

CHAROL

新生「CHAROL」RESTART

4月26日に公式サイトにて予約販売を開始



コンセプトや世界観を再認識し、ブランドとして目指す方向性の立て直しを実施するため 2024年夏にリスタート。“それぞれの個性に寄り添い、自分に自信を与えてくれる”ブランドがコンセプトです。

4月26日（金）20:00より公式サイトにて予約販売を開始します。



CHAROL(シャロル)は個性を意味する[Character]、憧れを意味する[Longing]を組み合わせた造語です。

タイムレスに寄り添い自分らしさを表現する一部になれるように。そんな想いを込めたプロダクトを提案します。

BRAND CONCEPT

「自信を纏い、自分らしさを愛す」
纏うことで自分に自信を。
それぞれの個性に寄り添い、引き出す。

Love myself, yourself.

予約販売 概要

「2024 SUMMER COLLECTION」
発売日 : 2024年4月26日（金）20:00～
ノベルティ：予約アイテムをお買い上げの方は
もれなくトートバッグプレゼント
※なくなり次第終了



2024 SUMMER COLLECTION



写真素材 : https://drive.google.com/drive/folders/1eMu90fJDUIHLK6NRb2xLS-gHUhdJqVw8?usp=drive_link

INFORMATION

CHAROL official online store : <https://charol.jp/shop>

Instagram : https://www.instagram.com/charol_official/

Line : <https://page.line.me/546yqcsx?openQrModal=true>

DIRECTOR PROFILE

hinano

Instagram : https://www.instagram.com/hinano_0121/

報道関係者様お問い合わせ先 : 株式会社 HYBES CHAROL Press 家弓 (a.kayumi@hybes.co.jp)

一般お問い合わせ先 : CHAROL online site (<https://charol.jp/shop/contact/contact.aspx>)