



2009年5月12日

HOYAヘルスケア株式会社

各位

株式会社CCC

コンタクトレンズの購入でTポイントが貯まる！

～コンタクトのアイシティがTポイントサービスに参加～

HOYA株式会社のグループ会社で、コンタクトレンズおよびコンタクトレンズケア用品の製造・販売を行うHOYAヘルスケア株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:天野総太郎、以下HOYAヘルスケア(株))と、カルチュア・コンビニエンス・クラブ(CCC)グループの株式会社CCC(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:増田 宗昭、以下(株)CCC)は、HOYAヘルスケア(株)が展開する「コンタクトのアイシティ」でのTポイントサービスの導入に合意いたしました。「アイシティ」は全国に149店舗展開しておりコンタクト小売としては国内最大手です。

両社では、Tカードをお持ちのお客様に貯まるTポイントサービスの提供、会員データベースを活用したマーケティングによる新規顧客の獲得、リピート促進を行ってまいります。また、現行のアイシティポイントは、Tポイントに移行が可能になり、サービススタートから1年後をめぐりにTポイントに統合する予定です。

■ Tポイントサービス導入のメリット

◆ HOYAヘルスケア(株)

- ① Tポイントアライアンスに参加することで、差別化が難しいコンタクトレンズ業界において、他社との差別化に寄与することを期待しています。
- ② 全国約3,202万人のT会員のアプローチの機会拡大を期待しています。特に、若年層の送客を期待しています。

◆ (株)CCC

- ① 今回のHOYAヘルスケアとの提携によりTポイントが貯まる箇所が広がり、Tポイントの流通量が上がることを期待しております。
- ② 生活必需品であるコンタクトレンズの購入でもTポイントが貯まることで、T会員のお客様へのサービス向上ができると考えております。

■ Tポイントサービスの概要

サービス開始日	2009年9月1日(予定)
対象商品	コンタクトレンズ、及びコンタクトレンズケア用品
取扱店舗数	全国の「コンタクトのアイシティ」149店舗(2009年3月現在)
付与レート	100円(税込)につき1ポイント

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。





<ご参考>

※ Tポイントとは…

2009年3月現在、全国50企業約30,100店舗で貯まる共通ポイントです。3,202万人(2009年3月末現在)のTカードをお持ちのお客様がTSUTAYAやファミリーマート、ブックオフ、ENEOSやカメラのキタムラなど参加店を利用する際、Tカードを提示すると利用金額に応じて「Tポイント」が貯まります。貯まったTポイントは、TSUTAYA、ファミリーマート、ブックオフ、ガスト、すかいらーく、カメラのキタムラなどで使える他、楽天スーパーポイントやANAのマイルとも交換できます。

本件に関するお問い合わせ:

HOYAヘルスケア株式会社
マーケティング部 高井 英輔 TEL:03-3232-7033
株式会社CCC 戦略本部 広報
小島 瑞代(こばたけ みずよ) TEL:03-5424-1937

「カルチャー・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

