

本日リリース『読者モデルがお客様専属のWEB 営業担当に！』新サービス、プレスミックス

web 企画・プロモーションを行う株式会社プレイウィズ（本社：東京都品川区/代表取締役：河野佑也）は、【読者モデルがお客様専属のWEB 営業担当】になる新サービス『プレスミックス/PRESSMIX』をリリースした事をお知らせ致します。

1つでも当てはまる方は、PRESS MIXのページを最後までご覧ください。

当ページの下部に「売上アップ7つのコツ」を記載しています。
無料で今すぐ盗めるノウハウですので、お見逃しのないようご注意ください。

実績あり。

- + 1日で100,000PVの大記録達成
- + ネットショップ月商1億円越に貢献
- + yahoo!ニュースTOPアクセス
- + web初心者でも月商200万円越
- + 数多くのブーム創出

etc...

全て

✔ プロモーション費用を捻出できない・・・

✔ ブランディングを築き上げたい・・・

✔ 一発逆転を目指したい・・・

PRESS MIX ?

■ プレスミックスとは？

プレスミックスとは、読者モデルがWEB上であなた専属の営業マンとなり、web上で宣伝するサービスです。読者モデルが単純に商品やサービスを紹介・宣伝するのではなく、斬新な企画を盛り込みながらも費用をかけず、一気に大逆転を目指すことが出来るものとなっております。

■ プレスミックスのサービス特長

▼ プロモーション費用を捻出できない方は・・・

プロモーション費用を成果報酬型もお選び頂けます。

▼ センスに自信がない方は・・・

一気に業界最高クラスのセンスあるページへ改良します。

▼ ブランディングを築き上げたい方は・・・

読者モデルがあなたのWEB上で宣伝を行ってくれます。

▼ 勝手にアクセスが欲しい方は・・・

読者モデルのブログから勝手にアクセスが流れてくるようになります。

■他社サービスとの違い

成約率・・・読者モデルという第三者からの紹介になるので、自らのプッシュに加えて大幅上昇。最大 0.02%から 5.13%に上昇。

認知度・・・SNS による拡散を利用するなど、認知度は右肩上がり。
国内最大規模のプレスリリースで注目記事になった実績多数。

信用性・・・他薦という強みを活かすことで、信用性はアップ。本サイトにも明記することで、コンバージョン率が 811%増になったケースもあります。

トラフィック・・・メディアミックス系のマーケティングとなり、自社では得られない多くのトラフィックが予想できます。

■今後の展開

PRESS MIX ショップが 2014 年 6 月オープン致します。

PRESS MIX ショップは読者モデル紹介商品の集まった web メディアです。

総合モールとなり、月間 PV200 万見込の圧倒的なアクセス流入を見込んでおります。

■公式サイトにてプレスミックスのより詳しい内容がご覧頂けます

希望者のみの特典や豪華オプションもこちらからご確認頂けます。

→ <http://www.press-mix.com/>

■本件に関するお問い合わせ

株式会社プレイウィズ (<http://www.playwith.co.jp>)

〒141-0022

東京都品川区東五反田 1-22-6 岡田ビル 5F

企画部 岡 (オカ)

TEL : 03-6277-2799

お問い合わせ (<http://www.playwith.co.jp/contact/>)