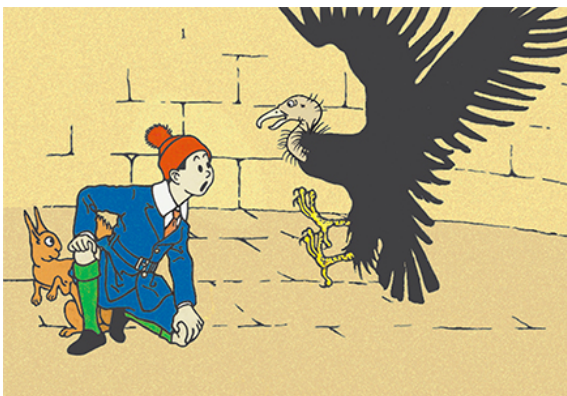


生誕90周年を迎えた「正チャンの冒険」オフィシャルサイトがオープン！



正チャンの冒険



(C)2014 Kabashima /Oda/ HIROKEN Co.,Ltd All Rights Reserved

「日本初のキャラクター漫画」「日本初の吹き出しを用いた漫画」といった日本の漫画史に残る名作漫画を紹介するサイトが、生誕90周年を迎え立ち上がりました！

(告知解禁2014年3月24日)

WEB の広告代理業を手掛けている株式会社 HIROKEN(本社:東京都目黒区、代表:中濱弘高)は 1923 年(大正 15 年)にアサヒグラフにて連載を開始し、昨年生誕 90 周年を迎えた日本初のキャラクター漫画「正チャンの冒険」のオフィシャルサイトを 3 月 24 日(月)にオープンします。「日本初のキャラクター漫画」「日本初の吹き出しを用いた漫画」といった日本の漫画史に残る名作漫画であり、主人公の少年「正チャン」がかぶるボンボリのついたニット帽は「**正チャン帽**」と呼ばれ老若男女問わず人気となりました。

今回 90 周年を迎えた歴史的キャラクターのオフィシャルサイトを立ち上げ今も変わらず愛されるキャラクターにするべくプロモーション活動を行っていきます。サイトは作品の紹介に加え、幼少期に影響を受けたと公言する**松本零士氏**や古い漫画好きで知られる**でんぱ組 inc.の夢眠ねむさん**のインタビューや当時の貴重なアニメを見れるコンテンツに加え、グッズを買えるショップなどを用意し、今後は展覧会の企画や「CA4LA」、「かまわぬ」などの企業とのコラボ商品など展開していきます！

正チャンの冒険オフィシャルサイト

URL: <http://www.shochan.jp>



正チャンの冒険とは

今から 90 年前の大正 12 年に、日本初のグラフ誌の「アサヒグラフ」や朝日新聞に連載された『正チャンの冒険』は、絵物語風のアナレーションと日本では初めての「ふきだし」が入った、新しいスタイルの少年漫画として誕生しました。冒険好きで勇敢な主人公の少年・正チャンが、かわいいいリスをお供にお伽の国を旅する物語は、子供から大人まで大人気を博しました。宝塚歌劇団による舞台化や映画化もされるなど、正チャンは国民的人気者となり、正チャンの被っている毛糸の帽子から「正チャン帽」という名称も生まれ、日本初のキャラクターとなりました。

<http://shochan.jp/>

<https://twitter.com/shochannoboken>

<https://www.facebook.com/shochannobokenofficial>

株式会社 HIROKEN

代表取締役 中濱弘高

住所 〒153-0043 東京都目黒区東山 1-4-4 目黒東山ビル 8F

連絡先 03-6451-2397

<http://hiroken-grp.jp>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社 HIROKEN 担当者: 脇坂 (wakisaka@hiroken-grp.jp)