

日本人男性の見過ごされがちな脚の悩みを取り締まる。
メディキュット For MEN 公式キャラクター「メディキュット G メン」誕生！
男の脚悩みあるある「#脚泣かせ事件簿」を特設サイトで公開

通勤中、買い物中などで起こる 15 のあるあるから、酷使される脚の実態を暴き出す

4月24日(月)より事件簿をシェアしてメディキュット商品が抽選で当たる Twitter キャンペーンも開催

レキットベンキナー・ジャパン株式会社（本社：東京都品川区東五反田／代表取締役：シャイレッシュ・シクラ）は、脚悩みを抱える男性に対して、自身の脚悩みに気づき、ケアをする重要性を啓発するため、同社が展開する男性向け着圧ソックス「メディキュット For MEN」の公式キャラクター「メディキュット G メン」を開発いたしました。

そして、ゴールデンウィークを目前に控えた中、より多くの方に、自身の脚悩みやケアされていない実状に気付いていただくべく、「脚悩みあるある」をまとめたコンテンツ、「#脚泣かせ事件簿」を特設サイトにて公開いたします。

特設サイト URL：<https://www.mediqutto-gmen.jp/>



■メディキュットGメンとは

メディキュット G メンは、世の男性が脚を酷使している実状を伝えると同時に、脚ケアの必要性を訴えるために生まれた、メディキュット For MEN の公式キャラクターです。ふくらはぎは、身体を支えている人間の身体でも重要な部分です。しかしながら、脚に不安を抱えながらも放置していたり、脚が悲鳴を上げたまま我慢をしていたりと、重要性の理解とケアへの関心は決して十分とは言えません。そんな世の男性たちの現状を憂い、男性の脚を救うため、“取り締まり活動”に勤しんでいるのがメディキュット G メンです。今後もメディキュット G メンによる発信、そして取り締まり活動を通して、男性の脚ケアの重要性を啓発してまいります。



【メディキュット G メン 紹介コピー】

「脚の悩みなんて、俺には関係ないぜ」と、人は言う。
 メディキュット G メンも、かつてはそうだった。
 しかし、ある事件をきっかけに、彼の考えはひっくり返った。
 脚の違和感を放置してしまったことが原因で、
 犯人を逮捕目前に取り逃してしまったのだ。
 こうして彼は、脚の平和を取り締まる G メンへと変貌した。
 座右の銘は「日本の平和は、脚の平和から」。
 自分の脚に厳しく、他人の脚に優しい。
 助けられた人は、口を揃えてこう言う。
 「彼には脚を向けて寝られない」。



■ #脚泣かせ事件簿 とは

#脚泣かせ事件簿 は、悲鳴を上げる男性の脚にまつわる“あるある”をまとめたコンテンツです。電車での通勤中や帰宅中、立っている時に感じる、「俺の前だけ席が空かない。」や、買い物中に陥る、「恋人は、洋服探し。俺は、椅子探し。」、さらに「慰労会が、まさかの立食パーティー。」というがっかりする不意打ちなど、生活に潜む 15 のあるあるを、思わず共感してしまうようなコピーとイラストで表現しています。こうした様々な事件簿を通して、日常に多くの脚泣かせなシーンが存在していることを伝えます。

【#脚泣かせ事件簿 一覧】



夢の国に終わりを告げたのは、脚の限界。



パパの脚がいちばんのお荷物になっている。



鬼ごっこ。パパの脚には、本当に鬼ゲー。



登るほど、脚の元気は、下り坂。



俺の前だけ席が空かない。



脚に余裕がないときに限って、エレベーター工事中。



「こだま」にしてしまった。



「うち、駅からすぐだから」詐欺。

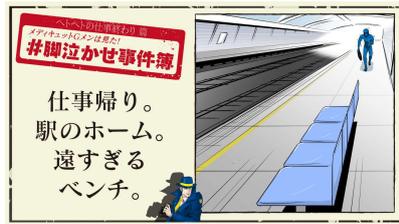


恋人は、洋服探し。俺は、椅子探し。



目的地は近い。
脚の限界も
近い。

目的地は近い。脚の限界も近い。



仕事帰り。
駅のホーム。
遠すぎる
ベンチ。

仕事帰り。駅のホーム。遠すぎるベンチ。



最上階。
エレベーター
なし。

最上階。エレベーターなし。



(部長…早く座ってくれ!!)

(部長…早く座ってくれ!!)



慰労会が、
まさかの
立食パーティー。

慰労会が、まさかの立食パーティー。



新宿駅
ダンジョン。

新宿駅ダンジョン

■メディキュット For MEN が抽選で 100 名様に当たる！第 1 弾キャンペーン概要

4月24日(月)から5月12日(金)まで、Twitter キャンペーン「メディキュット G メンを見た！ #脚泣かせ事件簿 キャンペーン」も開催いたします。本キャンペーンは、メディキュット G メンの Twitter アカウント (@MediqttoMEN) のフォロー&リツイート、もしくは「#脚泣かせ事件簿」を特設サイトからシェアすることで参加が可能。両方行っていただくことで当選確率は 2 倍になります。なおキャンペーン参加者の中から抽選で 100 名様に、「メディキュット For MEN 着圧ナイトソックス ショート」をプレゼントいたします。奮ってご応募くださいませ。

なお今後、第 2 弾キャンペーンの実施も予定しています。詳細は、Twitter にてお知らせしますので、メディキュット G メン Twitter アカウントをフォローの上、メディキュット G メンからの発表をお待ちください。



【メディキュット G メン Twitter アカウント】

@MediqttoMEN : <https://twitter.com/MediqttoMEN>

【キャンペーン概要】

キャンペーン名 : 「#脚泣かせ事件簿」Twitter キャンペーン

キャンペーン期間 : 2023 年 4 月 24 日(月)12:00~2023 年 5 月 12 日(金)23:59

応募条件 :

1 : 公式アカウント (@MediqttoMEN) をフォロー。

2 : 該当の投稿をリツイート、または「メディキュット G メンを見た！ #脚泣かせ事件簿」のサイトから「Twitter でシェア」のボタンを押してツイートを投稿。

賞品 : 抽選で 100 名様に「メディキュット For MEN 着圧ナイトソックス ショート」をプレゼント

その他キャンペーンの詳細や注意事項に関しては、特設サイト (<https://www.mediqtto-gmen.jp/>) をご覧ください。

■富士そばと渋谷横丁でメディキュット G メンがパトロール！？コラボポスター掲示も実施！

4月24日(月)の第1弾キャンペーン開始に合わせ、ダイタンフード株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：丹有樹）が展開するそば屋、「名代 富士そば」でのポスター掲示と、株式会社浜倉的商店製作所（本社：東京都中央区、代表取締役：浜倉好宣）が展開する飲食施設、「渋谷横丁」での、卓上広告やサインージ掲出も行います。

今回は、「名代 富士そば」の中でも立ち食い形態を中心にそばを提供している、赤坂見附店、飯田橋駅前店、浜松町店の都内3店舗とコラボ。店内では、メディキュット G メンが「もう特もりにさせない。お前の脚悩みを。」「脚のスッキリ感富士盛り」という立ち食いそば屋特有の「#脚泣かせ事件簿」を紹介することで、立ち食いそば屋でも酷使されている男性の脚の実状を明らかにし、ケアの必要性を訴えます。なお、ポスター内のQRコードを読み込んでいただくと、開催中のTwitterキャンペーンの画面に遷移し、キャンペーンに参加できる仕組みとなっています。

また、渋谷横丁では卓上ステッカーとサインージを掲出。「飲みのメは、渋谷で。脚の締めは、メディキュット。」という渋谷横丁の利用者に対してGメンがコメントし、デジタルサインージではLPでも公開されている「#脚泣かせ事件簿」を渋谷横丁内のサインージにて紹介いたします。ゴールデンウィーク中に多くの人を訪れる渋谷横丁でもメディキュット G メンが出没いたします。



【富士そばコラボ：実施概要】

場所：「名代 富士そば」赤坂見附店、飯田橋駅前店、浜松町店
期間：2023年4月24日以降順次
内容：店内ポスター掲出

【渋谷横丁コラボ：実施概要】

場所：渋谷横丁
期間：2023年4月28日以降順次
内容：卓上ステッカー、サインージ

「メディキュット For MEN」商品特長

本商品は、着圧のエキスパートであり、英国の医療用ストッキングにルーツを持つメディキュットが、男性の脚に向き合って研究開発を繰り返し、男性の脚の悩みに特化して開発した商品です。男性の脚に合わせて設計された足首からふくらはぎの段階着圧で、脚を引き締めます。履いて寝て、翌朝脚スッキリ。手軽に脚をスッキリさせたい方、外回りなどで日中脚をたくさん使う方、一日中頑張った脚をケアしたい方などにおすすめです。

履いて寝るだけで、翌朝、脚スッキリ。
リフレッシュした脚で1日をはじめよう！

寝ている間も、快適な履き心地。

つま先が開いたオープンタイプで蒸れにくく、薄くストレッチ性のある素材を使用。足部分※（※かかと部分を除く）には抗菌防臭加工が施されているなど、男性にぴったりの製品です。

医学に基づく段階圧力設計。

メディキュットは英国の医療用ストッキングがルーツ。男性の脚に合わせて設定された足首からふくらはぎの着圧値で、履いて脚をキュッと引き締めます。



【製品概要】

商品名：メディキュット フォーメン 着圧ナイトソックス

サイズ：M/L

カラー：ディープブラック

価格：オープン価格

フォーマット：ショート

発売日：2023年2月13日(月)

メディキュット For MEN 商品ページ：<https://www.mediqutto.jp/line-up/for-men/>

Amazon：<https://www.amazon.co.jp/dp/B0BSQW75WP/>

楽天：<https://item.rakuten.co.jp/rakuten24/405040/>

【掲載時のクレジット】

商品クレジット：メディキュット

問合せ先クレジット：レキットベンキーズ・ジャパン株式会社 お客様相談室

TEL：0120-634-434

URL：<https://www.mediqutto.jp/>

【発売元】

レキットベンキーズ・ジャパン株式会社