

JILL STUARTとJILL by JILL STUARTが2023 AW Collection 発売

～女性をエンパワーするプロジェクト「W/J（ウィズ ジル スチュアート）」の今後の展開も発表～

2023年6月28日

株式会社 TSI（東京都港区 代表取締役社長 下地毅）が展開するアパレルブランド「JILL STUART」「JILL by JILL STUART」は2023 AW Collectionを8月9日（水）より順次発売。また、7月5日（水）より公式オンラインサイトにて先行発売を実施いたします。

リブランディング後初のAWシーズンにおいても、ブランドパーパス「今日よりも華やかな明日のために」に基づいたさまざまな体験を、女性をエンパワーするプロジェクト「W/J（ウィズ ジル スチュアート）」にて提供します。

JILL STUARTのシーズンコンセプトは「Bold Softness」

2023 SSシーズンに引き続き「Bold Softness（優しさと強さ、繊細さと大胆さ）」をコンセプトに優しさと強さ、繊細さと大胆さの自在なバランスを、CORE・CLEAN・DAILYの3つのカテゴリーで展開。さらにAWシーズンではCLASSIC・MODE・VINTAGE・SOPHISTICATED・HIGH QUALITYをキーワードにアイテムを展開します。

SSから続くJILL STUARTのCLEANのテーラードジャケットはクオリティはそのままに、AWの素材感へとアップデート。

CLEANのアウトターにCOREのワンピース合わせや、アウトターを軸に“CORE・CLEAN・DAILY”のMIXコーディネートを表現。

コートの素材もインポートツイード素材や尾州産地のオリジナルコート素材など従来よりもさらにハイクオリティなものを取り入れ、洗練された大人のためのアウトターラインナップを展開。

また、DAILYに使えるモヘアとアビガイルをMIXしたニットやFOX混のニット、イタリー糸を使用したブークレニット、JILLらしい糸に拘ったニットなど豊富なバリエーションでニットアイテムを展開します。



JILL by JILL STUARTのシーズンコンセプトは「Be dressed in scent」

2023 SSシーズンに続き「Be dressed in scent（香りを纏って）」をコンセプトに、今シーズンはJILL by JILL STUARTならではのアップデートしたフェミニンスタイルを提案。

ROSEの花から得たインスピレーションを元に、甘さや華やかさだけでなく棘のある二面性を表現。

美しさだけではなく、芯を持った女性像を表現したROSEの様々な色や形、多様性を連想させるスタイリングやバリエーション豊かなラインナップに注目。

また、個性に合わせて自分に似合うアイテムで楽しみながら、リンクコーデが組める遊び心たっぷりのシミラルックの提案も。

ショート丈のセットアップやロゴ入りクロップドニット、レディライクなバイカラーニットトップスやワンピース、デニムパンツも2型展開。

カラーやディテールをリンクさせ、ブランドアイコンとなるロゴを取り入れた誰かと共有したくなるような、フォトジェニックなアイテムも多数展開予定です。



女性をエンパワーメントする W/J (ウィズ ジル スチュアート)では「my fav W/J」をテーマに展開
自分らしく、幸せな毎日を過ごせるよう、時には服やファッションの領域を超えた多彩なコラボパートナ
ーの力を掛け合わせて女性をエンパワーするプロジェクト「W/J (ウィズ ジル スチュアート)」



第3回目となる今回は「my fav W/J」をテーマに「好きなものは好き」そう胸を張って言える方を、
JILL STUART は応援します。「my fav W/J」の中から一部をご紹介します。

1.リボンプロジェクト

好きなものを変わず好きでいたい、その気持ちを大切に。“好きって素敵”をテーマに、かわいらしさを象徴するリボンモチーフを使った
大人になっても着たいと思えるアイテムを2023年10月中旬展開予定。

2.アートコラボ

JILL STUART×アーティストとのコラボアイテムを2023年11月中旬展開予定。新たな趣味、好きのきっかけとして JILL
STUART からアートをからめた商品の提案を行います。敷居の高いアートへのきっかけと、アートのある彩りのある生活を提供。

3.メンズモデルコラボ

JILL by JILL STUART では“推し活応援企画”を11月4日（良い推しの日）に向け10月中旬頃展開予定。

いまや生活の一部となった“推し活”がさらに充実するアパレル・雑貨の商品開発に加えて、“推される側”にフューチャーしたスペシャル
な企画を実施。

ゲストには俳優の植村颯太さんを起用し、ブランド初となる男性目線でのコンテンツを展開予定。

推しに対して、素敵で自分になれる新しいスタイルを、アパレルや雑貨を通して展開していきます。

JILL by JILL STUART 15周年企画

JILL by JILL STUART は2008年8月のブランドデビューから15周年を迎えるにあたり、「あの可愛いを、これからも」をテーマに
15年の感謝を込めた企画を実施予定。

ブランドの歴史を彩ってきたアーカイブコレクションをSNSにてアンケートを実施し、ラブコールが多かったアパレル、バッグの計10アイテム
を今トレンドにアップデートさせ展開予定。

さらに、展示会ではリバイバル予定のアイテムを白サンプルで展示し、展示会来場者向けに展開カラーに関するアンケートを実施。3D
モデリングソフト「CLO」で作成したバーチャルカラーが楽しめるムービーも放映予定。

JILL STUART とは

ニューヨーク出身のファッションデザイナー「ジル・スチュアート」によって1993年に発表されたブランドです。1997年に渋谷路面店をオ
ープンし、2008年には姉妹ブランドである「JILL by JILL STUART」を発売。現在全国にJILL STUART13店舗、JILL by
JILL STUART20店舗を展開しています。

【会社概要】

株式会社 TSI 代表取締役社長 下地 毅 東京都港区赤坂 8-5-27 住友不動産青山ビル

<事業内容> 衣料品全般の企画・製造・小売り・卸及び輸出入 <URL> <https://www.tsi-holdings.com>

【本件に対する問い合わせ先】

JILL STUART TEL : 03-5785-6454 JILL by JILL STUART TEL : 03-5785-6455