



NEWS RELEASE

2010年3月15日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

999円の洋楽ベストアルバム プライベートブランド商品企画 「ザ・ベスト・バリュー999」販売累計20万枚突破！

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:増田宗昭)が、2009年12月4日に発売した、洋楽アーティストのベストアルバムのプライベートブランド商品企画「ザ・ベスト・バリュー999」が発売より2ヶ月半経過の2月下旬に販売累計枚数20万枚を突破し、3月14日現在で215,000枚の販売枚数を記録しましたのでお知らせします。2009~2010年に発売された洋楽作品で20万枚を突破しているタイトルは7作品のみという厳しい市況の中、TSUTAYA独占で20万枚を売り上げた画期的な企画となっております。(数字はオリコン調べ)

「ザ・ベスト・バリュー999」はレコードメーカーと合同で商品開発を行った音楽業界でも初の大規模プライベートブランド企画で、全60タイトルを発売しました。各作品の曲数も大半の作品が16~21曲を収録した充実の内容となり、価格だけではなく音楽ソフトとして総合的に魅力ある商品として、CD販売取扱店を中心にTSUTAYA全店(1,386店舗、2010年2月末現在)で取り扱い、幅広い顧客層からお求めいただいております。

内容も充実しており、音楽ファンからは従来ベスト盤の入手が困難だったアーティストの作品を数多く取り揃えているとの評価を頂いております。

カルチュア・コンビニエンス・クラブは、TSUTAYA、TSUTAYA onlineなどを通じて、音楽ファンの方に、幅広い音楽をよりお求めやすくご提供するため、今後もプライベートブランド商品企画など継続して行ってまいります。



本件に関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
社長室 広報担当:高橋祐太
TEL:03-5424-1937/FAX:03-5424-1986

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

CCC