



NEWS RELEASE

2010年4月8日

報道各位

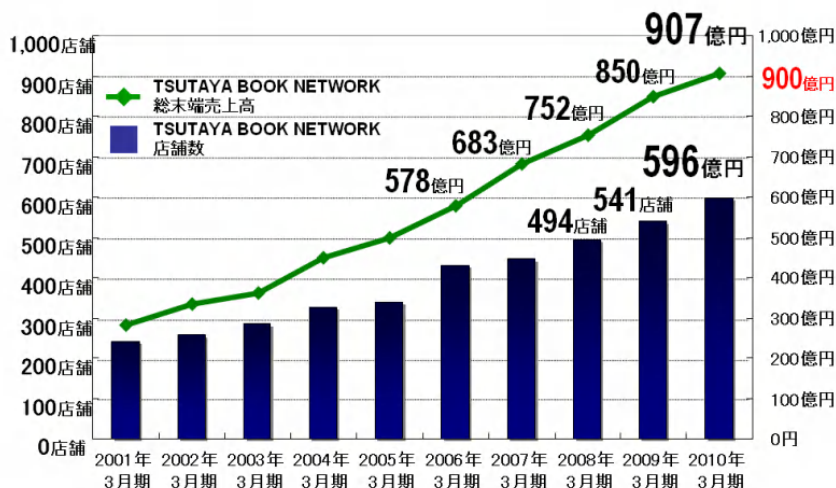
カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

TSUTAYA書籍・雑誌販売 10年3月期 総末端売上高 過去最高 907 億円 前年対比 106.7% 既刊本展開、雑誌販売好調、Tポイントによる販売促進も寄与

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:増田宗昭、以下 CCC)が全国に展開する TSUTAYA 店舗のうち書籍・雑誌を取り扱う TSUTAYA BOOK NETWORK 596 店舗(2010年3月末)の **2010年3月期の全店舗総末端書籍・雑誌売上高が 907 億円**となり、**前年対比 106.7%の過去最高売上**となりました。

TSUTAYA BOOK NETWORK は 2009 年 10 月以降、既存店売上が前年を上回る月が続き、2010 年 3 月期の**既存店売上高が通期合計で前年を上回り**ました。既存店の売上が好調だった要因としては、既刊本を含めた品揃えや売場展開の強化に加えて、株式会社 MPD※1 との TSUTAYA MAGAZINE PROJECT※2 を展開したことで雑誌販売が好調に伸びたことが挙げられ、更に CCC が運営する共通ポイントサービスやメールを使った取り組みなど販促施策の効果により購買につながったことが要因として挙げられます。

さらに、2010 年 3 月期は新店舗のオープンに加え、大型複合書店「*imagine*」等を展開する株式会社いまじん、株式会社ワイシーシーが展開する 16 店舗が新に TSUTAYA BOOK NETWORK にフランチャイズ加盟したこと、及び改装などが進んだことにより店舗網が 541 店舗から 596 店舗に拡大し、全店舗総末端売上高は 900 億円を突破いたしました。



カルチュア・コンビニエンス・クラブは今後も身近に書籍・雑誌を提供する TSUTAYA BOOK NETWORK 店舗の拡大のほか、新しいライフスタイルの情報を提供する様々なプラットフォームを企画してまいります。

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

CCC
Culture Convenience Club Group



(参考資料)

※1 株式会社 MPD は TSUTAYA 店舗で取り扱う商品の商物流事業会社です。

【株式会社 MPD 会社概要】

会社名 : 株式会社 MPD
本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー35F
株主構成 : 日本出版販売 51%、カルチュア・コンビニエンス・クラブ 49%
事業内容
1. 書籍、雑誌、音楽、映像ソフト、ゲームソフト等の卸販売
2. エンタテインメント関連商材の卸販売
3. 関連商材の卸販売。中古品(音楽、映像、ゲームソフト等)の売買

※2 「TSUTAYA MAGAZINE PROJECT」は株式会社 MPD、出版社、カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社が TSUTAYA の利用者にあった雑誌供給・販売を行う取り組みの事です。

以上

本件に関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
社長室広報担当 高橋 祐太
TEL: 03-5424-1937 / FAX: 03-5424-1986

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

