



T-POINT

NEWS RELEASE

2010年11月8日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

韓国 SK グループとポイントサービス提携に向けて基本合意 ～韓国で3人に2人が利用する韓国最大の共通ポイント「OK Cashbag」と連携～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(東京本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:増田宗昭)は、韓国 SK グループの子会社である SK Marketing & Company Co., Ltd. (本社:韓国ソウル市、CEO:Bang-Hyung Lee、以下 SKM&C)とポイントサービス提携に向けた基本合意を締結いたしましたのでお知らせいたします。

1. 基本合意の主な内容

日本におけるポイント・マイレージ市場は、2008 年度の発行総額が 8,917 億円、2009 年度は 1 兆円を超える規模に達したと推定されています^{※1}。一方、韓国での「OK Cashbag」は、2009 年度の年間発行総額が 3,000 億ウォンとなるポイント市場を韓国内にて構築しています。当社と SKM&C はこのような環境の下で、日本の総人口の 28.3% にあたる 3,608 万人が会員として利用する、当社が運営の日本最大の共通ポイントサービス「T ポイント」と、韓国の総人口の 67.9% にあたる 3,400 万人が会員として利用する、SKM&C が運営の韓国最大の共通ポイントサービス「OK Cashbag」との間で、ポイント交換によるサービス連携を行います。今後はその他の事業連携についても検討してまいります。

2. ポイントサービス提携のメリット

日本では韓国のエンターテインメントに対する人気が拡大していることも影響し、韓国への日本人旅行者数は 2009 年計で前年比 28.4% 増の 305 万人^{※2} となっております。一方、韓国では景気回復や訪日旅行の宣伝効果などによって、日本への韓国人旅行者数は 2010 年 1 月～9 月累計で前年同期比 60.9% 増の 184 万人^{※2} となっており、日本と韓国の観光・旅行交流は拡大傾向にあります。当社は今回の取り組みにより、日本の共通ポイントサービスとしては初めて、海外でのライフシーンにおいても間接的に「T ポイント」が貯まる環境をお客様へ提供することで、今後ポイント・マイレージへの興味や関心が高い日本人および韓国人のお客様によるポイント流通量拡大を目指してまいります。また当社は今後、その他の国へのポイントサービス展開も取り組んでいきます。

3. 今後のスケジュール

2011 年初頭のサービス開始に向け、業務提携への協議を行ってまいります。

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

CCC



【SK Marketing & Company Co., Ltd.】

■代表者	CEO Bang-Hyung Lee
■本店所在地	韓国ソウル市
■設立年月日	2008年4月7日
■主な事業概要	ポイント事業、マーケティングコンサルティング、広告代理店業(韓国第4位)、カスタマー・リレーションシップ・マネジメント/データベース・マーケティング代行
■資本金	50,000百万ウォン(2009年12月31日現在)
■従業員数	663人(2010年10月31日現在)
■OK Cashbag 会員数	3,400万人(2009年12月31日現在)
■OK Cashbag 加盟企業数	150社(2009年12月31日現在)
■OK Cashbag 加盟店数	48,000店舗(2009年12月31日現在)
■OK Cashbag の概要	SKグループが1999年より韓国内において開始し、現在はSKM&Cが展開する共通ポイントサービス。ガソリンスタンドやコンビニエンスストア、ファストフード、百貨店、免税店などにて、OK Cashbagカードを提示すると、お買い物金額に応じて0.1%~10%のOK Cashbagポイントが貯まり、貯まったOK Cashbagポイントは加盟店舗でご利用いただくことができます。

【カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社】

■代表者	代表取締役社長兼CEO 増田宗昭
■東京本社所在地	東京都渋谷区恵比寿南3-5-7 恵比寿アイマークゲート6階
■設立年月日	1985年9月20日
■主な事業概要	TSUTAYA、TSUTAYA online、Tカード等のプラットフォームを通じてお客様にライフスタイルを提案する企画会社
■資本金	12,596百万円(2010年4月1日現在)
■従業員数	2,294人(2010年4月1日現在)
■T会員数	3,608万人(2010年9月30日現在)
■Tポイント参加企業数	69社(2010年9月30日現在)
■Tポイント利用店舗数	34,780店舗(2010年9月30日現在)
■Tポイントの概要	2003年より日本国内において展開する共通ポイントサービス。Tカードをお持ちのお客様がTSUTAYAやファミリーマート、ENEOSなどの参加店・サービスにおいて、Tカードを提示・登録するとご利用金額に応じてTポイントを貯めたり、貯まったTポイントを参加店・サービスでご利用いただくことができます。

※1 2010年4月、野村総合研究所調べ

※2 日本政府観光局(JNTO)調べ

本件に関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
社長室 広報担当:安藤
TEL:03-6800-4464/FAX:03-3760-6020

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

CCC