

白髪・うねり・ツヤ対策をこの1本で！ ウエラトーン エッセンスイン カラートリートメント誕生

2024年10月9日(水)店頭展開開始



ウエラジャパン合同会社（本社：東京都新宿区）が展開するサロン生まれのヘアカラーブランド、ウエラ(WELLA)は、白髪・うねり・ツヤ対策を1本で叶える「ウエラトーン エッセンスイン カラートリートメント」の店頭展開を2024年10月9日(水)より開始いたします。

■エイジング*1の髪の悩みが1本でケアできるカラートリートメント、ついに誕生！

1回5~10分、お風呂でいつものトリートメントの代わりに使うだけ。伸びてきた白髪が1回で染まり、また髪全体のうねりをケアし、ツヤとまとまりのある髪へ導きます。

ウエラトーン エッセンスイン カラートリートメントは、大人の髪の悩みである「白髪」「うねり」「ツヤ」のケアをこれ1本で叶えるヘアカラートリートメントです。

*1 年齢に応じたヘアケアのこと

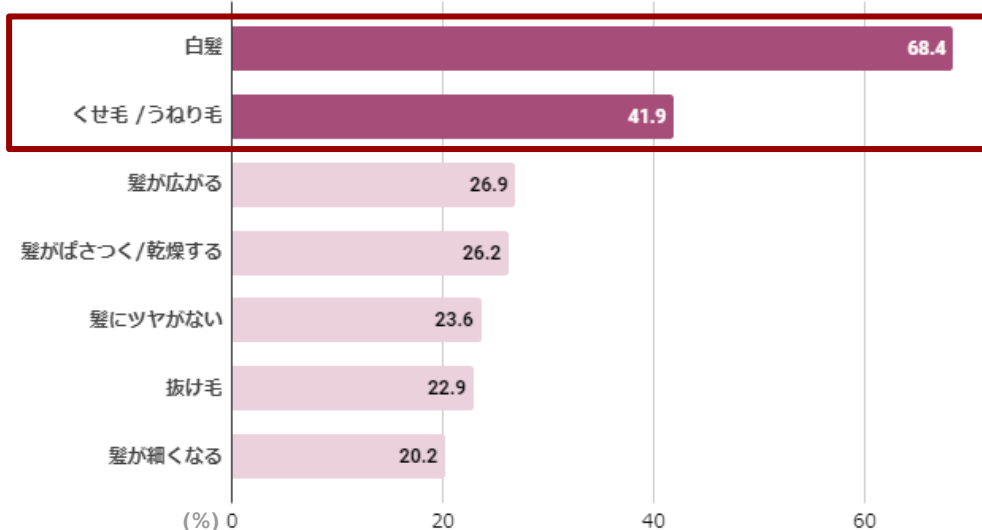
■45歳からの髪の2大悩みは「白髪」「うねり」

アンケート調査*2で「現在の髪の悩み」を聞いたところ、45歳以上の女性は「白髪」、「くせ毛」「うねり毛」に対する悩みが他の悩みを大きく引き離していることがわかりました。「白髪」や「うねり」は、エイジング世代にとって2大悩みとも言えるでしょう。

今回発売するウエラトーン エッセンスイン カラートリートメントは、白髪が1回で染まったと実感できる上に、うねりが出ているエリアの髪一本一本を包み込み、髪全体にまとまりとツヤをもたらす商品です。

現在の髪の悩み(複数回答)

*2 ウエラ調べ 2024年3月実施 全国45-65歳女性 n=484



■エイジング*1の悩みにアプローチする2つのポイント

白髪が1回で染まる

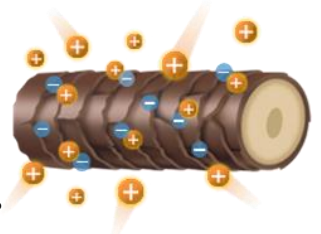


うねりを抑える

①白髪が1回で染まる！ウエラ史上*3ベストバランス*4の処方へ新改良*5

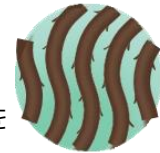
髪はダメージが蓄積すると、徐々にマイナスにイオン化しています。ウエラトーンのカラートリートメントはプラスにイオン化した染料を含むため、マグネットのように髪表面のマイナスと染料のプラスが吸着。カラーをリチャージします。

今回のリニューアルでは、染料の色味を改良*6。また明るさごとでも色処方を組みかえました。白髪が1回で染まったと実感できる、ウエラ史上*3ベストバランス*4の処方になっています。



②うねりを抑え、髪全体にまとまりとつやを与える「輝きベールテクノロジー」

当商品は「輝きベールテクノロジー」を搭載。髪のうねり箇所一本一本を包み込み、うねりを抑えます。また、髪表面をなめらかで絡まりにくくし、全体にまとまりとツヤを与えます。



トリートメント前



トリートメント後

*1 年齢に応じたヘアケアのこと

*3 日本小売り市場のヘアカラートリートメントカテゴリーにおいて

*4 ベストバランス：白髪の染まりも良く、ヘアダメージもケアできるという点において

*5 ウエラ モイストアンドカラー カラートリートメント、ウエラトーン カラートリートメントと比較して

*6 ウエラ モイストアンドカラー カラートリートメントと比較して

PRODUCTS



ウエラトーン
エッセンスイン カラートリートメント
キャラメルブラウン



ウエラトーン
エッセンスイン カラートリートメント
モカブラウン



ウエラトーン
エッセンスイン カラートリートメント
アッシュブラック

〈カラートリートメント・染毛料(化粧品)〉各180mL オープン価格

仕上がりがイメージ

かなり明るい髪

やや明るい髪

暗めの髪

現在の明るさ



仕上がりがイメージ



キャラメルブラウン

モカブラウン

アッシュブラック

※髪質や白髪の量により、仕上がりの色には個人差があります。色見本は目安としてご覧ください。



FRAGRANCE

贅沢なブーケを髪に纏うような 印象的な香り

青リンゴ、マンダリンのフレッシュさと、柔らかくほのかに甘みを感じさせるアイリスやクチナシのフローラルさ、またほんのり香るローズの花びら、ホワイトムスクの甘く温かみのある香り、それぞれの個性を生かしつつ、バランスよくブレンド。まるで贅沢なブーケを髪に纏うような、いつまでも忘れられない印象的な香りです。



■ウエラについて



ウエラは、「美しい髪だけをつくりたい」そう願ったドイツ人美容師フランツ・シュトレイヤーによって1880年にドイツで誕生し、1950年代にはクリームタイプのヘアカラーを発売開始し、今日まで研究を続けています。

日本においては、1965年に美容室向けのヘアケア製品と美容器具が導入され、1975年に自宅で使えるおしゃれ白髪染めとして「ウエラトーン」を発売、最近では2024年4月に3ステップで髪をいたわる*黒髪用ヘアカラー「カラースタジオ」を発売いたしました。

サロン生まれのヘアカラーブランドであるウエラは、コンシューマー向け製品にもサロン発想のテクノロジーを応用し、美しい髪を通じてユーザーの皆様の魅力を引き出す製品を提供し続けています。

*プレトリートメント、シャンプー、コンディショナーとの併用による

【ウエラ製品についてのお問合せ先】

ウエラジャパン合同会社

ウエラお客様相談室 TEL：0120-308168（※土・日・祝日を除く9:15～17:00）

【ウエラ公式ブランドウェブサイト】

<http://www.wella.com/retail/jp-JP/haircolor>

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞

WELLA PR事務局（株式会社PA Communication内）

担当：柳川、川崎、大木 MAIL：wella_pr@pa-c.co.jp

TEL：03-6447-0395 FAX：03-6447-0396