

万博の感動を未来へつなぐ 万博レガシーイベント

「Resona EXPO Re:Future」にて「ミライ人間洗濯機」が登場
～万博で描いた“未来の入浴”を再び届ける特別展示を8月21日より開催～

ファインバブル技術で社会課題の解決を目指す次世代インフラ企業、株式会社サイエンス（本社:大阪府大阪市、代表取締役社長:水上 康洋、以下 当社）は、2026年8月21日（金）より大阪南港 ATCホールにて開催される「Resona EXPO Re:Future」において、「ミライ人間洗濯機」の実機展示に協力いたします。本イベントは、2025年に開催された万博の成果や価値を未来へつなぐ「万博レガシー」の実現を目的に開催されるイベントです。万博で披露された先進技術や文化、サービスが再集結する中、当社はその展示の一つとして、「ミライ人間洗濯機」の展示を行い、当社が目指すミラブルテクノロジーによる“入浴の社会インフラ化”の可能性を提示します。

※本展示では入浴体験はできません。

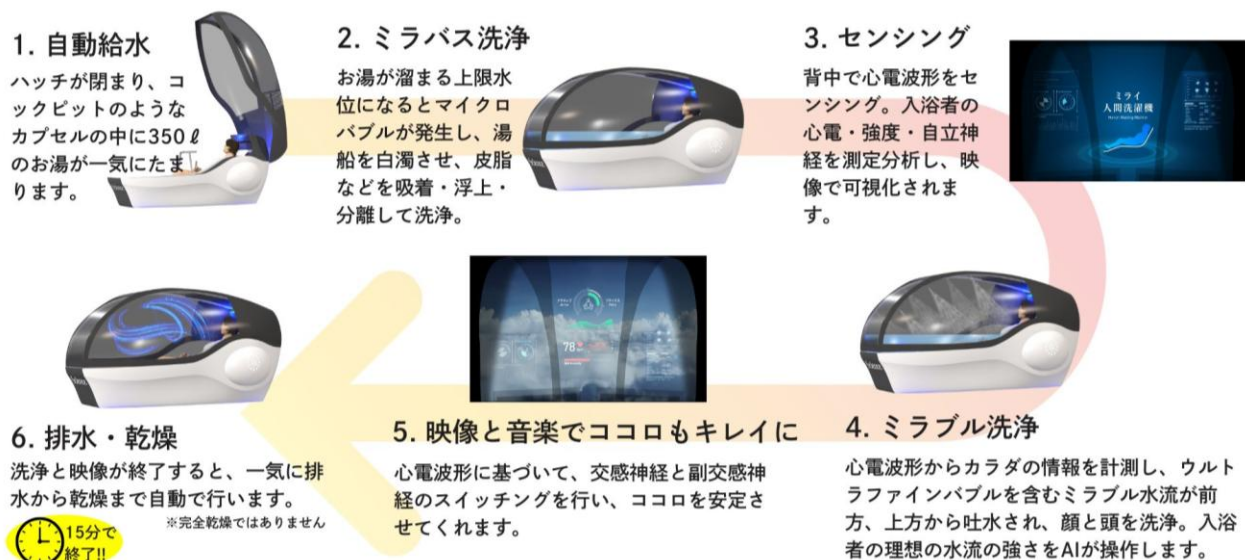
「ミライ人間洗濯機」が万博レガシーイベントで再登場

万博は、未来の社会を体感するだけでなく、そこで生まれた技術や価値を社会へ広げ、実装していく大切な契機でもあります。当社はこの理念に深く共鳴し、万博レガシーを象徴するプロダクトとして「ミライ人間洗濯機」を再び展示いたします。

万博で生まれた感動や体験をより多くの方へ届けるとともに、当社が描く未来の入浴や、その先にある未来の暮らしについて考えていただくきっかけを提供します。

「ミライ人間洗濯機」～カラダもココロも自動で洗われる、ファインバブル技術の結晶～

「ミライ人間洗濯機」は、1970年の万博で注目を集めた通称・人間洗濯機を、55年の時を経て当社のミラブルテクノロジーで現代に蘇らせた次世代の入浴装置です。昨年の万博では、身体を擦らずに洗浄だけでなく、入浴者の生体データを測定し、その状態に合わせた映像と音楽を流す「ミライの入浴体験」を実現しました。



展示概要

- 名称 : 「Resona EXPO Re:Future」
- 当社展示期間 : 2026年8月21日(金)～8月23日(日)
- 会場 : 大阪南港 ATCホール (大阪市住之江区南港北2丁目1-10)
- 展示内容 : 「ミライ人間洗濯機」の実機展示 ※入浴体験はありません。
- 開館時間 : 10:00～18:00 (23日(日)は17時30分まで)
- 入場チケット料金 : 開催各日の前半券(10時～14時)、後半券(14時～18時、23日(日)は17時30分まで)
18歳以上:2,500円(税込)、4歳～17歳:1,000円(税込)、3歳以下:無料
※年齢は2026年4月1日時点の満年齢
- 販売スケジュール : 1期:2026年7月1日(水) 14時～【完売】、2期:2026年7月25日(土) 14時～
予定枚数に達し次第、販売を終了します。
- イベントページ : <https://www.resona-expo.com/>

「Resona EXPO Re:Future」について

本イベントは、2025年に開催された大阪・関西万博の成果や価値を未来へつなぐ「万博レガシー」の実現を目的に開催されるものです。万博で披露された先進技術や文化、サービスを一過性のものに終わらせることなく、社会実装や新たなビジネス創出につなげるとともに、万博で生まれた感動や体験をより多くの方へ届けることを目指します。会場には、ミライ人間洗濯機のほか、アンドロイド、空飛ぶクルマなど、万博で大きな注目を集めたコンテンツが再集結します。

万博で多くの皆さまにご体験いただいた「ミライ人間洗濯機」を、このような万博レガシーイベントを通じて再びご覧いただけることを大変うれしく思います。万博で生まれた技術や価値を社会へつなげていくという本イベントの理念は、私たちが目指す方向とも重なります。万博は閉幕しましたが、そこで生まれた技術や体験、感動は、未来へ受け継がれてこそ本当の価値を持つものだと考えています。

今回の展示を通じて、万博を訪れた方にはあの日の感動を、訪れることができなかった方には万博で描いた「未来の入浴」に触れていただく機会となれば幸いです。そして、「ミライ人間洗濯機」が描く未来の入浴や、その先に広がる新たな暮らしの可能性について思いを巡らせていただくきっかけとなることを願っています。



サイエンス 会社概要

会社名 ：株式会社サイエンス
所在地 ：〒532-0011 大阪市淀川区西中島5-5-15 新大阪セントラルタワー北館5F
代表取締役社長：水上 康洋
法人設立 ：2007年8月
事業内容 ：ファインバブル製品の開発・製造・販売及びメンテナンス
WEBサイト ： <https://i-feel-science.com/>