

# JILL by JILL STUART が女性をエンパワーメントするプロジェクト W/J(ウィズ ジル スチュアート)にて「my fav W/J」をテーマに「推し活応援企画」を実施！

2023年10月23日

株式会社 TSI（東京都港区 代表取締役社長 下地毅）が展開するアパレルブランド「JILL by JILL STUART」は様々なコラボレーションで女性をエンパワーメントするプロジェクト「W/J（ウィズ ジル スチュアート）」において、第3回目の企画となる今回、「my fav W/J」をテーマに「推し活応援企画」を展開。いい推しの日である11月4日(土)に向け10月25日(水)より雑貨6点、アパレル4点を発売します。



## 今回のテーマは「my fav W/J」

新しいことに挑戦したい、でも挑戦するきっかけがない。年齢を重ねていく中でライフスタイルやマインドに変化がある。といった、仕事以外の楽しみ、生きがいなどを改めて考える、そのような女性を応援したいと思いから、「my fav W/J」というテーマにしました。“好きて素敵” “新しい好きに出会う” “今の自分をもっと好きになって欲しい”という、3つの“好き”をキーワードに、JILL STUART はあなたの好きを応援する企画を展開します。

## 【#好きなものは好き】

子どもの頃は、好きなものがたくさんあった。

でも、大人になったらこうならなきゃいけない。

こんな大人になりたい、何かを追いかけてばかりじゃられない。

そうして、自分の気持ちに蓋をしてしまうことが増えた。

でも、あなたが好きなものはきっと、あなたにとってかけがえないもの。

だから胸を張って、好きなものは好き。

そう言える女性を JILL STUART は応援します。

# my fav W/J

with JILL STUART

## JILL by JILL STUART “推し活”企画について

W/J(ウィズ ジル スチュアート)において2023年春より進行しているテーマ「my fav W/J」として、JILL by JILL STUART のアイテム、特にバッグを推し活現場で使ってくださるお客様が多いことから“おしゃれ推し活”というワードをもとに企画を実施します。アパレルブランドであることから、ただの推し活グッズではなくファッション性があり、普段の生活にも取り入れられるようなアイテムを開発しました。仕事やプライベートを全力で楽しみ、その生活の一部に“推し活”がある「推しのために素敵でいたい」と思う女性をエンパワーすることを目的としたメッセージも込められています。

## 企画アイテムについて

“大人の推し活”をテーマに実際に推し活をしている女性にヒアリングを実施。「自分だけで楽しみたい」「目立たなくていい」といった多様性も踏まえ、推しがいるターゲットに対してあらゆる角度から応援できる商品を開発しました。

雑貨はカラーのバリエーションを豊富に揃えたトートバッグ、アクリルスタンドやスマートフォンなども収納できるマルチポーチやポシェット、ペンライトも入るケースなど、推し活が楽しくなるアイテムが充実。「推しのグッズを自分だけが眺められる」「推し色を自分だけで感じられる」など、様々な仕様が施された、推し活現場以外でも使えるラインナップとなっています。

アパレルでは「こう見せたい」や「あったらいいな」を丁寧に盛り込んだアイテムを開発。オーガンジーのフリルやビジュリー使いなど、着る人を華やかに魅せる「映え」はもちろん、スタイルアップするシルエットや 2WAY 仕様、ストレッチの効いたアイテムなど、推し活をより楽しめる細やかなこだわりを詰め込みました。

10月25日(水)より雑貨、アパレルともに発売開始。また公式サイトの特集ページも同日公開します。

特集ページ URL: [https://store.saneibd.com/news/topics/jillbyjillstuart/jj\\_news\\_231024.html](https://store.saneibd.com/news/topics/jillbyjillstuart/jj_news_231024.html)

## メンズモデルの植村颯太さんを起用したコンテンツを公開

女性をエンパワーすることを掲げている JILL STUART が協力できることとして、JILL by JILL STUART では“推される側”として俳優の植村颯太さんからのメッセージ性のあるコンテンツを10月25日(水)に公式サイトの特集ページにて公開。今回、“推される側”として俳優の植村颯太さんを起用し、ブランド初となる男性目線で女性に向けたコーディネート提案するコンテンツを制作しました。メンズモデルを起用するにあたり、様々なアイドルや若手俳優をリサーチ。植村颯太さんのファンアカウントを作っている方など、彼に対して熱心に応援するファンが多く見られたことから、“推される側の気持ち”を理解していると考え、オファーから実現に至りました。

“推す側”は推しのためにヘアメイクをしたり、洋服のコーディネートを考えたりするなど、推しは生活の一部であり、エネルギー源。“推される側”にもその気持ちは届き、“推す側” “推される側” どちらの気持ちも相まatteredの“推し活”であることに着目しました。

特集ページ URL: [https://store.saneibd.com/news/catalog/jillbyjillstuart/jj\\_news\\_231025.html](https://store.saneibd.com/news/catalog/jillbyjillstuart/jj_news_231025.html)

## 植村颯太さんプロフィール

ABEMA『今日、好きになりました。』参加をきっかけに、ドラマや映画、バラエティ番組で活躍中のティーンに人気の俳優。

テレビ神奈川『猫のひたいほどワイド』火曜日レギュラー出演中。

出演作「Google Pixel」CM、映画『18歳、つむぎます 私の卒業 第4期』、MBSドラマ特区『犬と肩』など。



## JILL by JILL STUART のAW シーズンコンセプトは「Be dressed in scent」

「Be dressed in scent（香りを纏って）」というシーズンコンセプトの基に白色の可憐な花であるスイートアリッサムから着想を得た2023AWの2ndコレクション。

白を基調とし甘いだけではない、透明感、センシュアルなムード、繊細さをもった洗練されたフェミニンスタイルを提案します。ニットやボア、ペロア等のふんわりとした質感や白い小花を連想させるビジュリー使いなどブランドならではのテクニック盛り込んだアイテムで冬のスタイルを彩ります。

## JILL by JILL STUART とは

2008年秋冬シーズンに JILL STUART の姉妹ブランドとしてスタートしました。2023年春に、JILL STUART とともにリブランディングし、「今日よりも華やかな明日のために」をブランドパーパスに据え、ありのままの自分を表現できるアイテムを展開しています。

現在全国に21店舗を展開中。(10月23日時点店舗数)

### 【会社概要】

株式会社 TSI 代表取締役社長 下地 毅 東京都港区赤坂 8-5-27 住友不動産青山ビル

<事業内容> 衣料品全般の企画・製造・小売り・卸及び輸出入 <URL> <https://www.tsi-holdings.com>

【本件に対する問い合わせ先】

JILL by JILL STUART TEL : 03-5785-6455

my fav W/J with JILL STUART  
2023年10月25日(水)発売アイテムから一部をご紹介します



プレートミニ 2023 ¥13,640(税込み) カラー：ブラック・ホワイト・イエロー・パープル・レッド・ブルー・グリーン・オレンジ・ピンク



My color トートバッグ ¥9,900(税込み) カラー：ブラック・ブラウン・パープル・ピンク・ブルー



Favorite マルチケース ¥13,310(税込み) カラー：ブラック・ブルー・ピンク



押し活コーディネートセット ¥25,300(税込み) カラー：ブラック・ベージュ・ピンク



ロゴジャガードビジュニット ¥12,980(税込み) カラー：ブラック・エクリュ・ピンク