



ージュピターゴルフネットワーク(株)による出資後3か月で12万人増加ー スコア管理アプリ「GOLF NETWORK PLUS」の会員数が50万人を突破 「もっとずっと MY GOLF, MY STYLE 50万会員登録突破」キャンペーンを実施

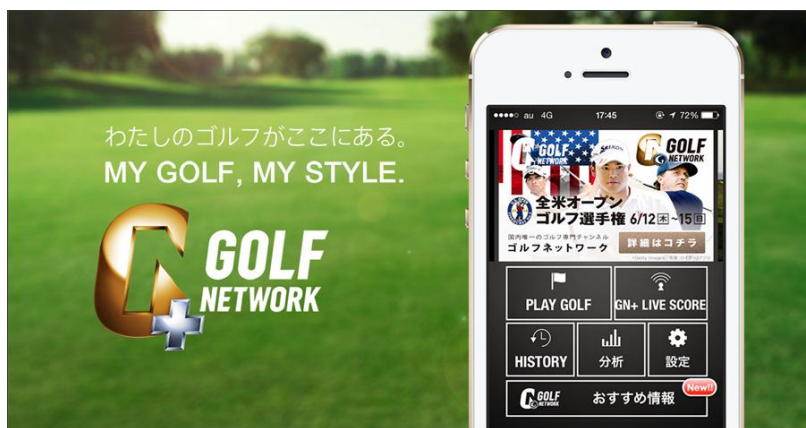
株式会社 YourGolf Online(東京都江東区、代表取締役社長:石井政士、以下、YGO)が提供するスコア管理アプリ『GOLF NETWORK PLUS』の会員数が2014年6月30日(月)に50万人を突破しました。それを記念して、アプリ登録者を対象にしたプレゼントキャンペーン「もっとずっと MY GOLF, MY STYLE 50万会員登録突破キャンペーン」を実施します。

同アプリはスマートフォンが国内で発売された2009年にいち早くサービスを開始し、同年Android版、翌2010年にはiOS版を続けてリリースしました。その後、2012年9月に大幅なバージョンアップを行ったことで会員数が増加。2012年10月には10万人、2013年9月には30万人を突破し、着実に会員数を伸ばしてきました。“ゴルファーのために”を第一に考え、ユーザーサポートに注力し、プロモーション等は行わず口コミによる拡散だけで2013年の会員純増数は約20万人に及びました。

2014年3月31日にCS放送ゴルフ専門チャンネル『ゴルフネットワーク』を運営するジュピターゴルフネットワーク株式会社(東京都江東区、代表取締役社長:石井政士、以下、JGN)が、YGOを完全子会社化し、5月20日にアプリ名称を『GOLF NETWORK PLUS』に変更、ブランドの統合を図りました。『ゴルフネットワーク』の放送内にて、同アプリの利用方法やスコア管理の面白さを紹介するなど、放送とデジタルのシナジー効果を生み出し、会員数が飛躍的に増加。GW期間中の5月3日、松山英樹がPGA ツアー初優勝を飾った「ザ・メモリアルトーナメント」開催期間中の5月30日、31日にはiOS Appstoreのスポーツ無料カテゴリーでダウンロード数1位を記録。また、6月27日より4日連続で同ランキング1位を獲得するなど、アプリの会員数は出資からわずか3か月で12万人増加し、昨日、累計会員登録者数は50万人を突破しました。

『GOLF NETWORK PLUS』の利用者属性を見ると、年間20ラウンド以上するアクティブゴルファーが約半数を占め、ゴルフ人口の減少と高齢化が叫ばれる中、30代と40代が最も多くそれぞれ全体の30%、20代以下を合計すると約80%にも及びます。スマートフォン専用サービスでは珍しく10代~60代までの幅広い年齢層に支持されています。また、10代の利用者も約3%存在し、平均スコアは90前後で他の世代の平均スコアよりも上級者の方々に利用いただいています。2020年には東京オリンピックが開催されることが決まっており、将来プロゴルファーを目指す競技志向のジュニアゴルファーにより多く利用してもらえるよう、スコア管理の重要性やゴルフの楽しさを伝えていきます。また、スマートフォンの利用率が低い50代以上の方にも簡単に使ってもらえるよう、今後も改良や追加機能の開発を積極的に進めていきます。『GOLF NETWORK PLUS』は様々なゴルファーのゴルフスタイルに合った“パーソナライズサービス”を目指して取り組んで参ります。

JGNとYGOでは、スコア管理アプリ『GOLF NETWORK PLUS』の会員数50万人突破を記念して、ゴルフネットワーク選手権決勝大会の舞台でもある宮崎県のフェニックスカントリークラブの無料プレーご招待やゴルフネットワークグッズ、ゴルフネットワークプラスグッズが当たるプレゼントキャンペーンを実施します。詳細は別紙をご参照ください。



【GOLF NETWORK PLUS(旧 YOUR GOLF)の会員数の推移】

日付	会員数
2009年7月	提供開始
2012年10月	10万人を突破
2013年4月	20万人を突破
2013年9月	30万人を突破
2014年4月	40万人を突破
2014年6月	50万人を突破

ゴルフネットワークについて

ゴルフネットワークは、株式会社ジュピターテレコム(J:COM)と、国内主要ゴルフメーカーが出資する国内唯一のゴルフ専門TVです。現在、世界最高峰PGAツアーを全試合全ラウンド放送、全米OP、全英OPなど海外メジャー大会は男女5大会を長時間にわたり完全生中継、その他、人気の国内男女トーナメントなど、年間130試合以上をお届けしています。また、ツアープレイヤーやプロコーチによるレッスン番組、最新ギア情報にも定評があり、視聴者それぞれのニーズに応じた切り口で番組を提供し、ゴルフファンに広く親しまれています。2012年には米ゴルフチャンネルとの契約締結により、海外ツアーと欧米の最新ニュースを拡充。国内外の主要ツアーとゴルフ関連情報を網羅した日本唯一のゴルフ専門放送メディアとして独自のポジションを確立しています。J:COM など全国のケーブルテレビやスカパー！、IP 放送を通じ、約787万世帯(2013年12月末現在)のお客様にご覧いただいています。 URL: www.golfnetwork.co.jp/

ゴルフスコア管理アプリ「GOLF NETWORK PLUS」について

「紙のスコアカードはもういらない!？」

サクサク簡単にゴルフのスコアを記録・管理・分析できるスマートフォン専用アプリ(iPhone、Android 対応)。合計ダウンロード数約178万、登録ユーザー数約50万人、登録スコアデータ累計327万件突破と、数多くのゴルファーの皆様にご愛用頂いているサービスです。国内2,500件以上、海外30,000件以上のゴルフ場に対応(国内コースはカバー率100%)。ユーザーデータは全てクラウド上に自動バックアップされ、機種変更や端末トラブルがあっても安心。またゴルフコンペ向けのリアルタイムスコアリング機能などの各種機能で国内外のゴルフ愛好者からの圧倒的なご支持をいただいております。ゴルフをもっと面白くする、もっと楽しんでいただける、ゴルファー定番アプリとして、今後も改良や追加機能の開発を積極的に進めていきます。2014年秋には「au スマートパス版」のリリースも予定しています。今後の「GOLF NETWORK PLUS」にどうぞご期待下さい。 URL: <http://www.gn-plus.com/>

本件に関するお問い合わせ先

報道関係の方 ジュピターゴルフネットワーク(株)事業推進部 PR担当 : 細谷・広兼

TEL: 03-5500-5102 FAX: 03-5500-3406

一般の方 TEL: 0120-562-034 <http://www.golfnetwork.co.jp>



もっとずっと MY GOLF, MY STYLE 50万会員登録突破キャンペーン

1、キャンペーン タイトル

「もっとずっと MY GOLF, MY STYLE 50万会員登録突破キャンペーン」

2、キャンペーン期間

2014年7月11日(金)～8月31日(日) ※予定

3、賞品

- ・フェニックス CC 無料プレー&宿泊券 ペア1組
- ・ゴルフネットワークキャディバック、ロゴ入りボールほかゴルフネットワークグッズ
- ・GOLF NETWORK PLUS オリジナル iPhone ケース

※その他、ゴルフネットワークオリジナルグッズ含めて総計50名様にプレゼントを実施。



GOLF NETWORK PLUS オリジナル iPhone ケース

4、対象者

「GOLF NETWORK PLUS」アプリ会員

5、応募方法

「GOLF NETWORK PLUS」アプリへログイン後、応募ページへアクセス