

【訂正】「読モ体験記」の数値に関して

web・映像の企画プロモーションを行う株式会社プレイウィズ（本社：東京都品川区/代表取締役：河野佑也）は、史上最安級の PR 広告「読モ体験記」に関して、修正概要をお知らせ致します。



■「読モ体験記」とは？

読者モデルに商品を使用してもらい、レポートをブログに書いてもらうことで拡散力+広報力の拡大を狙う PR 広告です。

読モ体験記では、PR1人 9090円～という史上最安級でのサービス提供を先約 50社様限定で行います。

■訂正箇所の概要

この体験記で協力してくれる読者モデルですが、ページには1日平均で1人 4172PVと記載しておりましたが、メンバー及び数字を集計したところ大幅の修正がありました。

1・PVについて。

主要 30名の1日のPVを集計したところ、30名計で1日 624000PV 1人あたり「20800PV」と大幅の上方修正があります。

2・1PV単価（予想）について。

前回までの場合1PV=2.39円でしたが、
修正後は1PV=0.48円となります。
広告業界においても1PVあたり最安クラスとなります。

Webサービスでは異例のfacebookで「2000いいね」以上の
支持と注目を頂きました。

読モ体験記の詳細はこちら

>> <http://www.playwith.co.jp/archives/1652/>

■詳細・お問い合わせ・お申し込みについて

「読モ体験記」に関するページ

→ <http://www.playwith.co.jp/archives/1652/>

■本件に関するお問い合わせ

株式会社プレイウィズ (<http://www.playwith.co.jp>)

〒141-0022

東京都品川区東五反田 1-22-6 岡田ビル 5F

プレス 岡(オカ)まで

TEL : 03-6277-2799