



T-POINT

NEWS RELEASE

2010年2月1日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

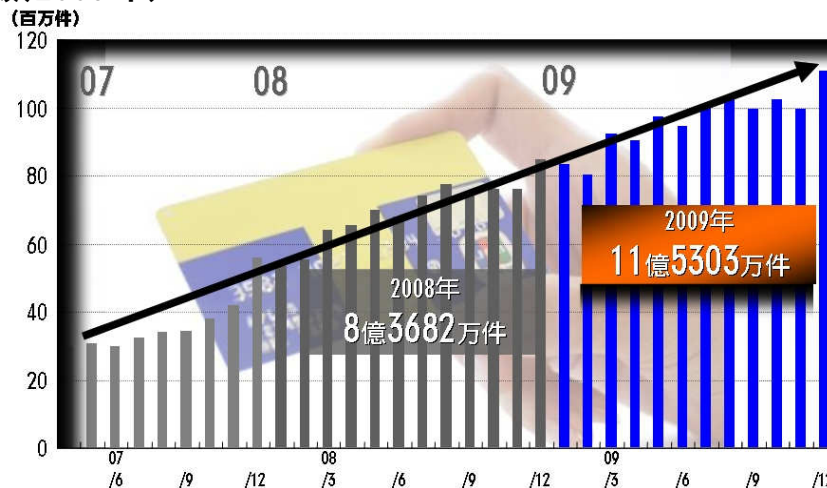
2009年のTカード年間総利用件数 11億5303万件(前年対比138%)

～Tポイントサービス参加企業数増に加え、会員1人当たりの利用件数も増加～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:増田宗昭、以下、CCC)が運営する共通ポイントサービス「Tポイント」^{*1}が貯まるTカードの2009年1月から12月までの年間総利用件数が11億5303万件^{*2}となり、前年対比で138%の伸びとなりました。また、2009年7月には単月の月間利用件数が初めて1億件を突破いたしました。

2009年新たにTポイントサービスへ参加した企業は、近畿日本ツーリスト、HOYA、毎日新聞社、夢の街創造委員会、ドールコーヒーをはじめとした合計14社となり、Tポイントは全国66社30,391店舗(2009年12月末現在)で利用できる共通ポイントサービスとなりました。また、Tカードを保有するT会員数は前年対比258万人増の3,395万人(2009年12月末現在)となっており、T会員1人当たりの年間利用件数についても2008年の27件から2009年は34件と増加しております。CCCは、今後もTポイントサービス参加企業の拡大や、Tクーポンメール、POSクーポンなどone to oneマーケティングツールの提供を拡大し、アライアンス企業間の相互送客・連携を図ることで、Tポイントの更なる利用拡大へ繋げてまいります。

■Tカード利用件数(2009年)



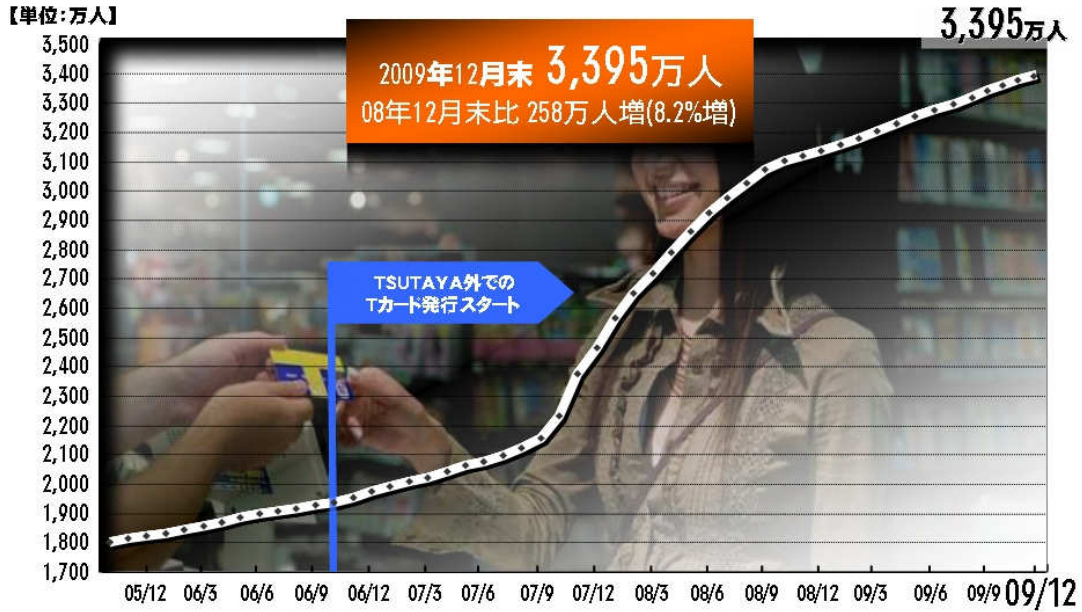
「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。





T-POINT

■T 会員数推移(2009 年 12 月末現在)



■T ポイントアライアンス企業数(2009 年 12 月末現在)



※1. Tカードをお持ちのお客様が TSUTAYA やファミリーマート、ブックオフ、ENEOS、カメラのキタムラ、ガスト、スリーエフなどの参加店を利用する際、Tカードを提示すると利用金額に応じてTポイントが貯まります。貯まったTポイントは参加店で使えるほか、楽天スーパーポイントや ANA のマイルとも交換できます。

※2. 利用件数には付与、還元、交換を含みます。

本件に関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
社長室 広報担当:安藤
TEL:03-5424-1937

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

