

かっこ、コンテンツマーケティング支援サービスを提供 NEWSYと協業でビックデータを見える化し、記事制作開始



ビッグデータ解析を用いたコンサルティングや不正検知システムを提供している、かっこ株式会社(東京都 港区、代表取締役: 岩井裕之)は、ニュースサイト『しらべえ』を運営している株式会社NEWSY(東京都 港区、代表取締役: 植岡耕一/タカハシマコ)と共同で、オープンデータや各企業が個別に保有するビッグデータの解析結果を活用した、コンテンツマーケティングサービスの提供を開始しました。

昨今、企業によるコンテンツマーケティングへの注目が高まっている一方で、独自性が高く魅力的なコンテンツを企画・制作する編集力の不足は大きな課題となっています。

かっこはビッグデータの解析や可視化に定評があり、NEWSY の運営するニュースサイト『しらべえ』においても、

・服装・髪型自由なバイトの方が時給が高いと判明！山手線沿線の時給比較も紹介

<http://sirabee.com/2014/11/08/7142/>

・日本全国のコンビニ密集地帯ベスト10！1位はなんと、半径150mに13店舗！

<http://sirabee.com/2014/11/03/6558/>

など、データの切り口や解析力から、多数の人気記事を寄稿しております。

今回の協業では、かっこのデータ解析力・活用力と、NEWSYによる編集ノウハウやマーケティングコミュニケーションの企画・プロデュース力を掛け合わせ、顧客企業の社内や市場データを使って、オウンドメディアで魅力的に情報発信するためのコンテンツマーケティング支援を実施いたします。

本サービスは、かっことNEWSYが、顧客企業の課題に合わせて、話題になるようなコンテンツ開発の企画から、データ解析、その結果を元にした記事の制作までを提供するものです。

■かっこ株式会社について

かっこは、「ちょっとだけ未来の判断材料を提供するビッグデータカンパニー」です。インターネットにおける取引内容をリアルタイムに審査する不正検知システム「O-PLUX」をはじめ、政府統計、インターネット、ソーシャルメディア上にあるオープンデータと、クライアント保有のデータとの関係を明らかにするコンサルティング事業や、サービス開発を統計解析の手法を用いて提供しています。

公式サイト:<http://cacco.co.jp/>

かっこ株式会社が寄稿する『しらべえ』の記事一覧:http://sirabee.com/author/takeo_narita/



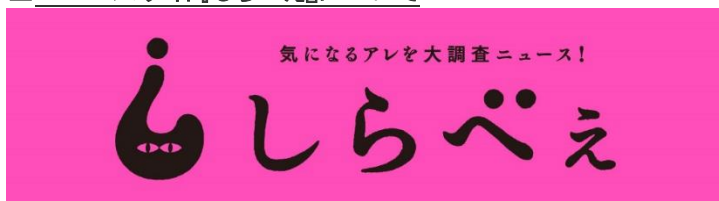
■株式会社 NEWSY について

NEWSY は、博報堂 DY グループの社内ベンチャー公募プログラム「AD+VENTURE」によって誕生した「ニュースをつくるクリエイティブエージェンシー」です。広告クリエイティブ制作とニュースサイト開発・編集における知見を融合して、オリジナルニュース配信サイト『しらべえ』を運営しています。またニュース編集能力を活かし、企業や商品を語りたくなる話題として拡散する「メディア・コンテンツ開発」の展開や、企業が持つ情報と世間の関心を掛け合わせた統合的なコミュニケーション設計を行っています。

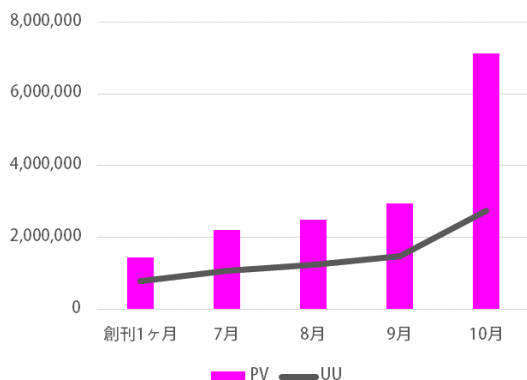
公式サイト:<http://newsy-inc.jp>



■ニュースサイト『しらべえ』について



『しらべえ』のキャッチコピーは、「気になるアレを大調査ニュース」。世の中みんなが気になることを、すぐに、徹底的に調べてニュースにするのがモットーです。インターネットを活用したアンケート調査や記者による独自取材をもとに、さまざまなジャンルの記事を配信しています(<http://sirabee.com>)。2014年6月16日の創刊後、順調にアクセスは増加し、10月は月間711万PV・273万UUを突破しました。



Twitter:https://twitter.com/sirabee_news

Facebook:<https://www.facebook.com/sirabee.com>

Google+:<https://plus.google.com/113143254654581673172/about>

<本件に関するお問い合わせ先>
かっこ株式会社 社長室(Tel:03-6447-4534)