

## 大好評の「ミューズ ノータッチ」からキッチン用が新登場 スタイリッシュなシルバー色をディスペンサーに採用

### 「ミューズ ノータッチ キッチン」

2013年9月2日(月)発売

- 手をかざすだけ！自動で泡が出てくるから、料理中でも使いやすく衛生的
- 魚や肉など手についた食べ物のニオイを落とし、せっけんの香りが食べ物に移りません！
- 日常使いに嬉しい3つのうるおい成分配合

<http://www.musejapan.jp/>

レキットベンキナー・ジャパン株式会社(本社:東京都港区芝浦/代表取締役:ステファン・ガー)は、約60年の歴史を持つ除菌&殺菌・消毒の専門家「ミューズ」より、手をかざすだけで自動で泡が出るキッチン用のハンドソープ「ミューズ ノータッチ キッチン」を、2013年9月2日(月)に発売いたします。

ミューズの調査によると、身近な所で細菌が多いと思う場所として、1位に「まな板」(87%)、4位に「台所の流し場」(65%)が挙げられており、食べ物を扱うキッチンまわりでは特に細菌への意識が高いことが分かっています。(※1)調理前の手洗いを水のみで済ませる主婦が33.5%もいるなど、正しい手洗いを行っていない主婦が多いのが現状です(※2)。ハンドソープを使わない理由として、日常的に使いづらいことや、手肌への負担、香りの強さなどが挙げられており、従来のハンドソープではキッチンにおける消費者ニーズを満たせていないことが考えられます(※3)。

しかし、手洗いの効果を検証した試験の結果から、水のみの手洗いでは手の汚れは落としきれず、ハンドソープを使った正しい手洗いをする事で、約85%の細菌を減少させることができることが明らか(※4)となっており、キッチンこそハンドソープを使用した正しい手洗いが必要であると言えます。

そこで、「ミューズ ノータッチ キッチン」は、好評いただいている「ミューズ ノータッチ」の使いやすさに加え、キッチンならではの消費者ニーズに応えるために開発いたしました。手をかざすだけで泡が出るため、汚れた手でポンプに触れる必要がなく、より便利に衛生的にご使用いただけます。また、ミューズならではの殺菌力で、バイ菌はもちろん、食材を触った後に手に残る嫌なニオイまですっきり落とし、洗い流した後は香りが残らないため食材へのニオイ移りを防ぎます。さらにうるおい成分を配合しており、毎日安心してお使いいただけます。

#### <商品概要>

- 商品名: ミューズ ノータッチ キッチン
- 発売日: 2013年9月2日(月)
- 価格: オープン価格
- 香り: レモンライム
- 販売店: 全国のホームセンター、ドラッグストア、総合スーパー

#### ■商品展開:

・本体セット  
(ディスペンサー/ノータッチ キッチン ボトル 250ml/  
単3電池4本入り)

・ノータッチ キッチンボトル 250ml

#### ■商品特長:

- ・手をかざすとセンサーが反応し、洗い1回分(1ml)の泡が自動で出ます。
- ・きめ細やかな豊かな泡で、すみずみまで殺菌・消毒が可能です。
- ・うるおい成分ヒアルロン酸・ビタミンC誘導体・うるおい成分配合。
- ・日本のキッチン合うシルバー色を採用し、どんなキッチンにも馴染むスタイリッシュなデザイン。
- ・洗い流した後はせっけんの香りが残りません。
- ・ノータッチ キッチンボトルを差し込むだけの、簡単付け替え。

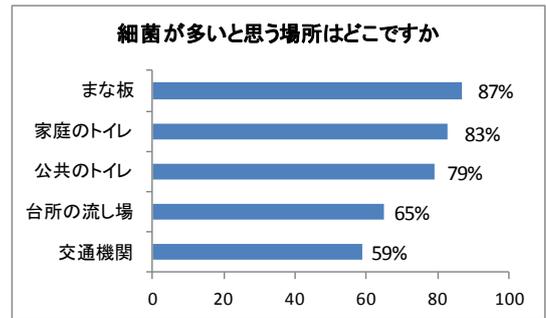


## 【参考資料】

(※1)

### 細菌への意識が高いのは「キッチン周り」

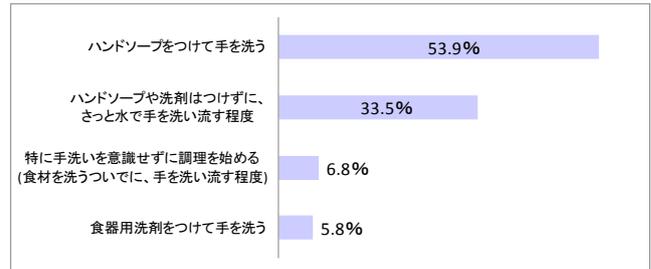
細菌が多いと思う場所を20代から60代の男女1072人に調査を取ったところ、細菌が多いと思う場所として、1位「まな板」に4位「台所の流し場」が挙げられました。キッチンまわりにおける細菌への意識の高さが伺えます。(2009年、レキットベンキーザー・ジャパン(株) ミューズブランド調べ)



(※2)

### 調理前に“正しい手洗い”を行う主婦は半数のみ？！

ミューズが主婦を対象に行った調査によると、調理前の手洗いについて伺うと、「ハンドソープをつけて手を洗う」と答えたのはわずか53.9%にとどまり、「ハンドソープや洗剤はつけずに、さっと水で手を洗い流す程度」は33.5%、「特に手洗いを意識せずに調理を始める」が6.8%を占めることが明らかになりました。ハンドソープなどを使用した正しい手洗いへの認識が不足していることが分かります。(2013年、レキットベンキーザー・ジャパン(株) ミューズブランド調べ)



(20~60代の男女、n=1072)

(20~40代の既婚女性、n=200)

(※3)

### 「日常的に使いにくいこと」や「香りが強すぎること」など、

#### キッチンならではの悩みあり！

手洗いをする際にハンドソープを使用しない理由を伺ったところ、右記の通りの結果となりました。1位「日常的に使いにくい」、2位「よく泡立たない」や、8位「香りが強すぎる」などキッチンならではの悩みや懸念点もあることが伺えます。(2010年、レキットベンキーザー・ジャパン(株) ミューズブランド調べ)

### 「ハンドソープを使用しない理由」

1位 「日常的に使いにくい」

2位 「よく泡立たない」

3位 「肌に良くなさそう」

⋮

8位 「香りが強すぎる」

(18~65歳の男女、(n=546))

(※4)

### 汚れを徹底除去！石けんを使って正しい手洗い

下の実験は、手に専用のローションを塗り、手洗い前後に紫外線ランプを当てて、洗い残しを可視化したものです。洗い残し部分が発光しています。水のみで手洗いした場合では汚れが取りきれれていないことが分かります。

(2009年、レキットベンキーザー・ジャパン(株) ミューズブランド調べ)



<手洗い前>  
手全体に汚れに見立てたローションが塗られています。



<水のみで手洗った場合>  
全体的にローションが残っており、特に爪の間や指の間に洗い残しが見られます。



<石けんを使って正しく手洗った場合>  
ほとんど洗い残しが見られません。

### 30秒の正しい手洗いで、バイ菌は86.4%減少！

ハンドソープを使用した30秒の“正しい手洗い”の効果調べるため、手洗い実験を行いました。ミューズ6ステップの手洗い方法(東北大学大学院医学科研究科 賀来満夫先生 監修)を、30秒かけて実践し、生菌数の個数を比較すると、手洗い前の菌数723個に対し、手洗い後は98個となり、86.4%が減少していました。

(2013年、レキットベンキーザー・ジャパン(株) ミューズブランド調べ)



<手洗い前>



<手洗い後>

### <「ミューズ」とは>

除菌・殺菌・消毒の専門家である「ミューズ」は、1953年に日本初の薬用固形せっけんとして誕生しました。発売以来、キッチン用や様々な香り付き、泡タイプのせっけん、除菌用ウェットクロスなど様々な商品をご用意し、家族全員をバイ菌から守るため手洗いを励行してまいりました。特に、子ども達にとっては、色々なものに触れながら世界を学ぶことが成長の重要な鍵であると考え、好奇心旺盛な子どもを菌の繁殖から守ることをブランドミッションとしております。

## 「ミューズ ノータッチ 泡ハンドソープ」も発売中

### <商品概要>

■商品名：ミューズ ノータッチ 泡ハンドソープ

■価格：オープン価格

■香り：グレープフルーツ、グリーンティー  
オリジナル(2013年9月2日新発売)

■販売店：全国のホームセンター、ドラッグストア、  
総合スーパー

### ■商品展開：

・本体セット(ディスペンサー、ノータッチ 泡ハンドソープ  
ボトル 250ml、単3電池4本入り)

・ノータッチ 泡ハンドソープ ボトル 250ml

### ■商品特長：

・手をかざすとセンサーが反応し、手洗い約1回分(1ml)の  
泡が自動で出ます。

・きめ細やかな豊かな泡で、すみずみまで殺菌・消毒が可能です。

・選べる3つの香り(グレープフルーツ、グリーンティー、オリジナル(2013年9月2日新発売))。

・手肌の保湿を考えたヒアルロン酸・ビタミンC誘導体・それぞれの香りに合った  
うるおい成分配合。

・ノータッチ 泡ハンドソープ ボトルを差し込むだけの、簡単付け替え

