工業大学の学生のご協力をえて、「150年の実り、未来への根ざし」と題し、りんごをモチーフに、農と暮らしの共存による風景・文化を表現しました。

●千葉県



千葉県

千葉大学園芸学部と連携し、県の木「マキ」を中心に房総半島の地形的特性や会場の南西風を活かした空間を展開します。

●大分県



大分県提供

自然豊かで伝統文化・美食にあふれるおんせん県おおいたが世界を旅するメディカルハーブマンと一緒に世界中の人々を癒します！

●静岡市



©2026 Shizuoka City

次代を担う学生たちとデザインしました。静岡市の自然、文化、産業、次世代の創造力を発信します！

●花・緑出展者一覧※

花・緑出展では内定済みの出展者に加え、2025年12月締切で実施した追加公募の内定者を合わせ、全体で出展者が381件となりました。開催地である神奈川県・横浜市を含む全都道府県、全政令指定都市も出展します。(別紙一覧)

【内訳】 屋外出展 179件、屋内出展（全期間） 21件、屋内出展（短期間） 216件

(※屋外出展、屋内出展の重複あり、出展内定者を含む。)

■UR都市機構

独立行政法人都市再生機構（UR都市機構）には、GREEN×EXPO 2027に参画いただき、未来につながるまちづくり・住まいづくりを発信いただきます。今回は、その概要を初公開します。



UR都市機構提供

まちとくらしの未来を語る「UR GREEN TABLE」をコンセプトに、未来につながるまちづくり・住まいづくりを発信します。

■プロジェクト協賛 展示概要

プロジェクト協賛では、GREEN×EXPO 2027の世界観に御賛同いただいた企業・団体の皆さまの理念や技術等も盛り込んだコンテンツをご提供いただきます。大型プロジェクトの協賛企業について、既に公表している2者の展示概要を紹介します。

●大成建設グループ

魅力創出プロジェクト ダイヤモンドパートナー



提供：大成建設株式会社一級建築士事務所

「TAISEI GREEN TERRACE (仮称)」は、会場を一望するランドマーク。素晴らしい眺望を体験して下さい。

●明治安田生命保険相互会社

にぎわい創出プロジェクト プラチナパートナー



来場者が健康や地域の魅力を体験できるサードプレイス「明治安田『健活パーク』」を設置し、明治安田が未来につなげていきたい全国各地の伝統や文化を体験できるイベントを展開します。

■特別協力パートナー

特別協力パートナーとして以下の団体を紹介します。

- ・日本財団

■大型プロジェクト協賛者

今回新たに加わった「プラチナパートナー」「ゴールドパートナー」の協賛企業を紹介します。

- ・日本生命保険相互会社：テーマ館プロジェクト プラチナパートナー
- ・株式会社ピエクレックス：にぎわい創出プロジェクト プラチナパートナー
- ・サントリーホールディングス株式会社：にぎわい創出プロジェクト ゴールドパートナー

■会場内モビリティ営業出店

2025年11月4日から2025年12月25日まで公募しておりました会場内モビリティ営業出店について、以下の事業者の出店が内定しました。

- ・ 泉陽興業株式会社
- ・ 株式会社マクニカ (※五十音順)

■会場内郵便局の開設

日本郵便株式会社が、GREEN×EXPO 2027の入場ゲート付近に郵便局を1カ所開設します。国内外から訪れる来場者へ、郵便サービスなどをご提供いただきます(通常の郵便局とは一部取扱いが異なります。)

【取扱業務】(今後変更となる可能性があります)

- ・ 郵便サービス(引受・切手類の販売)
- ・ 記念押印サービス
- ・ 物販サービス(郵便関連商品の店頭販売)

■主催者展示「テーマ館」

主催者展示「テーマ館」のウェブサイトを本日公開しました。「全ての生命はつながっている。植物を中心に」をコンセプトに、植物たちの知られざる能力と、生命同士の複雑で巧妙なつながりを「映像技術&研究成果」×「アート&エンターテインメント」の掛け算により、感動と共にお届けします。

URL : <https://themedpavilion.expo2027yokohama.or.jp>



■新キャッチコピー「地球と。咲きに行こう。」について



「地球を」ではなく「地球と。」

「地球を」ではなく「地球と」人がフラットな目線でこれからに向き合
って生き方を見つけられるきっかけが花や緑を起点に存分に広がっている
ということを「咲きに行こう」という言葉に想いを込めました。

来場者一人一人が、「来場参加者」

本博覧会には楽しみ方、切り取り方がたくさんあります。
それぞれが思い思いに「期待」を持ち寄って、楽しみどころを見つけ、切
り取っていくことができる。会場に咲き誇るのは花や緑だけではなく、
来場者一人一人が「咲くことができる」ものを目指しています。

■GREEN×EXPOダイレクト

新コンテンツ：注目情報をお届けする『GREEN×EXPOダイレクト』がスタート

GREEN×EXPO 2027の注目情報をタイムリーにお届
けするYouTube配信を2026年3月19日よりスタート。

協会職員がVillage出展の新しい情報や、花・緑出展
の見どころなど、GREEN×EXPO 2027の魅力とコンテ
ンツを様々なアングルからお届けします。

初回投稿は2026年3月19日11:30に公開。

<https://youtu.be/W9DWgeVontM>



GREEN×EXPO 2027 開催概要

| | |
|--------|---|
| 名称 | 2027年国際園芸博覧会 (International Horticultural Expo 2027, Yokohama, Japan) |
| 正式略称 | GREEN×EXPO 2027 (グリーンエクスポニーゼロリーナナ) |
| 開催場所 | 神奈川県横浜市 |
| 開催期間 | 2027年3月19日(金)～ 2027年9月26日(日) 192日間 |
| テーマ | 幸せを創る明日の風景 ～Scenery of the Future for Happiness～ |
| 博覧会区域 | 約100ha(内、会場区域80ha) |
| クラス | A1(最上位) クラス(AIPH承認+BIE認定) |
| 有料来場者数 | 1,000万人以上 |
| 公式サイト | https://expo2027yokohama.or.jp/ |



公式マスコットキャラクター
「トウキントウキ」