

# PRESS RELEASE

報道関係者各位

2020年9月10日  
レキットベンキナー・ジャパン株式会社

～外見的な美しさだけにとらわれない、「総合的な健康美」を支えるブランドへ～

女性の健康意識やセルフケアニーズの向上に合わせ、ブランドコンセプトを刷新

## メディキュットが発売以来初のブランドリニューアル

### 新アンバサダーに川口春奈さんが就任

川口さんが出演する新TVCMを9月11日（金）よりOAスタート

レキットベンキナー・ジャパン株式会社（本社：東京都品川区東五反田／代表取締役：シャイレッシュ・シユクラ）は、フットケア総合ブランド『ドクター・ショール』発の英国医療用ストッキングをルーツに持つ段階圧力ソックス「メディキュット」で、発売以来初のブランドリニューアルを行います。

これに伴い、メディキュット新アンバサダーに女優の川口春奈さんが就任し、基幹製品である「寝ながらメディキュット フルレッグ」や、「寝ながら 骨盤スパッツ」、新製品の「寝ながらメディキュット フワッとキュットとパジャマ レギンス」3製品の新TVCMを、明日9月11日（金）から順次全国にて放映開始いたします。



メディキュットは、昨今の女性の健康意識の変化やコロナ禍におけるセルフケアニーズの向上に合わせ、女性の「総合的な健康美」を支えるブランドに生まれ変わります。外見の美しさだけにとらわれる美容意識ではなく、脚をケアすることから内面的な美しさにも意識を向け、毎日を心地よく充実したライフスタイルを送る女性を支えるブランドとして「総合的な健康美」をご提案してまいります。

これに伴い、以前から当社の商品もご愛用いただいております。健康的な美しさが魅力的で、自然体のキャラクターが多く女性から支持を受けている女優の川口春奈さんを、メディキュット新アンバサダーに起用いたします。9月11日（金）から始まる新キャンペーンでは、「脚からはじめる、きれいの習慣。」というキャッチコピーの下、川口さんが出演するブランドリニューアル後、初の新TVCM3篇を順次放映し、生まれ変わった当ブランドのメッセージを発信してまいります。

## ■ブランドリニューアルについて

### ブランドリニューアルの背景

女性の健康への意識は、近年ますます高まっています。外見の美しさだけを重視するような美容ではなく、健康的で充実したライフスタイルや内面からの美しさ、健康そのものを求める傾向にあることから、女性が理想とする「美脚」の定義も変化しています。細さや長さなどスタイルだけが重要なのではなく、健康的で女性自身がすっきりしていると感じる脚こそが本来的に美しい脚とされる傾向にあります。

そこで、英国の医療用ストッキングをルーツに持つメディキュットは、段階圧力ソックスにより、脚をケアすることから女性の「総合的な健康美」を支えるブランドとしてリニューアルを行います。

また、本年の新型コロナウイルスの感染症拡大に伴い、ワークスタイルや生活行動が変化しており、当社の調査※では、ワーキングウーマンの2人に1人が“自粛劣化”を実感しており、具体的な美容悩みを聞くと、「下半身がすっきりしない」（65.3%）、「脚がすっきりしない」（65.0%）というお悩みが多く、「太った」（61.5%）以上に下半身のつらさが悩みのタネとなっているようです。

運動不足やデスクワークの長時間化による脚の不調を意識する女性が増えていることから、新しい生活様式の普及に伴い、今後もセルフケアニーズがますます増加すると予測されています。メディキュットは着圧ソックスブランドとして、女性の「総合的な健康美」を支えるブランドコンセプトに刷新することで、よりいっそう女性のニーズにお応えできるブランドを目指してまいります。

※調査概要 ■実施時期：2020年6月3日（水）～6月5日（金） ■調査手法：インターネット調査 ■調査対象：全国の20代～50代の働く女性400人（外出自粛でリモートワークになり、かつ、現在は通勤を再開している人）

### 新コンセプトについて

メディキュットが提案する「総合的な健康美」とは、外見の美しさだけにとらわれた美容意識ではなく、脚をケアすることで内面的な美しさにも意識を向け、心地よく充実したライフスタイルを送る女性こそが実現できるものであると考えています。毎日の家事や、座りっ放しのデスクワーク、ヒールの高い靴をはいたり、女性が働く中で脚に負担がかかるシーンはありますが、メディキュットは英国の医療用ストッキングをルーツに持つ段階圧力の技術と、目的やシーンに応じた製品ラインアップで「脚からはじめる、きれいの習慣。」を提案します。

製品は、はくだけという簡便さと快適な使い心地を両立しています。無理をせずに毎日の習慣として取り入れることができ、忙しい現代女性のセルフケアの手段として健康美に貢献します。

### 今後のブランドとしての活動について

新型コロナウイルスの感染症拡大の長期化により、毎日のつらい立ち仕事によって脚の悩みを抱えながらも、医療現場の最前線で働く医療従事者の方々を対象に、支援活動の一環としてメディキュット製品の寄贈を行っています。2020年4月から9月10日現在までに、国内複数の医療機関や医師会を通じて、勤務中にもはけるようなハイソックスやストッキングタイプのメディキュット製品を寄贈しました。

今後も引き続き範囲を拡大し、病院やリハビリ施設、介護施設などへの製品寄贈などを実施する予定です。

## ■新アンバサダー 川口春奈さん プロフィール



1995年2月10日生まれ。長崎県出身。

2007年、雑誌『ニコラ』のオーディションでグランプリを獲得。モデルとして同年デビュー。主な出演作に、映画『桜蘭高校ホスト部』、映画『マダム・マーマレードの異常な謎』、ドラマ『夫のカノジョ』（TBS系）などがある。

2020年は大河ドラマ『麒麟がくる』（NHK）、10月からオンエアの『極主夫道』（日本テレビ系）に出演。

自身のYouTube「はーちゃんねる」の人気も高く、登録者数は100万人を超える。

## ■新TVCMについて

新アンバサダー・川口春奈さんが初登場する3篇のTVCMでは、就寝前にメディキュット製品の着け心地を楽しんだり、ヨガを試みるも、もっと簡単に脚のケアをしたいと思う川口さんの様子を描写。翌朝、スッキリと気持ちよく目覚める川口さんの姿を通じ、段階圧力ソックスにより女性の健やかで美しい脚をサポートする当社製品の長を伝えます。川口さんの就寝前のリラックスした様子や寝顔、寝起きのスッキリ明るい笑顔などを通じ、メディキュットが提案する「総合的な健康美」を伝えます。

## ■ストーリー

### 「寝ながらフルレグ きれいの習慣」篇（15秒）：

「脚からはじめる、きれいの習慣。」のタイトルに続き、「寝ながらメディキュット フルレグ」を就寝前に着けた川口さんの姿が映ります。「脚をケアすると、翌朝気持ちがいい」と言いつつ、「なんでだっけ？」と独り言をもらします。「きれいは巡りますから」「適度な圧力を脚にはく」とナレーションが入り着圧値が示されます。ぐっすりと眠った翌朝、川口さんは気持ちよさそうな表情で「すっきり」と言います。製品カットに「寝ながらメディキュット」とナレーションが重なります。



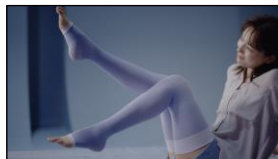
T: 脚からはじめる、きれいの習慣。



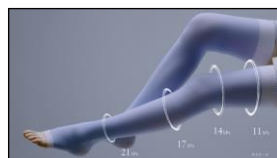
川口さん：脚をケアすると、翌朝気持ちがいい。



川口さん：なんでだっけ？



NA：きれいは巡りますから。



NA：適度な圧力を脚に履く。



川口さん：すっきり。



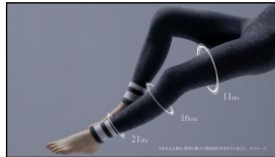
NA：寝ながら メディキュット  
T：あなたのきれいが 巡りだす。

**「フワッとキュッとパジャマ きれいの習慣」篇（15秒）：**

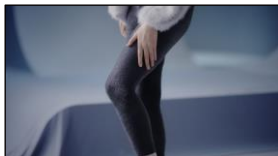
「脚からはじめる、きれいの習慣。」のタイトルに続き、「寝ながらメディキュット フワッとキュッとパジャマ レギンス」を就寝前の寝室で着用する川口さんの姿が映ります。ウエストのゆったりとした感触に「気持ちいい・・・」「ラクっ」と口にしします。「やわらかいのにきちんと着圧」とナレーションが入り着圧値が示されます。気持ちよさそうに横になる川口さんの姿と製品カットに、「心地よく眠れます」「フワッとキュッとパジャマ登場」とナレーションが重なります。



T:脚からはじめる、きれいの習慣。



NA：やわらかいのにきちんと着圧。



NA：メディキュットのパジャマができました。



川口さん：ふああ。  
NA：心地よく眠れます。



川口さん：気持ちいい・・・。



NA：フワッとキュッとパジャマ登場。  
T：あなたのきれいが巡ります。



川口さん：ラクっ。

**「骨盤スパッツ きれいの習慣」篇（15秒）：**

「脚からはじめる、きれいの習慣。」のタイトルに続き、就寝前にヨガをする川口さん。「あの人は、毎日骨盤ヨガをしているらしい」とナレーションが重なります。せっかくチャレンジしてもよろけてしまい「無理」と困り顔を見せます。「はくだけカンタン」というナレーションに続き、「寝ながら 骨盤スパッツ」をはいて横になる川口さんが映り、「寝ながら毎日の骨盤ケア」とナレーションが入ります。翌朝、「まっすぐいくぞ。ぴん」と言いながら、気持ちよさそうに背筋を伸ばす川口さん。製品カットに「メディキュット 骨盤スパッツ」とナレーションが重なります。



T:脚からはじめる、きれいの習慣。



NA：寝ながら毎日の骨盤ケア。



NA：あの人は、毎日骨盤ヨガをしているらしい。



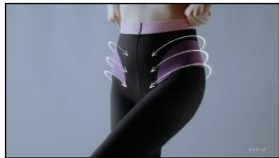
川口さん：まっすぐいくぞ。



川口さん：無理・・・。



川口さん：ぴん。



NA:はくだけカンタン。



NA：メディキュット 骨盤スパッツ  
T：あなたのきれいが 巡ります。

## ■ 新 TVCM 概要

新CM概要：・メディキュット「寝ながらフルレグ きれいの習慣」篇：2020年9月11日（金）よりOA

<https://youtu.be/S5FLdugl0p0>

・メディキュット「フワッとキュッとパジャマ きれいの習慣」篇：2020年9月28日（月）よりOA予定

<https://youtu.be/awE3obbrC0c>

・メディキュット「骨盤スパッツ きれいの習慣」篇：2020年11月2日（月）よりOA予定

<https://youtu.be/qdSa3RXnF1A>

・新TVCMメイキング映像

<https://youtu.be/t0hIbzcGfJw>

放送地域：全国

メディキュット公式HP：<https://www.mediqtto.jp/>

メディキュット公式YouTubeチャンネル：<https://www.youtube.com/user/mediqtto>

## ■ 新 TVCM・新ビジュアル制作 スタッフリスト

出演	：川口 春奈さん	【TVCM】	
		Dir	：関根 光才（NION）
ECD	：田辺 俊彦（電通）	音楽	：渋谷 慶一郎
CD	：佐々木 亜悠（電通）		
PL	：田口 麻由（電通）	Ph	：上野 千蔵
CW	：河合 佐美（電通）	LD	：西田 真智公
AD	：平田 陽（電通）	Art Designer	：柳町 建夫（TATEO）
PL	：長谷川 輝波（電通）		
HM	：高取 篤史		
STY	：杉本 学子（WHITNY）	【Graphic】	
AE	：高橋 邦昌（電通）	Ph (Model)	：鈴木 親
AE	：松林 洋輝（電通）		
AE	：岡本 麗央（電通）	Ph (PKG)	：船本 諒（YSF）
		D	：蒔田 のどか（たき工房）

## ■ メディキュット概要

メディキュットは、フットケア総合ブランド『ドクター・ショール』発の英国医療用ストッキングをルーツに持つ段階圧カソックスブランドです。1997年の誕生以来、段階圧カソックスのリーディングブランドとして、常に女性の健やかで美しい脚をサポートしています。

※ 撮影用などの商品のお貸し出しを行っております。

※ メディキュットでは、脚の悩みに合わせた商品を多数扱っているほか、各種データを取り揃えております。ご希望の方は、お気軽に下記お問い合わせ先までご連絡ください。