

2024年12月19日

報道関係各位

CCCMKホールディングス株式会社

**国際学会 2024 ANZMAC-GAMMA Joint Symposium にて
「Best Symposium Paper Award」を受賞
～モバイルマーケティングにおけるクーポン効果などを評価～**

CCCMKホールディングス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 CEO：高橋 誉則、以下「CCCMKホールディングス」）のCCCマーケティング総合研究所に所属する佐藤 伸の共著論文“Digital Coupon Effectiveness in Shopping List Creation”が、国際学会 2024 ANZMAC-GAMMA Joint Symposium にて「Best Symposium Paper Award」を受賞しました。



■受賞者

赤松 直樹（明治学院大学経済学部准教授）

寺本 高（中央大学商学部教授）

中野 暁（明治学院大学経済学部専任講師）

佐藤 伸（CCCMKホールディングス CCC マーケティング総合研究所）

■ANZMAC2024について

ANZMAC（オーストラリア＆ニュージーランドマーケティング学会）が主催する国際学会で、2024年は12月2日から4日にかけて、オーストラリア・タスマニア州ホバートで年次大会が行われマーケティングに関わる多くの研究者や専門家が参加しました。

URL : <https://www.anzmac2024.com>

■ANZMAC-GAMMA Joint Symposium について

ANZMAC と GAMMA（国際マーケティング&マネジメント連盟）が共催する、ANZMAC の年次大会期間中の 1 日を使って開催される合同シンポジウムです。

■Best Symposium Paper Award について

本賞は ANZMAC-GAMMA Joint Symposium にて発表された論文のうち、優れた論文に対して贈られるものです。

■研究論文について

“Digital Coupon Effectiveness in Shopping List Creation”（邦題：買物リスト作成におけるデジタル・クーポンの効果）は、CCC マーケティング総合研究所が 2021 年より取り組んでいる「モバイルクーポンに関する実証研究」を基に、クーポンの配信タイミングや、クーポン掲載の商品特性により、お買い物計画や実際のお買い物行動への影響を明らかにしました。

■CCCMK ホールディングスの研究取組について

CCCMK ホールディングスでは、2019 年からマーケティング・サイエンス領域での研究を本格化させ、国内外での発表や論文投稿に取り組んでおります。特にスマートフォンによるモバイルマーケティングとクーポン効果については、これまでも様々なアプローチで先進的な取り組みを進めてまいりました。データとテクノロジーとサイエンスを組み合わせ、より良いショッピング体験につながるよう、取り組みを進めてまいります。

本件に関するお問い合わせ：

CCCMKホールディングス株式会社
広報室

TEL：03-6800-4464／MAIL：cccmkpr@ccc.co.jp