

運動する時間がとれない女性へ菜々緒さんが提案する新習慣とは!?

日常生活で履くだけで太ももの筋肉活動量が2倍^(※1)にアップする

『メディキュット ボディシェイプ フィットネス アップ™』新 TVCM

2016年8月22日(月)より全国放映開始

http://mediqutto.jp/products/out/bs_fitnessup/

レキットベンキーザー・ジャパン株式会社(本社:東京都品川区東五反田/代表取締役:アリソン・ラドフォード)は、フットケア総合ブランド『ドクター・ショール』発の英国医療用ストッキングをルーツに持つ段階圧力ソックス「メディキュット」より2016年8月1日(月)に販売開始した「メディキュット ボディシェイプ フィットネス アップ™」の新 TVCMを、2016年8月22日(月)より全国にて放映いたします。

(※1)ユニチカガーメンテック株式会社調べ、測定環境:23°C40%RH、踏み台昇降運動、本製品と当社骨盤サポート付きタイツ着用時での比較。機能の表れ方には個人差があります。

■CMについて

本 TVCMには、メディキュットのイメージキャラクターとして2年目を迎える、女優でモデルの菜々緒さんが出演しております。水中ウォーキングのような筋肉加圧効果を実現する「メディキュット ボディシェイプ フィットネス アップ™」を日常的に取り入れることで、効果的に筋肉活動量がアップするという特長を、菜々緒さんが実際に本商品を着用し、健康的な美脚でウォーキングすることで端的に表現しています。



■CMストーリー

カメラに向かって歩く菜々緒さんの背景には、ジムでトレーニングをしないと望むも、日々の忙しさに追われ時間がない女性たちや、ジョギングをしたいが面倒で運動頻度をあげられない女性たちが描写されています。そんな女性たちに対して菜々緒さんは「まずは脚から!」と、「メディキュット ボディシェイプ フィットネス アップ™」を紹介し、続いて映像は、印象的な水球をまとう菜々緒さんの脚にシフト。本商品を履いて歩くだけで、水中をウォーキングするときのような筋肉加圧効果を脚に与えることができることを表現しています。その後、菜々緒さんを先頭に運動に対する悩みから開放された女性達が元気に歩いている姿が描かれます。

■菜々緒さんのコメント

イメージキャラクターとして2年目を迎えますが、撮影までの移動中や寝る前など、毎日欠かさずメディキュットを使っています。新商品のフィットネス アップ™はエクササイズで脚を引き締めたいけど、なかなか続かない…そんな忙しい女性のために作られた商品です。履いて歩くだけで、太ももの筋肉活動量が2倍になりますよ。とても履きやすくファッションに取り入れやすいんです!おしゃれを楽しみながら、日常生活の動きをエクササイズに変えてみませんか。

■「メディキュット フィットネス アップ™篇」(15 秒)

「メディキュット フィットネス アップ™篇」(15秒)				
1		-	6 	【菜々緒さん】 フィットネスアップ!
2		【菜々緒さん】 ジムに行きたいけど	7 	【菜々緒さん】 抵抗テーピングと着圧は
3		【菜々緒さん】 時間がない人	8 	【菜々緒さん】 水中ウォーキング発想! 履いて歩くだけなのに
4		【菜々緒さん】 走りたいけど	9 	【菜々緒さん】 加圧効果!
5		【菜々緒さん】 面倒な人 まずは脚から	10 	【全員】 メディキュット!

■CM 撮影秘話

歩き方やアングルにこだわった水中ウォーキングの撮影は、圧巻美脚で OK テイクを連発!

ジム・オフィス・公園・リビングとさまざまな生活シーンで合成を使わず、ライブでの撮影を敢行した今回の CM。限られた撮影時間の中では、1シーン 30 分しか時間が取れません。けれどそこは、天性の勤のよさと女優魂を持つ菜々緒さん。すべて2~3テイクでOKという具合に撮影が進みました。今年は梅雨明けが遅れ、撮影日は早朝から豪雨。それでも本番体制に入ると雨が止むという、強運までも持ち合わせている菜々緒さんのパワーの成せる奇跡の撮影現場でした。



■菜々緒さん プロフィール

1988年10月28日生れ、身長172cm。

2009年より本格的に芸能活動を始め、現在はドラマ、映画、雑誌、CM等幅広く活躍中。

2015年秋よりメディキュットの スポークスパーソンを務める。

公式ツイッター : <https://twitter.com/nanao1028>

公式 Instagram : https://instagram.com/nanao_official/



■CM 概要

タイトル : 「メディキュット フィットネス アップ™篇」(15 秒)

広告主 : レキットベンキナー・ジャパン株式会社

オンエア開始 : 2016 年 8 月 22 日(月)より全国放映開始

広告代理店 : 株式会社アサツーディ・ケイ

制作会社 : 株式会社タンデム

プロデューサー : 井上正敏

クリエイティブ・ディレクター : ☆王子☆

出演 : 菜々緒

動画 URL : <https://youtu.be/OWSr0JplGTc>

■「メディキュット ボディシェイプ フィットネス アップ™」概要

本商品は、はいて歩くと太ももの筋肉活動量を 2 倍^(※1)に上げ、効果的に筋力を強化する段階着圧ソックスです。ほどよい筋肉のついたメリハリボディを手に入れたいが、運動を苦痛と感じ継続できていない女性におすすめの商品です。メディキュットならではの段階圧力設計で脚を引き締めながら、抵抗テーピング技術で、水中を歩く時の加圧効果を脚に与え、美脚をサポートいたします。

(※1)ユニチカガーメンテック株式会社調べ、測定環境:23°C40%RH、踏み台昇降運動、本製品と当社骨盤サポート付きタイツ着用時での比較。機能の表れ方には個人差があります。

<特長>

① 日常生活で履くだけで太ももの筋肉活動量が 2 倍^(※1) !

② 抵抗テーピング技術で、水中ウォーキングのような加圧効果を実現。

水中は、地上より強い抵抗力を与えられていると言われており、筋力アップに効果的な環境です。本商品の抵抗テーピング技術は、水中を歩く時のような、筋肉の動きに合ったほどよい抵抗力を与えます。

③ 段階圧力設計

足首 21hPa、ふくらはぎ 16hPa、太もも 11hPa の 3 段階の段階圧力設計で効果的に脚を引き締めます。



■メディキュット概要

メディキュットは、フットケア総合ブランド『ドクター・ショール』発の英国医療用ストッキングをルーツに持つ段階圧力ソックスです。1997 年の誕生以来、段階圧力ソックスのリーディングブランドとして、常に女性の健やかで美しい脚をサポートしています。

特長 1) 選ばれてシェア No.1* (*インテージ SRI 調べ着圧ソックス市場 メディキュット累計販売金額(2013 年 7 月-2015 年 6 月))

特長 2) 医学にもとづいた段階着圧設計

特長 3) 様々なシーンに対応