



2009 年 5 月 29 日

夢の街創造委員会株式会社

各位

株式会社 CCC

「出前館」が T ポイントを導入！ ～ T ポイント化に先駆け、「TSUTAYA × 出前館」サイトがスタート～

「出前館」や「駆けつけ館」を展開する夢の街創造委員会株式会社(本社:大阪府大阪市、代表取締役社長:中村 利江 以下、夢の街創造委員会(株))と、カルチュア・コンビニエンス・クラブ(CCC)グループの株式会社 CCC(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:増田 宗昭、以下(株)CCC)は、今冬を目処に「出前館」において T ポイントを導入することで提携合意いたしました。

また、T ポイント導入に先駆け、6 月 1 日(予定)に TSUTAYA online と TSUTAYA DISCAS 上に「TSUTAYA × 出前館」サイトをオープンし、それと同時に現在「出前館」内で発行している FUN ポイントから T ポイントへの交換もスタートいたします。

T ポイントサービス導入のメリット

夢の街創造委員会(株)

3,200 万人以上の会員を有する T ポイントを導入することで、サイトへの集客が増えること、出前館の加盟店舗様への利用回数が増えることを期待しております。

デリバリービジネスにおいて新たな販促ツールとしての T ポイントを活用することで、利用されるお客様により利便性の高いサービスを提供できることを期待しております。

(株)CCC

今回の夢の街創造委員会株式会社との提携により T ポイントが貯まる箇所が広がり、T ポイントの流通量が上がることを期待しております。また、ネット上でのポイントの流通にも期待しております。

TSUTAYA と親和性が高い「中食」においても T ポイントが貯まることで、お客様の利便性がますます上がることを期待しております。

T ポイントサービスの概要

サービス開始日	2009 年 12 月 1 日(予定)
対象商品	出前館で注文される商品
取扱店舗数	約 8,600 店舗(2009 年 3 月末現在)
付与基準	100 円(税込)につき 1 ポイント

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

CCC



<ご参考>

Tポイントとは...

2009年4月現在、全国46企業約29,000店舗で貯まる共通ポイントです。3,231万人(2009年4月末現在)のTカードをお持ちのお客様がTSUTAYAやファミリーマート、ブックオフ、ENEOSやカメラのキタムラなど参加店を利用する際、Tカードを提示すると利用金額に応じて「Tポイント」が貯まります。貯まったTポイントは、TSUTAYA、ファミリーマート、ブックオフ、ガスト、すかいらーく、カメラのキタムラなどで使える他、楽天スーパーポイントやANAのマイルとも交換できます。

<各社概要>

【夢の街創造委員会株式会社】

- ・主な事業内容:
宅配・デリバリー総合サイト「出前館」(<http://demaie-can.com/>)の運営、
テイクアウト予約受付専門サイト「予約館」(<http://yoyaku-can.com/>)の運営、
生活トラブル解決サービスサイト「駆けつけ館」(<http://kaketsuke-can.com/>)の運営
- ・設立年月：1999年9月9日
- ・本店所在地：大阪府大阪市中央区北久宝寺町4-4-2
- ・代表：代表取締役社長 中村 利江
- ・資本金：1,095.7百万円(2009年2月末現在)
- ・従業員数：44名(2008年8月末現在)

【カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社】

- ・主な事業内容:
TSUTAYA、TSUTAYA online、カード等のプラットフォームを通じてお客様にライフスタイルを提案する企業集団の純粋持株会社
- ・T会員数：3,231万人(2009年4月末現在)
- ・TOL会員数：1,489万人(2009年4月末現在)
- ・Tポイントアライアンス企業数：46社 約29,000店舗(2009年4月末現在)

本件に関するお問い合わせ：

夢の街創造委員会株式会社 経営企画グループ
小島 一郎 TEL:03-5545-3841
株式会社CCC 戦略本部 広報
小畠 瑞代(こばたけ みずよ) TEL:03-5424-1937