

【10月28日(金)社会企業者集団・ボーダレスジャパン共催無料ウェビナー】

## 社会課題解決型事業だけで売上60億円。

マーケティングチームに聞く、事業成長の手法と要諦とは。

ビジネス課題と社会課題を同時解決するソリューションを提供する株式会社 SIGNING（サイニング、本社：東京都港区、代表取締役社長：亀山淳史郎、以下 SIGNING）は、社会起業家集団ボーダレス・ジャパンと共催で、「ビジネスの力を活用した社会課題解決のクリエイティブの方策」を探るウェビナーを開催します。多くの経営者・ビジネスパーソンが抱える、多角化するSDGsに対する課題や疑問、お悩みに、クリエイティブの力で社会課題解決を推進するクリエイティブブティック「SIGNING」と、社会起業家集団ボーダレス・ジャパンから講演・対談を通じてお答えしていきます。

### Social Sign Session

## Vol.2 グロース編 ソーシャルビジネスのそだてかた



2022年10月28日(金) 13:00 - 14:00 オンラインウェビナー(無料)

### ■概要

SDGs や社会課題解決はいまやビジネス、経営において欠かすことのできないテーマである一方で、事業成長へのインパクトが薄い慈善活動にとどまっていたり、好感度獲得のための閉じたPR活動による「SDGsウォッシュ」「なんちゃてSDGs」だと指摘されてしまうケースも増えてきています。

「社会課題解決やSDGsを自分たちの事業にどう活かしたら良いかわからない」

「自社の取組が正確に世の中に伝わっていない」

「社会課題解決につながる自社の商品やサービスをもっと世の中に広めたい」

「社会課題をテーマにしたビジネスをはじめたいがやり方がわからない」

本ウェビナーでは、このようなお悩みを抱えている事業者に向け、ソーシャルビジネスの「創業の仕方」「グロースのさせかた」「大企業での実践方法」について、豊富な実践例やメソッドをもとに多角的な視点から語ります。10月は第二回「グロースのさせかた」をテーマにお話しします。

## ■ 第二回：「ソーシャルビジネス グロース編」開催概要

日時：2022年10月28日（金）

会場：オンライン（eventos ライブ配信）

※無料会員登録いただいた方には後日アーカイブ動画の期間限定配信も予定しております。

参加費用：無料

出演：北川治（株式会社ボードレス・ジャパン）、牧貴洋（SIGNING Ltd.）

お申し込みはこちらからご確認ください

URL：<https://signing.eventos.tokyo/web/portal/625/event/5818/?pcode=1012>

## ■ 第二回目 内容詳細

第二回目はグロース編として、「ソーシャルビジネスのそだてかた～社会課題解決とビジネスを両立させるソリューションとは？～」をテーマに開催します。

ボードレス・ジャパンマーケティングチームの北川氏から、数々のソーシャルビジネス事業を成功させているボードレス・ジャパン流のグロースメソッドについて、弊社・牧からは、グロースさせるためのアイデア発想法についてお話しします。後半では二人でのクロストークも予定しています。

ソーシャルビジネスをはじめたものの伸び悩んでいる、ユーザーがついてこない、などのお悩みについて答えていきます。

## ■ 登壇者紹介



### 北川 治（株式会社ボードレス・ジャパン スタートアップスタジオマーケットター）

2008年新卒で株式会社リクルートに入社。旅先の東南アジアで貧富の差を目の当たりにし、そこから社会問題に関心を持つようになる。

その後、教育系事業を経てインターネット広告系企業で一貫してデジタルマーケティング領域に携わる。インターネット広告系企業では海外駐在を経験。駐在先のバンコクで再び貧富の差に触れ、かつて感じた社会問題への関心が再燃し、2021年10月よりボードレス・ジャパンにジョイン。

現在は、ボードレス・ジャパンのスタートアップスタジオに所属し、社会起業家の事業立ち上げ支援を行なっている。



### 牧 貴洋（株式会社 SIGNING 共同 CEO/Strategist）

2007年博報堂入社。戦略プランナーとして自動車・飲料・通信・プラットフォーマーなどのクライアント企業でキャリアを重ねる。2020年4月にHDYグループ傘下のプランニングブティック「SIGNING」設立に参画。社会の「キザシ」を捉えながら、事業の構想と実装に従事。

## ■ 株式会社 SIGNING について

SIGNING は、ビジネス課題と社会課題を同時解決するソリューションを提供するソーシャルビジネススタジオです。

現代のビジネス環境は、テクノロジーの進化や世界情勢の激変により、めまぐるしい変化にさらされています。そのような環境下で、多くの企業が、先の予測できない環境下で、既存のビジネスモデルや競争ルールにとらわれず、新たな成長領域の開拓を迫られています。また、こうした変化の激しい時代に社会と共生し持続的な成長を実現するための方法論として、SDGs やソーシャルビジネスへの関心も急速に高まっています。

SIGNING は、多くの企業が直面するこうした社会背景をふまえた（１）社会課題を解決しソーシャルグッドを推進していく「Social Design」、（２）事業の新たな成長機会を発見し新市場を創造していく「New Market Design」、という２つの領域に特化しています。

コミュニケーション領域にとどまらず、事業・商品・サービス開発領域まで融合した「Business Design Crosspoint」をコンセプトに掲げ、統合的なソリューションを提供してまいります。

- ・所在地：〒108-0073 東京都港区三田 1-4-28 三田国際ビル 16F
- ・代表：亀山淳史郎
- ・URL：<https://signing.co.jp/>

## ■株式会社ボーダレス・ジャパンについて

社会問題解決を目的とする"ソーシャルビジネス"しかやらない会社として 2007 年に創業。国内最大規模の社会起業家のプラットフォームとして、世界 16 カ国 47 のソーシャルビジネスを展開。従業員は約 1,200 名、グループ年商は 65 億円を超える(2022 年 3 月現在)。様々な社会問題をビジネスで解決する独自の仕組みが評価され、「グッドデザイン賞」「日本でいちばん大切にしたい会社大賞」を受賞。

## ■Social Sign Session について

株式会社 SIGNING 主催の全 3 回ウェビナー。社会課題解決に取り組む社会企業家集団・株式会社ボーダレス・ジャパンとのコラボ企画です。

マーケティング・クリエイティブの側面と事業創造の観点でそれぞれの取り組みや事例を紹介。

これからソーシャルビジネスの事業を始めようとしている方、今まさに創業している方、大企業で新規事業を進めている方に向けて開催します。

第一回は 9 月に「創業編」を実施しました。今回第二回は「グロース編」、11 月は第三回「大企業編」を予定しています。（詳細は後日発表します）ぜひご参加ください。

【本件のお問合せ先】株式会社 SIGNING(サイニング)広報担当：高橋・中山

TEL: 03-4236-4981/E-mail : [press@signing.co.jp](mailto:press@signing.co.jp)

SIGNING では以下のレポートも発表しております。あわせてご覧ください。

■ Social Sign Report

社会課題に対する生活者の意識・行動を海外比較で研究したレポート。

URL : <https://signing.co.jp/pdf/social-sign-report.pdf>

■ ザ・ウェルビーイングレポート Vol.1

α 世代～100 歳までの新しい幸福感=ウェルビーイングに関する調査・分析したレポート。

URL : [https://hdy-matrix.co.jp/well-being/pdf/report\\_20220105.pdf](https://hdy-matrix.co.jp/well-being/pdf/report_20220105.pdf)

■ Covid-19 Social Impact Report Vol.1~4

ポストコロナの生活者の意識や行動の変化を調査・分析したレポート。

URL : <https://signing.co.jp/report/#social>