

## アンミカさんが「ミラブルシリーズ」アンバサダーに就任! 11/1（金）より新CM OA開始

ファインバブルを独自の技術で効率よく吐水する「ミラブルテクノロジー」を多様な分野に導入し、人々の暮らしをより豊かにすることを目的とする株式会社サイエンス（所在地:大阪市淀川区、取締役会長 青山恭明）は、ミラブル発売当時からご愛顧いただいているアンミカさんをミラブルシリーズのアンバサダーに任命。新TVCMを2024年11月1日（金）より放映開始いたします。



「ミラブル」は独自のファインバブル技術による高い洗浄力と心地よい肌当たりが評価され、発売以降販売本数累計150万本を突破。今年4月、年齢に応じて変化する肌悩みにミラブルの独自水流でアプローチする「ミラブルエイジングシリーズ」を発売。本CMはミラブルシリーズの魅力について、愛用者のアンミカさんならではの「ありのままの言葉」で語っていただく、というCMに仕上がっています。

### ●CM概要

タイトル：ミラブル「感謝篇」（15秒）

ミラブル「油性マーカール篇」（15秒）

放送開始：11月1日（金）～「感謝篇」のみOA

放送地域：関東・関西・北海道・東海・福岡・鹿児島

URL：<https://youtu.be/aBONBLqCwwE>

## ●CM詳細

新CM：ミラブル「感謝篇」では、「ミラブル艶」を片手に、アンミカさんがミラブルの特徴の一つであるミスト水流を出しながらミラブルの魅力についてありのままに語っています。「（ミラブルで）歳を重ねるのが楽しみになった」「年々悩みは増えるけど、時間は無くなるし面倒で続かない。でも、キレイでいたい。」などの言葉は、アンミカさんがミラブルを使用したうえでの率直な言葉として語っていただいています。ミラブルに対する愛があふれ、15秒では収まりきらず「長くなりそうなので続きはwebで」というナレーションとともに途中でCMが終了するという斬新な仕様。黒い背景でBGMがないシンプルな構成・独特の世界観の15秒の中には、アンミカさんの「生の言葉」が凝縮されており、視聴者が「もっと聞きたい」と興味を惹きつけるCMとなっています。なお、CMの続きはサイエンスのホームページでご覧いただけます。

## ●クリエイティブディレクター 荻様 インタビュー

ミラブルの強みはその商品力にあり、TVCMは毎回「実証広告」というスタイルで展開しています。今回、ミラブルの顔として、長年の愛用者であるアンミカさんの起用が決定。撮影前の打合せで、商品に対する熱い想いを一時間近く伺いました。その熱量を感じた瞬間、CM制作をやめ、アンミカさんの語りをそのまま実証広告にしようと考えました。ただ、CMの尺は15秒。もちろん一時間近い尺は収まりません。でも、それでいいと思いました。ミラブルには15秒の枠では伝えきれない魅力がある。それも含めて実証ドキュメントなので。

撮影当日、驚いたのは、アンミカさんのすべてのセリフが一度の練習もなく、本番で一発OKだったこと。それは頭で考えられた言葉ではなく、体の奥から湧き上がってくる実感そのものでした。そこには「ミラブル愛」というとても強い説得力がありました。

## ●ミラブルシリーズ商品概要

商品名：ミラブルシリーズ（ミラブル艶 / ミラブル潤 / ミラブル爽 / ミラブルzero）  
価格：ミラブル艶(つや) 44,880円（税込）  
ミラブル潤(うる) 39,600円（税込）  
ミラブル爽(さら) 29,700円（税込）  
ミラブルzero 49,390円（税込）

販売：サイエンス公式Amazon店、楽天、Yahoo!、全国の家電量販店、百貨店など  
※店舗ごとの取り扱いについては、各店舗にお問い合わせください

## ●会社概要

社名：株式会社サイエンス  
所在地：〒532-0011 大阪市淀川区西中島5-5-15 新大阪セントラルタワー北館5F  
代表取締役社長：水上 康洋  
法人設立：2007年8月  
事業内容：ファインバブル製品の開発・製造・販売及びメンテナンス  
WEBサイト：<https://i-feel-science.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社サイエンス 経営企画本部 企画広報部 前倉 小南

Mail：[maekura@science-t.jp](mailto:maekura@science-t.jp) / Tel：06-6307-2400