

【2月21日(火)13時～ 無料オンライントークイベント開催】

SNS 累計フォロワー数 300 万人超の

YouTuber とうあさんゲスト登壇！

未来世代の抱える不安や乗り越え方を紐解く！

～新成人の未来観（フューチャーコンプレックス）～

ビジネス課題と社会課題を同時解決するソリューションを提供する株式会社 SIGNING（サイニング、本社：東京都港区、代表取締役社長：亀山淳史郎、以下 SIGNING）と、「人に変化を、世界に想像力を」をミッションに掲げるメディアカンパニー CINRA, Inc.（シンラ、本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：杉浦太一、以下 CINRA）との共同プロジェクト、「coe」プロジェクト（読み：コエプロジェクト）は、2022年の成人年齢引き下げの対象となった2002年4月2日～2005年4月1日生まれの新成人600人を対象に新成人の未来感を調査したレポート『Silent Minority Report #2 ～不安と期待が入り交じる、新成人のフューチャーコンプレックスな未来観～』をテーマにトークイベント開催します。ゲストに YouTuber のとうあさん、高校生のコモモさんを迎えて、未来世代の未来感についてリアルな本音を聞き出します。

未来世代の本音を聞く
トークイベント開催！

オンライン配信
参加無料

2023.
2.21 TUE
13:00-14:00

coe

GUESTS
とうあ (YouTuber)
コモモ (高校生)

NAVIGATOR
株式会社 SIGNING 伊藤 幹
CINRA, Inc. 生田 綾

■概要

未来世代一人ひとりの声を拾い上げ、よりよい未来をつくる兆しに変えていく“coe”プロジェクト。第一弾のレポートは悩みや生きづらさを声にできずにいる社会現象「サイレントマイノリティ」という社会課題に着目。今回新たに公開した第二弾では、新成人が抱える漠然とした未来への不安と期待感＝「フューチャー・コンプレックス」に着目しました。

調査の結果、希望あふれる存在であるはずの新成人でも、将来への不安は実はオトナ以上に大きい一方で、未来へと一歩を踏み出す行動をすると、不安がワクワクに変化するターニングポイントと方法もわかりました。

本レポートを踏まえ若者の不安を少しでも和らげ希望や期待をもって未来に進める社会をつくる兆しを、未来世代のゲストと coe プロジェクトメンバーとともに社会の兆しを探ります。

ゲストには性別にとらわれない自由なビジュアル・考え方で10代を中心に絶大な人気を誇る YouTuber とうあさんと、現役高校生でフェミニズムの活動団体 imi（イムアイ）創設メンバーのコモモさんをお招きし、未来に抱えている不安や乗り越え方など若者のリアルな本音をお聞きします。

■開催概要

ちいさな coe トークセッション#1

「不安？ワクワク？新成人の未来価値観」～自分らしい人生を楽しむ「はじめの一步」～

日時：2023年2月21日（火）13:00～14:00

会場：オンライン配信

参加費用：無料

出演：とうあ（YouTuber）、コモモ（高校生）、生田綾（CINRA Inc.）、伊藤幹（株式会社 SIGNING）

お申し込みはこちらからご確認ください（事前の登録が必要です）

URL：<https://signing.eventos.tokyo/web/portal/625/event/5818/>

※視聴 URL は後日ご登録した際のメールアドレスにお送りいたします

▶メディア関係者のご取材希望の方はこちらにお問い合わせください。

株式会社 SIGNING(サイニング)広報担当：高橋・中山

TEL: 03-4236-4980/E-mail: press@signing.co.jp

■ 登壇者紹介



とうあ (YouTuber)

性別にとらわれない自由なビジュアル・考え方と、個性的な動きや発言で10代を中心に絶大な人気を誇る。

とうあが発信した「おはようでやんす」は2020年～2021年と連続して若者トレンドワードに選ばれ、2021年『JC・JK 流行語大賞』のコトバ部門で『きまZ』が1位、ヒト部門で『とうあ』が5位と2冠を果たしトレンドを生み出している。

2021年12月に自身初の書籍『生まれ変わっても自分でいたいって思うために生きてる』を出版。YouTubeチャンネル「とうあ」の登録者数は1年半で100万人を突破。

2022年11月、10代最後の日に今の気持ちを綴った「若者(ヤング)」をデジタルリリースしアーティストデビューを果たし、二十歳を迎えた2023年1月にはフォトブック「何者」を発売。



コモモ (高校生/imi 創設メンバー)

2004年生まれの高校3年生。高校1年生のときに『imi-イムアイ-』という学生団体を立ち上げ、フェミニズムを軸に活動中。



生田綾 (CINRA Inc. CINRA 編集長)

1989年、東京都生まれ。編集プロダクション、Webマーケティング会社を経て、2016年にニュースメディア「ハフポスト日本版」入社。社会課題の取材を広く担当。2022年4月、CINRA 編集長に就任。



伊藤幹 (株式会社 SIGNING Communication Designer /Well-being Creator)

事業課題と社会課題に寄り添いながら、ユーザーにとって“Well-being”であるか？を忘れない三方良しなプランニングスタイル。ソーシャルアクション、事業の再価値化、DX 構想領域でのプランニングを得意とする。JAPAN MENSA 会員。

■ CINRA, Inc.

CINRA, Inc.は、「人に変化を、世界に想像力を」をミッションに掲げるメディアカンパニーです。アーティストや企業、自治体などあらゆる個人やチームの思いに耳を澄ませ、多様なクリエイティブソリューションで社会や個人をインスパイアしています。自社メディア「CINRA」を運用するほか、クリエイティブ事業では、マーケティングにおける戦略立案から、サイト制作、オウンドメディア運用など、最先端のクリエイティブスキルを用いたプロダクション機能までをワンストップで行っています。

- ・所在地：〒155-0031 東京都世田谷区北沢 2-27-9
- ・代表：杉浦太一
- ・URL：<https://www.cinra.co.jp/>

■ 会社概要

SIGNING は、「会社の課題」と「社会の課題」を同時解決するソリューションを提供するソーシャルビジネススタジオです。

現代のビジネス環境は、テクノロジーの進化や世界情勢の激変により、めまぐるしい変化にさらされています。そのような環境下で、多くの企業が、先の予測できない環境下で、既存のビジネスモデルや競争ルールにとらわれない、新たな成長領域の開拓を迫られています。また、こうした変化の激しい時代に社会と共生し持続的な成長を実現するための方法論として、SDGs やソーシャルビジネスへの関心も急速に高まっています。

SIGNING は、多くの企業が直面するこうした社会背景をふまえた（1）社会課題を解決しソーシャルグッドを推進していく「Social Design」、（2）事業の新たな成長機会を発見し新市場を創造していく「New Market Design」、という2つの領域に特化しています。

コミュニケーション領域にとどまらず、事業・商品・サービス開発領域まで融合した「Business Design Crosspoint」をコンセプトに掲げ、統合的なソリューションを提供してまいります。

- ・所在地：〒108-0073 東京都港区三田 1-4-28 三田国際ビル 16F
- ・代表：亀山淳史郎
- ・URL：<https://signing.co.jp/>

■ ちいさな coe トークセッションについて

未来世代一人ひとりの声を拾い上げ、よりよい未来をつくる兆しに変えていく“coe”プロジェクトが公開しているレポートをもとに、未来世代の声を届けるウェビナーです。

マーケティング・クリエイティブの側面と事業創造の観点で取り組みや事例を紹介。これからソーシャルビジネスの事業を始めようとしていたり、今まさに創業している方、大企業で新規事業を進めている方に向けて開催します。

▼関連記事

SNS 総フォロワー数 300 万人超えの YouTuber とうあさん登壇。CINRA, Inc. × SIGNING 無料トークイベントを開催

「Silent Minority Report # 02」は、下記 URL からダウンロードしてご覧いただけます。

URL : <https://signing.co.jp/pdf/silent-minority-report2.pdf>

【調査の概要】

対象者 :

- ・新成人 : 2002 年 4 月 2 日 - 2005 年 4 月 1 日生まれの男女 / 全国 / 600 サンプル
- ・オトナ : 20-59 歳男女 ※新成人を除く / 全国 / 200 サンプル

調査手法 : インターネット調査 / 実施時期 : 2022/12/14 ~ 12/15 / 調査機関 : 株式会社マーケティングアンドアソシエイツ

他にも SIGNING では以下のレポートも発表をしております。あわせてご覧ください。

■ ザ・ウェルビーイングレポート Vol.2 ~ウェルビーイングは、ビジネスを成長させるのか?~
ウェルビーイングのマーケティング活用に関する調査・分析をしたレポート。

URL : https://hdy-matrix.co.jp/well-being/pdf/report_20221125.pdf

■ Social Sign Report

社会課題に対する生活者の意識・行動を海外比較で研究したレポート。

URL : <https://signing.co.jp/pdf/social-sign-report.pdf>

【本件のお問合せ先】 株式会社 SIGNING(サイニング)広報担当 : 高橋・中山

TEL: 03-4236-4980/E-mail : press@signing.co.jp