

映像を使ったノウハウを公開。動画は web で見せたらダメ！？

web・映像の企画プロモーションを行う株式会社プレイウィズ（本社：東京都品川区/代表取締役：河野佑也）は、弊社ホームページにて映像マーケティングについてのノウハウ、『動画をどうやってビジネスに活かすか分からぬあなたへ』を公開致しました。



The screenshot shows the PlayWith website's navigation bar on the left, featuring a logo of a black cat head with a skull inside, and a sidebar with links to 'トップページ', 'お知らせ', 'マーケティング', '事業内容', '会社紹介', '採用情報', and 'お問い合わせ'. The main content area has a blue header '【必見】動画をどうやってビジネスに活かすか分からぬあなたへ'. Below it is the date '2014年06月11日'. The text discusses the shift from TV to web for video marketing, mentioning TV broadcast resurrections, the shift from TV to on-demand video, and the start of economy program viewing requests on TVCM. A small image of a TV screen with the text '次代のゲーム55選 ノミネートのご案内' is also visible.

■概略

「とても興味はあるけど、動画（＝映像）をどうやって使えばいいの？」という質問をたくさん受けます。実際、私たちは動画を使ってから採用広告費が0円で求人が来るようになり、動画をお見せするだけで契約が即決したり、話題を作ったり。様々なことが円滑に進むようになりました。コンサルティングとかできるほど偉くもないで、うまくいったうんちくをお伝えしようと思います。

web の世界に映像を加えて、もっと面白くしていきたいと考えております。

よろしければご覧ください。

→ <http://www.playwith.co.jp/archives/1914/>

■本件に関するお問い合わせ

株式会社プレイウィズ (<http://www.playwith.co.jp>)

〒141-0022

東京都品川区東五反田 1-22-6 岡田ビル 5F

岡（オカ）

TEL : 03-6277-2799