

# 男女だけが性別じゃない！ジェンダーレスな考え方を当たり前にする

## ジェンダーレス・コスメブランド **uuu-Ga** (ユーガ) リリース



自分らしさを我がままに

性別なんて関係ない。

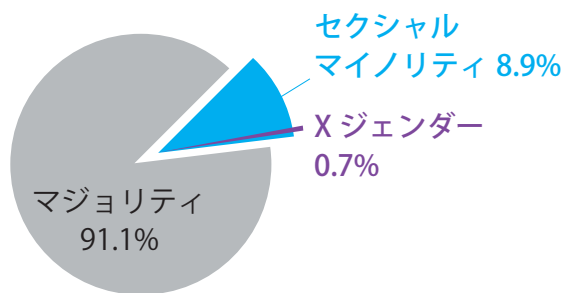
『uuu-Ga』は、性別を気にせず  
“だれでも”気軽に手に取れる  
ジェンダーレス・コスメブランドです。  
ポップなデザインで  
毎日の自己表現を楽しみに、  
もっと自由に。

ジェンダーレス女子じょん (UxQ 株式会社 代表) が、性別を気にせず“だれでも”  
気軽に手にとれるコスメブランド「uuu-Ga」(ユーガ) をリリースしました。

### 背景：男女の型にあてはまらない「X ジェンダー」の人が、生きづらい社会

X ジェンダーとは「男でも女でもない」「男でも女でもある」「どの性別も合致しない自身として見てほしい」「時と場所によって性自認が変わる」といった、性自認(自分の性別をどう認識しているか)が、はっきりと男女に当てはまらない人のことを指します。

X ジェンダーは新たな概念ではなく、ずっと存在していましたが、社会の批判的な目にさらされる恐怖から声に出す当事者が非常に少ない状況にありました。しかし、セクシャルマイノリティといえど、その人口は大分県の人口よりも多く、決して少ない人数とは言えません。



日本の全人口が 1 億 3000 万人に対し、X ジェンダーの割合は  
116 万 (約 1%) 全国都道府県 33 位である大分県人口よりも多い

※ 2016 年に宝塚大学がおこなった調査 (『LGBT 当事者の意識調査〜いじめ問題と職場環境等の課題〜』) より

2021 年、アメリカでパスポートなどの身分証明書の性別欄が「男性・女性・X (どちらでもない)」から選べるようになったことから、日本でもこの言葉が広がりつつあります。

企画者である自分自身 (じょん) も X ジェンダー当事者です。性別に違和感を感じる時は自身の性を『表現』するときです。たとえば結婚式のときの「正装」。本当はカッコいいスーツを着たいと思っても、親戚も集まる場で、自身は“女性”という建前がありました。ドレスを着るのは自分が望む姿ではありません。それでも当時の僕にとって、“親が望む姿になれているかどうか”が優先でした。『僕は、親が望む子になれているのか…』自分が望む姿よりも、そんな緊張が勝っていました。

自分の本心と、親の気持ち。そして、世間体。

性別に悩む人の多くは、さまざまな考えや気持ちに挟まれながら、『自分が望む姿になってはいけないのではないか』と悩んでいます。

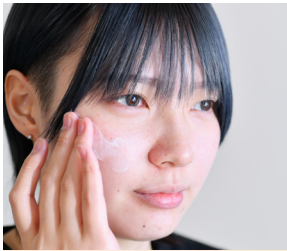
## 目指す世界：ありのままでいることを肯定する世界

Xジェンダー当事者が皆声をあげたり、カミングアウトしたりする必要はありません。ありのままでいることを肯定できる世界になれば、自身を隠す必要も他人の目を気にして生きる必要もなくなります。認める・認めないではなく、既に存在している「あたりまえ」を目指します。

## プロダクトで課題解決：コンセプトは「自分らしさを我がままに」。コスメで発信

ジェンダーレスな考え方を当たり前にするための施策として、下記3つの条件のプロダクトを考えました。①性別問わず誰もがよく行く場所で売れるもの、②当事者が性別に違和感を感じる『自身の性を表現するとき』に使うもの、③性別に悩む人以外の人も使えるもの。こういったプロダクトを開発することで、課題にアプローチしました。そのなかでコスメが1番の適役と考えました。

◎どんな人でも手に取りやすい、◎どんな人でも肌に合いやすい、◎どんな人でも自分をよりよく見せられるそんなコスメブランドを目指します。第一弾としてホワイトクリームを開発しました。



### 01 ほかのコスメとの相性がいい処方

オールインワンなのでこれ一本で保湿ができます。朝晩のケアはもちろん、一番はメイク前に使ってほしいこだわりの処方。



### 02 サラッと伸びるテクスチャー

べたつかず、サラッと伸びるようなテクスチャーです。ほかのコスメとの相性が良くなるようにこだわって、処方しています。



### 03 グレープフルーツの香り

性別問わず使えるグレープフルーツの香りです。爽やかな香りが、気分を明るくリフレッシュしてくれます。



### 04 ポップなデザイン

パッケージは、ワクワクするようなポップなデザインに。補色を組み合わせることで“男女の性のイメージを超えること”を表現しました。

## 今後の展望：uuu-Ga は進化し続けます

uuu-Ga はホワイトクリームだけでなく、ほかのコスメもリリース予定です。アイシャドウパレットやアイブロウペンシル、リップなどのメイクアップコスメをはじめとした様々なコスメを開発し、世の中に送り出していきたいと考えています。

既存のコスメでは、「商品の中身には惹かれても、パッケージのデザインが女性向けで購入しにくい」「香りやテクスチャーが好みに合わない・使いにくい」「使いにくい“捨て色”があってもったいない」「モノクロのデザインで可愛くない」という声が聴こえるのが現状です。ターゲットが男性か女性かのどちらかに絞られ、そうではない人達のニーズに応えきれない商品がまだまだ多いです。

そんな、『ちょっとここ微妙なんだよね』という、もやとした悩みを解決できる、痒い所に手が届くジェンダーレスコスメを増やしていきます。



### ブランド企画者

じょん

「ジェンダーレス女子」として心の居場所作りを目的に、YouTube、Tiktok、Instagram、17Liveで活動中。高校生～20代前半のフォロワーが多く、性別を始めとしたあるあるネタを投稿しています。

自分らしさを追求する姿勢は自身の性別やジェンダーで悩む人達に勇気を与えており、これからも社会に向けてジェンダーレスな考えを発信し続けます。

### 本件に関するお問い合わせ

窓口：西城 玲菜（じょん） / UxQ 株式会社 代表  
Tel: 03-5324-2535 Mail: info@uxq-u.com  
<https://uuu-ga.com>

4/29 まで  
クラウド  
ファンディング  
実施中

