



## NEWS RELEASE

2010 年 1 月 13 日

報道各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

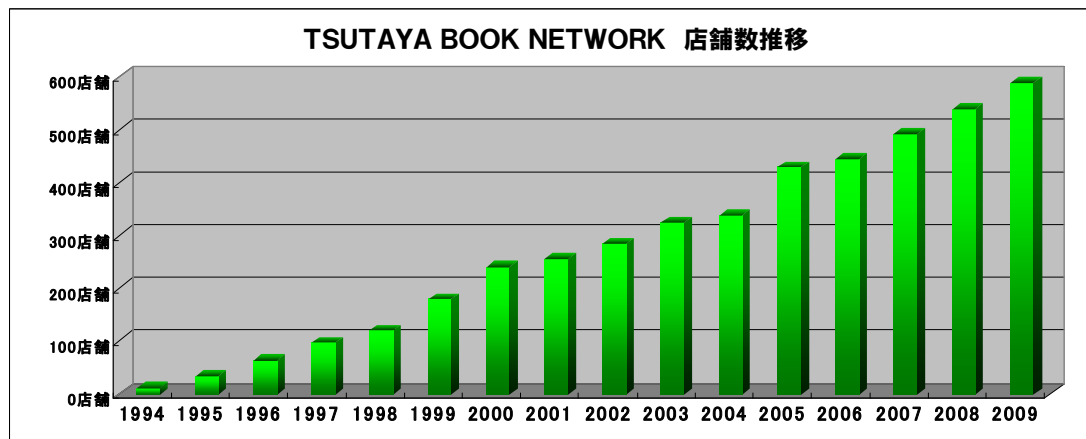
# TSUTAYA書籍・雑誌 既存店売上前年比 3 カ月連続で前年超 ～ 10 月 102.1%、11 月 100.2%、12 月 101.6% ～ 2009 年書籍・雑誌総末端売上高は過去最高の 881 億円(前年対比 105.7%)

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:増田宗昭)が全国展開する TSUTAYA 店舗のうち書籍・雑誌を取り扱う TSUTAYA BOOK NETWORK 594 店舗における既存店売上前年比について、2009 年 10 月が 102.1%、11 月が 100.2%、12 月が 101.6%と 3 カ月連続で上回り、年末年始も好調に推移しました。また、2009 年 1 月から 12 月までの年間の総末端売上高が前年対比 105.7%となる 881 億円となり過去最高となりました。

既存店売上高については品揃えの強化及び「POS クーポン」やメールを使った取り組みなど販促施策の効果により、特に雑誌、コミックなどを中心に売上が好調に推移したことが要因として挙げられます。また、株式会社 MPD※1 との TSUTAYA MAGAZINE PROJECT※2 やプライベート商品企画、既刊本インセンティブ販売など利益率改善企画の取り組みについてもプラス要因となっています。

総末端売上高が過去最高となった要因としては、新店舗のオープンに加え、大型複合書店「imagine」等を展開する株式会社いまじん、株式会社ワイシーシーが展開する 16 店舗が新たに TSUTAYA BOOK NETWORK にフランチャイズ加盟したことなど、改装などにより店舗網が拡大したことが挙げられます。

カルチュア・コンビニエンス・クラブは今後も身近に書籍・雑誌を提供する TSUTAYA BOOK NETWORK 店舗の拡大のほか、新しいライフスタイルの情報を提供する様々なプラットフォームを企画してまいります。



「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

**CCC**  
Culture Convenience Club Group



(参考資料)

※1 株式会社 MPD は TSUTAYA 店舗で取り扱う商品の商物流事業会社です。

【株式会社 MPD 会社概要】

会社名 : 株式会社 MPD  
本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー35F  
株主構成 : 日本出版販売 51%、カルチュア・コンビニエンス・クラブ 49%  
事業内容  
1. 書籍、雑誌、音楽、映像ソフト、ゲームソフト等の卸販売  
2. エンタテインメント関連商材の卸販売  
3. 関連商材の卸販売。中古品(音楽、映像、ゲームソフト等)の売買

※2 「TSUTAYA MAGAZINE PROJECT」は株式会社 MPD、出版社、カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社が TSUTAYA の利用者にあった雑誌供給・販売を行う取り組みの事です。

以上

---

本件に関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社  
社長室広報担当 高橋 祐太  
TEL: 03-5424-1937 / FAX: 03-5424-1986

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

