



2010年6月8日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

T 会員数 3,500 万人を突破 ～年間総利用件数 12 億 2,927 万件、多様な年代が保有するカードへ成長～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:増田宗昭、以下 CCC)が展開する共通ポイントサービス「Tポイント」^{*1}の名寄せ後のT会員数が、2010年5月31日(月)に3,500万人を突破いたしましたのでお知らせいたします。

CCCは、2003年10月より共通ポイントサービス「Tポイント」を開始し、Tポイントが貯まるTカードを保有するT会員数は、2007年2月に2,000万人、2008年8月に3,000万人、そして2010年5月に前年対比8.0%増の3,514万人となりました。また、T会員によるTカード利用も好調に推移し、2009年4月から2010年3月までのT会員によるTカード年間総利用件数^{*2}は前年対比で33%増の12億2,927万件となりました。

2010年5月末現在の日本人口に占めるT会員は27.6%となり、世代構成20代が60.1%、30代が49.0%、40代が29.1%、50代が24.1%、60代が12.5%と非常に幅広い世代のお客様が保有するカードへと成長しています。その背景として、多様な世代のお客様から支持される企業がTポイントサービスへ参加していることにあり、2009年4月から2010年3月までの間に新たにTポイントサービスへ参加した企業は、近畿日本ツーリスト株式会社様、三井不動産販売株式会社様、ポシュロム・ジャパン株式会社様をはじめとした合計19社、そのうちTカード発行企業は株式会社ドトールコーヒーマー、株式会社毎日新聞社様、株式会社ポイント様をはじめとした合計5社となります。

CCCは今後もライフスタイルの全てのシーンで「Tポイントが貯まる」という付加価値の提供を拡大することで、更なる顧客サービスの向上をめざしてまいります。

*1 Tカードをお持ちのお客様がTSUTAYAやファミリーマート、ENEOS、カメラのキタムラ、ガスト、スリーエフなど参加店を利用する際、Tカードを提示すると利用金額に応じてTポイントが貯まります。貯まったTポイントは参加店でご利用いただけます。

*2 利用件数には付与、還元、交換を含みます。

本件に関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
社長室 広報担当:安藤
TEL:03-5424-1937/FAX:03-5424-1986

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

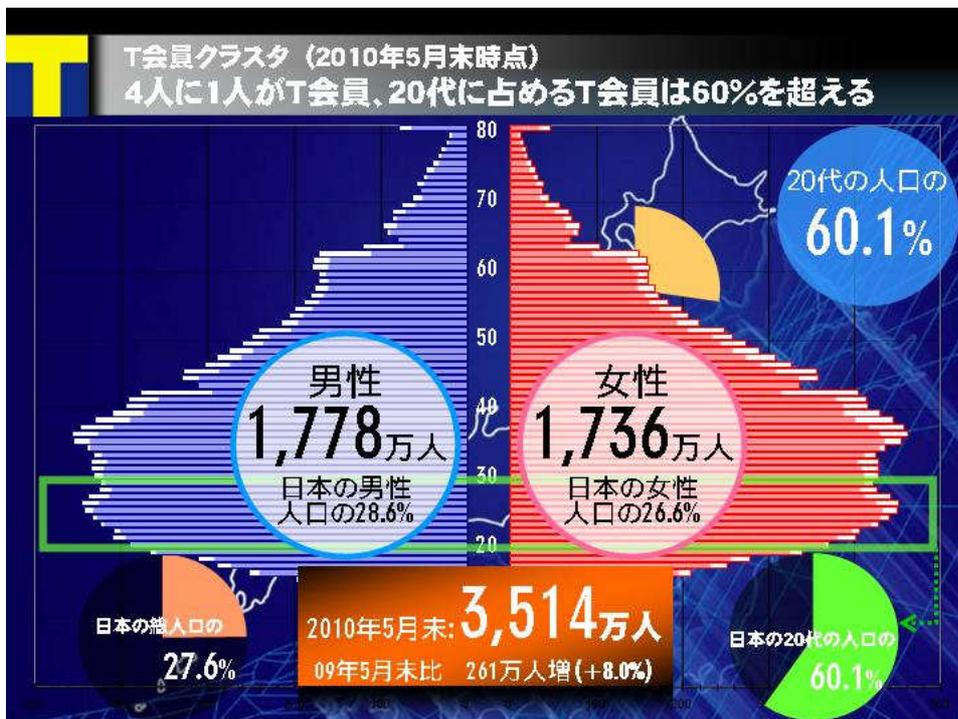




■T 会員(名寄せ後)推移 (2010年5月末現在)



■T 会員クラス (2010年5月末現在)



「カルチャ・インフラ」を、つくっていくカンパニー。





2010年6月8日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

T 会員数 3,500 万人を突破 ～年間総利用件数 12 億 2,927 万件、多様な年代が保有するカードへ成長～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:増田宗昭、以下 CCC)が展開する共通ポイントサービス「Tポイント」^{*1}の名寄せ後のT会員数が、2010年5月31日(月)に3,500万人を突破いたしましたのでお知らせいたします。

CCCは、2003年10月より共通ポイントサービス「Tポイント」を開始し、Tポイントが貯まるTカードを保有するT会員数は、2007年2月に2,000万人、2008年8月に3,000万人、そして2010年5月に前年対比8.0%増の3,514万人となりました。また、T会員によるTカード利用も好調に推移し、2009年4月から2010年3月までのT会員によるTカード年間総利用件数^{*2}は前年対比で33%増の12億2,927万件となりました。

2010年5月末現在の日本人口に占めるT会員は27.6%となり、日本人口に対する世代構成は20代が60.1%、30代が49.0%、40代が29.1%、50代が24.1%、60代が12.5%と非常に幅広い世代のお客様が保有するカードへと成長しています。その背景として、多様な世代のお客様から支持される企業がTポイントサービスへ参加していることにあり、2009年4月から2010年3月までの間に新たにTポイントサービスへ参加した企業は、近畿日本ツーリスト株式会社様、三井不動産販売株式会社様、ボッシュロム・ジャパン株式会社様をはじめとした合計19社、そのうちTカード発行企業は株式会社ドトールコーヒー様、株式会社毎日新聞社様、株式会社ポイント様をはじめとした合計5社となります。

CCCは今後もライフスタイルの全てのシーンで「Tポイントが貯まる」という付加価値の提供を拡大することで、更なる顧客サービスの向上をめざしてまいります。

*1 Tカードをお持ちのお客様がTSUTAYAやファミリーマート、ENEOS、カメラのキタムラ、ガスト、スリーエフなど参加店を利用する際、Tカードを提示すると利用金額に応じてTポイントが貯まります。貯まったTポイントは参加店でご利用いただけます。

*2 利用件数には付与、還元、交換を含みます。

本件に関するお問い合わせ:

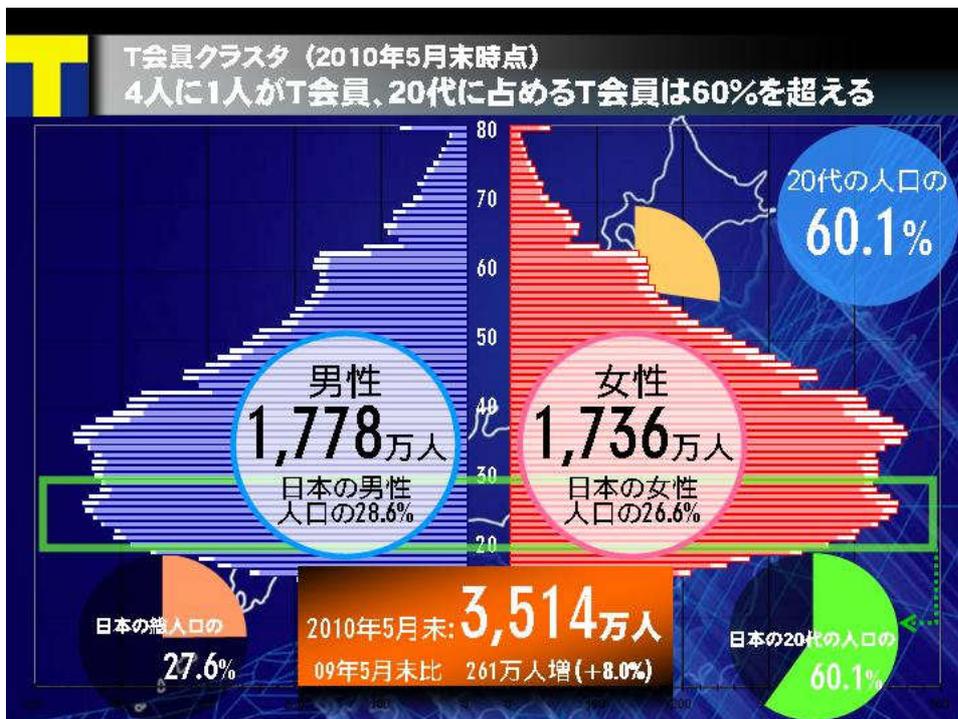
カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
社長室 広報担当:安藤
TEL:03-5424-1937/FAX:03-5424-1986



■T 会員(名寄せ後)推移 (2010年5月末現在)



■T 会員クラス (2010年5月末現在)



「カルチャ・インフラ」を、つくっていくカンパニー。





2010年6月8日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

T 会員数 3,500 万人を突破 ～年間総利用件数 12 億 2,927 万件、多様な年代が保有するカードへ成長～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:増田宗昭、以下 CCC)が展開する共通ポイントサービス「Tポイント」^{*1}の名寄せ後のT会員数が、2010年5月31日(月)に3,500万人を突破いたしましたのでお知らせいたします。

CCCは、2003年10月より共通ポイントサービス「Tポイント」を開始し、Tポイントが貯まるTカードを保有するT会員数は、2007年2月に2,000万人、2008年8月に3,000万人、そして2010年5月に前年対比8.0%増の3,514万人となりました。また、T会員によるTカード利用も好調に推移し、2009年4月から2010年3月までのT会員によるTカード年間総利用件数^{*2}は前年対比で33%増の12億2,927万件となりました。

2010年5月末現在の日本人口に占めるT会員は27.6%となり、日本人口に対する世代構成は20代が60.1%、30代が49.0%、40代が29.1%、50代が24.1%、60代が12.5%と非常に幅広い世代のお客様が保有するカードへと成長しています。その背景として、多様な世代のお客様から支持される企業がTポイントサービスへ参加していることにあり、2009年4月から2010年3月までの間に新たにTポイントサービスへ参加した企業は、近畿日本ツーリスト株式会社様、三井不動産販売株式会社様、ボッシュロム・ジャパン株式会社様をはじめとした合計19社、そのうちTカード発行企業は株式会社ドトールコーヒー様、株式会社毎日新聞社様、株式会社ポイント様をはじめとした合計5社となります。

CCCは今後もライフスタイルの全てのシーンで「Tポイントが貯まる」という付加価値の提供を拡大することで、更なる顧客サービスの向上をめざしてまいります。

*1 Tカードをお持ちのお客様がTSUTAYAやファミリーマート、ENEOS、カメラのキタムラ、ガスト、スリーエフなど参加店を利用する際、Tカードを提示すると利用金額に応じてTポイントが貯まります。貯まったTポイントは参加店でご利用いただけます。

*2 利用件数には付与、還元、交換を含みます。

本件に関するお問い合わせ:

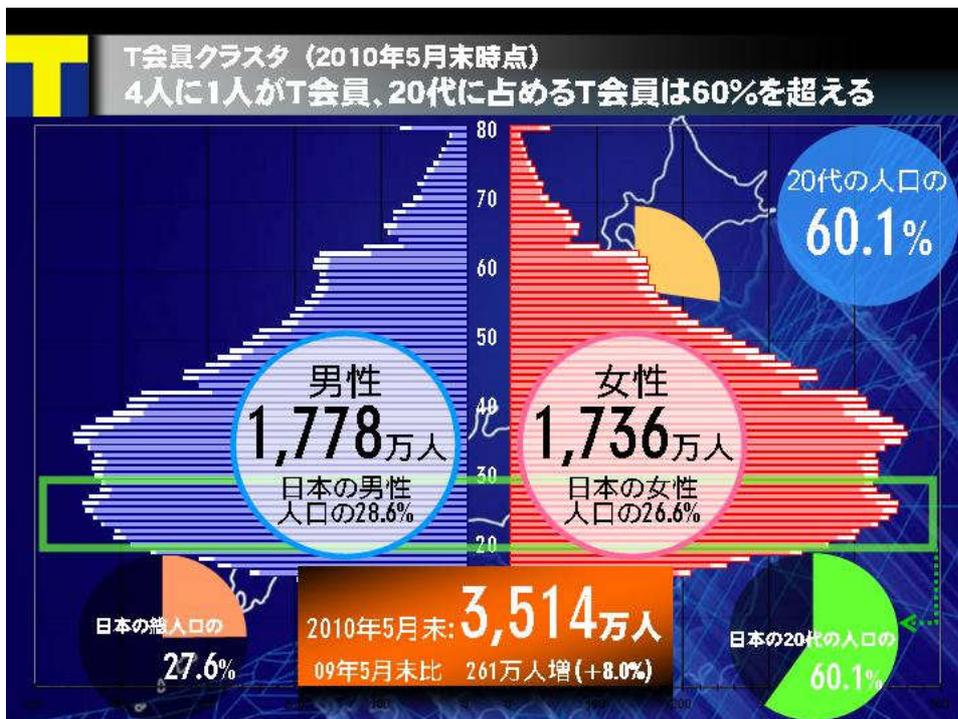
カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
社長室 広報担当:安藤
TEL:03-5424-1937/FAX:03-5424-1986



■T 会員(名寄せ後)推移 (2010年5月末現在)



■T 会員クラス (2010年5月末現在)



「カルチャ・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

