

シリーズ累計販売実績175万本！サイエンスが挑む、新たなシャワー体験の表現

新シャワーヘッド『ミラブルEx』CMを公開！

～カラダの「部位」たちが、シャワーを今か今かと待ちわびる～

【本日7月21日（火）より予約受付を開始】



新CM動画「行列」篇：<https://www.youtube.com/watch?v=XW40hv5Qdpw>

「待望」篇：<https://youtu.be/R4eqjj8F7UE>

ファインバブル技術で社会課題の解決を目指す次世代インフラ企業、株式会社サイエンス（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：水上 康洋、以下当社）は2026年7月25日（土）に発売する新シャワーヘッド『ミラブルEx』の予約受付を、本日7月21日（火）より開始いたします。これに伴い、新CM「行列」篇および「待望」篇を全国で順次放映します。

本CMではブランド誕生以来、多くの方に驚きを提供してきた「油性ペンを落とす」という実証実験型の表現から一新。「シャワーを待ちわびるカラダの部位たちが行列を作る」というユーモアあふれる世界観を通して、ミラブルの細やかな技術が生み出す、それぞれの部位に寄り添う新しいシャワー体験を提案します。

新CM概要

タイトル：「行列」篇（15秒）／「待望」篇（15秒）

放映開始：2026年7月21日（火）

配信・放映媒体：日本テレビ系列、テレビ朝日系列のほか、Youtube、Tver
Prime Video、Netflix、ABEMA TV

配信・放映エリア：全国（一部地域を除く）

新製品『ミラブルEx』は、部位や用途に合わせて水流を細かく使い分けられる革新的なシャワーヘッドです。肌、髪、口元など、シャワーで徹底的にケアしたい部位は人それぞれ異なります。

本CMシリーズでは、その部位別の機能特長をわかりやすく伝えるため、「口」や「耳」「鼻」「手」などのカラダの各部位をモチーフにしたユニークなキャラクターたちが登場します。

■「行列」篇 ストーリー

画面にずらりと並ぶさまざまな部位たち。そこへ後からやってきた「口」のキャラクターが、不思議そうに「これ何の列ですか？」と尋ねます。すると、先に並んでいた「耳」が可愛らしく「あ、ミラブル待ちです」と回答。それを聞いて、納得したように「口」も列に並びます。部位たちが自分にぴったりの水流をワクワクしながら待つ、愛らしい「洗われ待ち」を描いています。



カラダの部位をモチーフにしたキャラクターたちが並ぶ「行列」のシーン



後から登場した「口」が「耳」に何の行列かを問うシーン

■「待望」篇 ストーリー

「わたしたちは待っていた。からだじゅうが待っていた。ミラブルの到達点」というナレーションが流れます。その声に合わせて、ずっと新しいミラブルを心待ちにしていた「耳」と「口」のキャラクターが、画面いっぱいになり心から嬉しそうな「本当に待っていた」という至福の表情を浮かべます。演者たちの豊かな感情表現にグッと引き込まれるストーリーです。

そして、両篇とも、ラストを飾るのは、『ミラブルEx』のシャワーを全員で浴びるシーン。全部位が、待ちわびたシャワーを気持ちよさそうに浴びて喜びます。



ぴったりの水流を待ちわびる部位たちが「待っていた」気持ちを表現するシーン



新しいミラブルの水を浴びて、心地よさに部位たちが全身で喜びを表現するシーン

ミラブルは2018年の発売当初より、「油性ペンを落とす」というインパクトのあるCMで大きな注目をいただけてまいりました。単に汚れを落とすだけでなく、高い機能価値を求めてシャワーヘッドを選び、買い替えるという「新たな文化」を創出してきた歴史があります。研究開発の集大成ともいえる『ミラブルEx』のテレビCMでは、黒を基調とした洗練されたブランド世界観を継承しつつ、これまでの実証実験型とは一線を画す新しい表現に挑戦しています。

サイエンスは2007年の設立以来、約20年にわたり水と真摯に向き合い、ファインバブル技術の可能性を追求してまいりました。その技術は家庭用のシャワーヘッドに留まらず、現在では介護施設や医療現場への展開、さらには昨年の万博で展示された「ミライ人間洗濯機」まで、社会のさまざまな場所へと広がっています。

今回発売する『ミラブルEx』は、この約20年の技術蓄積が形になった、現時点での到達点です。確かな機能価値はそのままに、大切な誰かの肌に寄り添う新しい表現に挑戦しました。ご自身や、ご家族など大切な人の肌を思い浮かべながら、新しいシャワー体験をお楽しみいただければ幸いです。

『ミラブルEx』商品概要および予約販売について

『ミラブルEx』は、昨年の万博で満足度98.3%※1を記録した「ミライ人間洗濯機」の未来の入浴技術をご家庭で体験いただける製品として誕生しました。Exには「Expo：万博での証」「Extra:特別な」「Experience：体験」という3つの想いが込められています。



※1：N=847 期間：2025年4月13日～10月13日 万博会場でのミライ人間洗濯機入浴体験者へのアンケート結果（当社調べ）

■進化した3つの特徴

① 毎日手に取りやすい、「約265g」への大幅な軽量化

内部設計の見直しにより小さなお子さまからシニアの方まで、さらに扱いやすい仕様へ進化しました。

② なめらかで優しい水流でありながら高い洗浄力に

全3水流の吐水機構を一から見直し、ウルトラファインバブルをより多く生成できる設計になりました。

③ バスルームに調和するデザインと片手での操作性の向上

洗練されたデザインに生まれ変わりました。直感的に操作できる手元止水ボタンを採用しています。（完全止水ではありません。）

製品仕様

本体寸法：208mm×135mm×φ72

個装箱サイズ：W250mm×D180mm×H90mm

本体重量：約265g

水流：3タイプ(肌つやモード・頭皮モード・歯間モード)

ミスト吐水穴：16穴

FBIA「クラス7ab」認証取得

※「ファインバブル」「ウルトラファインバブル」「FINE BUBBLE」は、一般社団法人ファインバブル産業会（FBIA）の登録商標です。



※お届けする製品の背面にある止水ボタンに、ロット番号が記載されています。

コーポレートサイトリニューアル

本製品の予約販売開始にあわせ、当社コーポレートサイトも本日リニューアルいたしました。ブランドの歩みや技術情報を、より分かりやすくご覧いただけるようになっております。

URL：<https://i-feel-science.com/>

サイエンス会社概要

会社名	：株式会社サイエンス
所在地	：〒532-0011 大阪市淀川区西中島5-5-15 新大阪セントラルタワー北館5F
代表取締役社長	：水上 康洋
法人設立	：2007年8月
事業内容	：ファインバブル製品の開発・製造・販売及びメンテナンス
WEBサイト	： https://i-feel-science.com/