

映像を使ったノウハウを公開。動画は web で見せたらダメ！？

web・映像の企画プロモーションを行う株式会社プレイウィズ（本社：東京都品川区/代表取締役：河野佑也）は、弊社ホームページにて映像マーケティングについてのノウハウ、『動画をどうやってビジネスに活かすか分からないあなたへ』を公開致しました。

	<h2>【必見】動画をどうやってビジネスに活かすか分からないあなたへ</h2>
トップページ >	2014年06月11日
お知らせ >	「とても興味はあるけど、動画（＝映像）をどうやって使えばいいの？」という質問をたくさん受けます。そのため映像を使ったマーケティング方法をここでいくつかご紹介しようと思います。
マーケティング >	実際、私たちは動画を使ってから採用広告費が0円で求人が来るようになり、動画をお見せするだけで契約が即決したり、話題を作ったり。様々なことが円滑に進むようになりました。
事業内容 >	コンサルティングとかできるほど偉くもないので、うまくいったうんちくをお伝えしようと思います。
会社紹介 >	<h3>■映像はテレビからインターネットに。</h3>
採用情報 >	映像の中心は、必ずテレビからwebに移ります。
お問い合わせ >	いえ、もう既に移り始めています。そう気付かれないうちに。
	その証拠に・・・テレビ番組の再放送は

	今までは・・・夕方枠を利用することが中心。
	現在・・・〇〇オンデマンドという形でインターネット上で行う。

	さらにテレビ東京さんに関しては、経済番組見放題をテレビCMも開始しました。

■概略

「とても興味はあるけど、動画（＝映像）をどうやって使えばいいの？」という質問をたくさん受けます。 実際、私たちは動画を使ってから採用広告費が0円で求人が来るようになり、動画をお見せするだけで契約が即決したり、話題を作ったり。様々なことが円滑に進むようになりました。コンサルティングとかできるほど偉くもないので、うまくいったうんちくをお伝えしようと思います。

web の世界に映像を加えて、もっと面白くしていきたいと考えております。よろしければご覧ください。

→ <http://www.playwith.co.jp/archives/1914/>

■本件に関するお問い合わせ

株式会社プレイウィズ (<http://www.playwith.co.jp>)

〒141-0022

東京都品川区東五反田 1-22-6 岡田ビル 5F

岡（オカ）

TEL：03-6277-2799