



[News Release]
報道関係者各位

2012年2月21日
レキットベンキナー・ジャパン株式会社

幅広いバイ菌から家族を守る！薬用せっけんミュージズに
手をかざすだけで、自動で泡が出る家庭用ハンドソープが登場

「ミュージズ ノータッチ 泡ハンドソープ」

2012年3月12日(月)新発売

<http://www.musejapan.jp/>

レキットベンキナー・ジャパン株式会社(本社:東京都港区芝浦/代表取締役:カルロス・デロー)は、50年以上の歴史を持つ除菌&殺菌・消毒の専門家「ミュージズ」に、手をかざすだけで自動で泡が出る家庭用ハンドソープ「ミュージズ ノータッチ 泡ハンドソープ」を、2012年3月12日(月)より発売いたします。

「ミュージズ」は、1953年に日本初の薬用固形せっけんとして誕生して以来、約60年に渡り、様々な菌の繁殖から子ども達を守り、子どもが色々なものに触れ、世界を学びながらのびのびと育つために好奇心旺盛な子どもをサポートしてまいりました。

「ミュージズ ノータッチ 泡ハンドソープ」は、手をかざすだけで泡が出るという機能に加え、「グレープフルーツ」「グリーンティー」「ウォーターメロン」の3種類の香りをご用意することで、子ども達の毎日の楽しい手洗いを励行いたします。

<商品概要>

- 商品名: ミューズ ノータッチ 泡ハンドソープ
- 発売日: 2012年3月12日(月)
- 価格: オープン価格
- 香り: グレープフルーツ、グリーンティー
ウォーターメロン
- 販売店: 全国のホームセンター、ドラッグストア、
総合スーパー

■商品展開:

- ・本体セット(ディスペンサー、ノータッチ 泡ハンドソープ
ボトル 250ml、単3電池4本入り)
- ・ノータッチ 泡ハンドソープ ボトル 250ml

■商品特長:

- ・手をかざすとセンサーが反応し、手洗い1回分(1ml)の
泡が自動で出ます。
- ・きめ細やかな豊かな泡で、すみずみまで殺菌・消毒が可能です。
- ・選べる3つの香り。
- ・うるおい成分ヒアルロン酸・ビタミンC誘導体・それぞれの香りに合った
自然由来のうるおい成分配合で、手肌のうるおいを保ちます。
- ・ノータッチ 泡ハンドソープ ボトルを差し込むだけの、簡単付け替え。



※ 撮影用などの商品のお貸し出しを行っております。

【掲載時のクレジット】

レキットベンキナー・ジャパン株式会社
お客様相談室 TEL:03-5439-0031

【発売元】

レキットベンキナー・ジャパン株式会社

添付資料

<新商品「ミューズ ノータッチ 泡ハンドソープ」の特長>

1. 「ミューズ ノータッチ 泡ハンドソープ ボトル」の工夫

① 自動で泡が出る新しい手洗いせっけん

ノズルの下に手をかざすと、センサーが反応し、手洗い1回分(1ml)が出ます。また、たっぷりの量を使いたい場合は、そのまま手をかざしておくことで再度出てきます(2回分まで)。

② 手が汚れず、いつでも交換できる独自のキャップ

途中でボトルをはずしても液モレしないミューズだけの独自開発キャップです。つけかえ時に手が汚れません。

③ 高いデザイン性

- ・ どんな場所にも合う、オシャレなデザイン。
- ・ 手洗いせっけんでは白ボトルが主流な中、透明かつカラフルなボトルを採用。
- ・ 香りの違いがわかりやすく、中身が見えて安心。
- ・ ノータッチ 泡ハンドソープ ボトルをディスペンサーに差し込むと、かわいい絵が顔を出します。



2. ミューズならではの製品特長

① 高い殺菌力

ニキビ薬などで使用される殺菌効果で認知の高い有効成分「サルチル酸」を配合。幅広い細菌に効果があります。

② 保湿力

肌の乾燥を防ぐミューズだけの3つの保湿成分「ヒアルロン酸」「ビタミンC誘導体」「それぞれの香りに合った自然由来のうるおい成分※」を配合。

※グリーンティーの香り: グリーンティー抽出成分

グレープフルーツの香り: グレープフルーツ抽出成分

ウォーターメロンの香り: キューカンバー抽出成分

③ 独自の香り

日本人の好みに合うミューズ独特の香りです。

手を洗うのが楽しくなるとともに、洗った後も自然な香りが残ります。

④ きめこまやかな泡

ディスペンサーにセットすると、きめが細かいふわふわの泡が手にさっと広がります。泡ぎれも良く、洗いあがりすっきり、なのにしっとり保ちます。



<「ミューズ」とは>

除菌&殺菌・消毒の専門家である「ミューズ」は、1953年に日本初の薬用固形せっけんとして誕生しました。

発売以来、キッチン用や様々な香り付き、シートタイプ、泡タイプなど様々な商品をご用意し、

家族全員をバイ菌から守るため手洗いを励行してまいりました。

特に、子ども達にとっては、色々なものに触れながら世界を学ぶことが成長の重要な鍵であると考え、

好奇心旺盛な子どもを菌の繁殖から守ることをブランドミッションとしております。