

パーリーゲイツから派生したブランド「PGG」がオフィシャルインスタグラムを開設
ゴルフだけにとどまらず、様々な日常での提案

株式会社TSIグルーヴアンドスポーツ(本社：東京都港区)は、自社展開するブランド「PGG(ピージージー)」の2021年春夏コレクションのイメージビジュアルを公開し、オフィシャルインスタグラムを開設しました。



高機能かつ、美しい服を追及し「PGG」は誕生しました。

伸縮し続けるからだど心が欲するのは「機能する美しさ」。現代を生きる私たちの身体は様々なストレスや気候変動にさらされています。
だからこそ、通気性、伸縮性、速乾性、軽量化など最新の技術を駆使して機能性を追求しました。部位によって異なる身体の動きを注意深く観察し、身につけたときに最適なパフォーマンスができるよう使い勝手と機能を重ね合わせ、設計されています。

そして、考え抜かれて作られたフォルムやデザインは、時代が投げかける様々なシグナルをキャッチし、変化することを恐れず今の気分をまとめ上げています。



デザインと機能性を併せ持つ繊細なプロダクツ

ゴルフウェアから派生したブランドならではの高性能素材を採用し、様々な場面での動きに些細なストレスをも感じさせないよう考えて設計されたデザイン。
スポーツだけでなく、ライフスタイルでのあらゆるシーンで対応出来るようなプロダクツは現代の技術により耐久性を持ち、トレンドに左右されることなく長く愛用出来るよう極力無駄を省いたミニマムな設計となっています。



キーカラーはライムイエロー

今シーズンのキーカラー、ライムイエローは光や輝きの象徴。

今尾時代を捉え、革新的な軽やかさを表現しています。

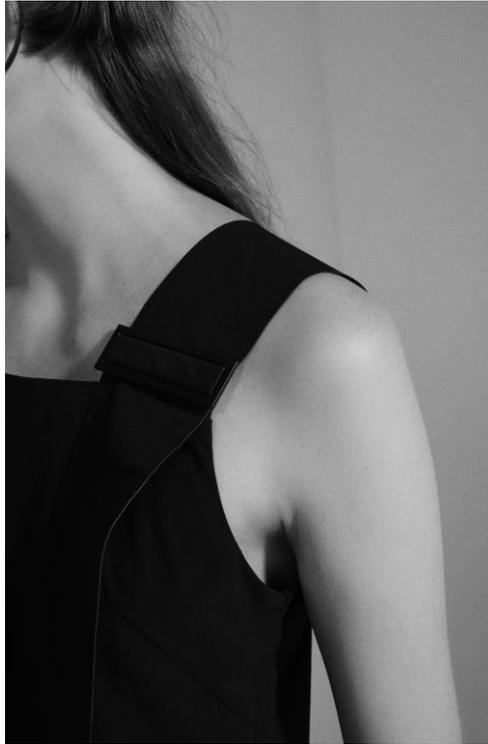
PGGはトラディショナルで、包容力を持つ品の良い「ネイビー」をベーシックカラーに服作りを行っています。

PGGの持つ黄色ベースのネイビーは、黄みを持つ柔らかさで様々な色との絶妙なバランスを作り出します。



あたらしい毎日と敏感な意識

敏感な意識の中でPGGを着ていると、無理をしない自分でいられる。
快適さと心地よさを追求してつくられたPGGが表現する「ネイビー」の世界を、オフィシャルInstagramでお届けします。



PGG

2020年春夏コレクションよりスタート。

スポーツの要素を感じながら、ライフスタイルにも映えるよう設計されたプロダクト。
PGGを象徴するのは、トラディショナルなものづくりの背景を大切に生み出された、ネイビーカラー。
色々な色が混ざり合って生まれた紺色は、不思議とどんな色ともシンクロします。

時代と共に進化し続ける機能性とデザインを併せ持ちながら、日常でも、旅先でも、どんな些細なシーンの中でもストレスを感じる事無く安心して身体を任せられる。

敏感な意識の中でPGGを着ていると、無理をしない自分でいられる。
そんな存在でありたいと考えています。

PERFECT PERFORMANCE GENUINE GENESIS



PGGオフィシャルインスタグラム
@PGG_JP
https://www.instagram.com/pgg_jp/



PGG公式サイト
<https://store.tsigs.com/pgg/>



■会社概要

<社名> TSIグローヴアンドスポーツ
東京都港区元赤坂1-5-12 住友不動産元赤坂ビル
代表者 代表取締役社長 仙座 学

事業内容

1. 婦人服・紳士服・服飾品の企画、製造、販売及び輸出入
2. スポーツ用品、キャラクター商品、文房具、日用雑貨品の企画、製造、販売及び輸出入
3. 貴金属、宝石、真珠、時計の販売及び輸出入
4. ライセンス事業

URL <https://www.tsigs.com/>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

〒107-0051 東京都港区元赤坂1-5-12住友不動産元赤坂ビル8F
株式会社TSIグローヴアンドスポーツ
PEARLY GATES/PGG PR

加来 美佐生

E-mail: m_kaku_on@sanei.net

TEL : 03-6748-0082 MOBILE : 080-4891-9686