

履いて歩くだけで「水中ウォーキング」のような筋肉加圧効果を実現する、
大人気の機能性レギンスから秋冬シーズンに欠かせないタイツが新登場
『メディキュット ボディシェイプ フィットネス アップ™ 機能性タイツ』
2017年8月21日(月)新発売
<http://mediqitto.jp>

レキットベンキーザー・ジャパン株式会社(本社:東京都品川区東五反田/代表取締役:アリソン・ラドフォード、以下当社)は、フットケア総合ブランド『ドクター・ショール』発の英国医療用ストッキングをルーツに持つ段階圧力ソックス「メディキュット」より、2017年8月21日(月)に、機能性タイツ「メディキュット ボディシェイプ フィットネスアップ™」を全国で新発売いたします。女優でモデルの菜々緒さんが出演する、新 TVCM は、2017年9月4日(月)より全国にて放映されます。



2016年8月1日(月)に発売した機能性レギンス「メディキュット ボディシェイプ フィットネスアップ™」は、履いて歩くだけで、抵抗テーピング技術によって水中ウォーキングのような筋肉加圧効果を実現するという商品コンセプトで、運動不足に悩む女性やメリハリ美脚を手に入れたい女性のニーズを叶えることによって、発売前年比約+30%(*1)の着圧ソックス市場の更なる成長に大きく貢献いたしました。

このように、多くの女性に機能性レギンス「メディキュット ボディシェイプ フィットネスアップ™」を愛用頂いた実績を踏まえ、日常生活に取り入れやすく、需要が最も高まる秋冬にあわせてタイツバージョンを発売いたします。

メディキュットならではの医学に基づいた段階圧力設計はそのままに、履いて歩くだけで、抵抗テーピング技術が水中ウォーキングのような筋肉加圧効果を脚に与えます。日常生活で履くだけで太ももの筋肉活動量を2倍(*2)に上げ、引き締まった美脚へと導きます。

(*1) インテージ SRI 調べ 販売金額、着圧ソックス市場 おそとでセグメント(2015年8月~2016年10月)

(*2) 測定環境:23°C40%RH、踏み台昇降運動、本製品と当社骨盤サポート付きタイツ着用時での比較。機能の表れ方には個人差があります。

新発売

メディキュット ボディシェイプ フィットネス アップ™ 機能性タイツ

<商品特長>

① 抵抗テーピング技術で、履いて歩いて「水中ウォーキング」のような筋肉加圧効果を実現！

引き締まった美脚に導きます。

本商品の抵抗テーピング技術は、水中を歩く時のような、筋肉の動きに合ったほどよい抵抗力を与えます。

② 日常生活で履くだけで太ももの筋肉活動量が2倍※1！

※1 測定環境:23°C40%RH
踏み台昇降運動、本製品と当社骨盤サポート付きタイツ着用時での比較。
機能の表れ方には個人差があります。

③ 医学に基づく段階圧力設計

足首 21hPa、ふくらはぎ 16hPa、太もも 11hPa の3段階の段階圧力設計で効果的に脚を引き締めます。

④サイズ :M/L

⑤カラー :ブラック

日常生活ではくだけで太ももの筋肉活動量が

2倍! ※1

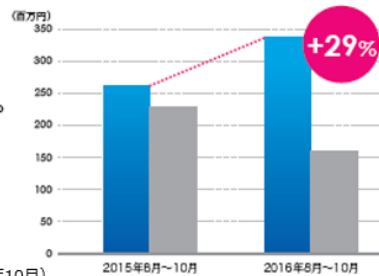


<参考資料>

開発背景 大人気のフィットネス アップ™! さらなる成長の鍵は「タイツ」

フィットネス アップ™レギンスは、おそとで市場に大きく貢献しました!

ブランド別おそとで市場の傾向を見ると、メディキュットはフィットネス アップ™発売によって+29%成長し、市場に大きく貢献しました。



▶ 着圧ソックス おそとで市場

■ メディキュット ■ 競合ブランドA

外部調査機関のデータに基づいてレキットベンケーザー・ジャパン株式会社で分析 販売金額 (2015年8月~2016年10月)



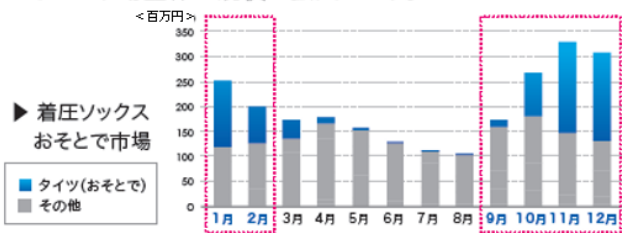
WARRANTY BODYSHAPE

おそとでメディキュット フィットネス アップ™レギンス
はいて歩くだけで、水中ウォーキングのような筋肉加圧効果!

サイズ:M/L カラー:ブラック

秋冬で最も着用機会が高まるタイツ市場

秋冬シーズンはタイツ需要が非常に高くなるに伴い、おそとで市場全体の規模も拡大します。

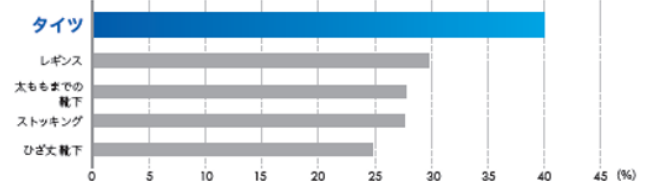


インテージSRI調べ、着圧ソックス市場、販売金額 (2016年1月~2016年12月)

使いたい着圧製品No.1はタイツ!

着圧ノンユーザーを含む女性のうち、使用意向が最も高い着圧製品は「タイツ」です。

▼ 着圧ソックス フォーマット別 使用意向



外部調査機関のデータに基づいてレキットベンケーザー・ジャパン株式会社で分析 (2016年) / 20-30代女性 N=1109人を100とした場合