

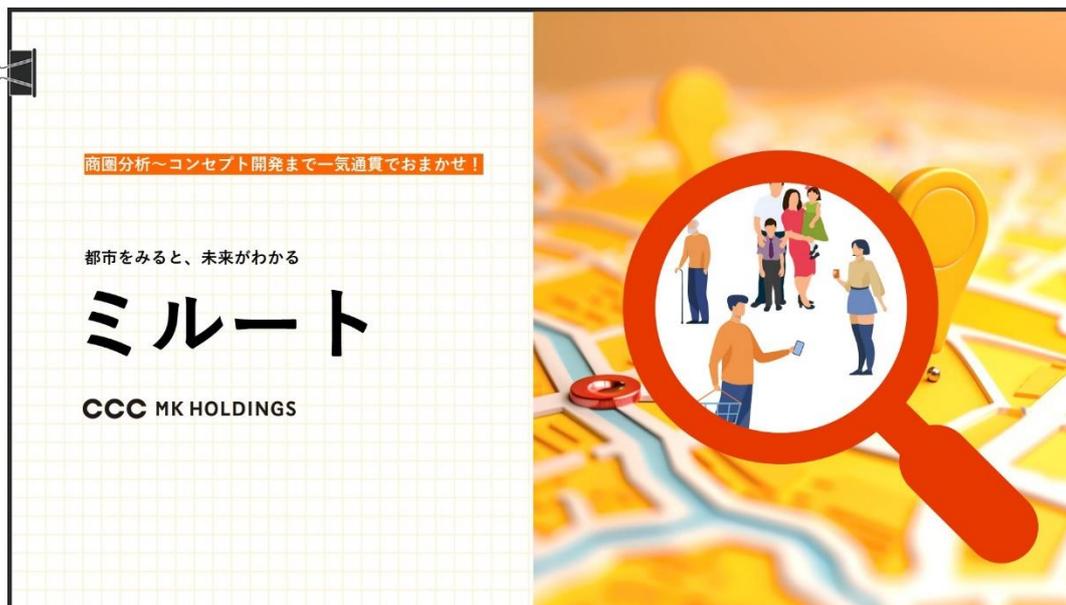
2025年2月12日

報道関係各位

CCCMKホールディングス株式会社

データで街の魅力を最大化！Vポイントの購買・行動データを活用した、 商業施設向けマーケティングサービス「ミルート」の提供を開始

CCCMKホールディングス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO：高橋誉則、以下「CCCMKHD」）は、このたび、Vポイントの購買・行動データを活用した商業施設向けのマーケティングサービス「ミルート」の提供を開始いたします。



近年、都市の再開発が進み、商業施設は消費者のニーズやライフスタイルの変化に対応するため、従来の小売モデルから住宅やオフィス、エンターテインメント空間などの体験を融合させた複合施設への進化を続けています。一方で、商業施設を取り巻く環境は、消費者のライフスタイルの多様化や消費意欲の低迷などにより厳しさを増しており、地域特性や消費者のニーズに合わせ、エビデンスに基づいた戦略の策定や実行がますます重要となってきています。

「ミルート」は、「都市をみると、未来がわかる」をコンセプトに、CCCMKHDが保有するVポイントの多種多様な購買・行動データをもとに顧客分析や市場調査を行い、ターゲット設計やコンセプト開発、コミュニケーションプラン制作やプロモーション実施まで一気通貫で提供するマーケティングサービスです。実施後は、来訪者計測や定点での満足度調査を実施し、更なる商業施設の認知や集客力向上のための施策に活かすことができます。

企画設計から実行、効果検証までを一貫して行うこの商業施設向けのマーケティングサービスは、企業や団体が抱える商業分野でのさまざまなニーズや課題に対して、最適なアプローチを提供いたします。

CCCMKHD は、今後、データを活用した商業施設の開発や都市に即した商業施設の施策に関心のある企業や団体に対し「ミルート」を提供することで、地域に住む人々のニーズや魅力を最大限に引き出すマーケティングを行い、地域の持続的な発展に貢献してまいります。

■商業施設向けマーケティングサービス「ミルート」の概要

「ミルート」は、「都市をみると、未来がわかる」をコンセプトに都市をかたちづくる企業や団体の商業施設分野にデータを提供し分析を行うマーケティングサービスです。



1. 商圏ユーザー分析

Vポイントの実購買・行動データを活用し、対象地域に居住・来訪する人物像を分析し、競合施設や集客目標エリアとの比較をすることで、商業施設へ訪れる人物像をペルソナ化し、ターゲット層を策定します。

2. 調査による実態把握

「Vアンケート※」やグループインタビューなどを活用し、顧客の声や顧客満足度、要望やアイデアを調査することで、施設周辺のターゲット層にはどのような需要があるかのインサイトが把握できます。

02 調査事例 | CCCMK × SHIBUYA109 lab.



概要

〈定性×定量データ※ エリア別に生活者の生態可視化〉
若者が集まる主要都市である「渋谷・原宿・新宿・池袋」を利用する女子大学生の消費行動とWEB調査

- 消費実態およびファッションに対する意識を把握
- 各エリアの特徴を比較分析

※調査はCCCMKとSHIBUYA 109 lab.にて共同で実施



<https://www.cccbiz.jp/cases/shibuya109>

調査結果 (抜粋)



3. コンセプト開発

ペルソナ分析により導き出された人物像や消費者ニーズをもとに、対象地域の魅力がより効果的に伝わる、具体的な顧客像に基づいたコンセプト開発を行います。テナント誘致や商業施設リニューアルの指標、イベントや商品開発などに役立てられます。

03 コンセプト開発



特徴

プランナー経験だけでなく、コピーライターやデザイナー、リサーチャーなど多様な人材がサポート。定量・定性調査から得たインサイトを基に、テナント誘致やリニューアル時にご活用いただけます。



サンプル

- 制作実績①：永谷園様：「だしごち」ブランドコピー（2022）



<https://www.cccbiz.jp/cases/nagatanien>

- 制作実績②：サントリー様「メーカーズマーク」：イベントコンセプト（2023）



<https://www.cccbiz.jp/cases/suntory3>

4. コミュニケーションプラン制作

ターゲット層へ効果的に情報を伝達するための戦略的なコミュニケーションプランを作成します。プラン策定後は、CCC グループの各施設でのイベントや広告での実績を活かし、集客やブランドの浸透、満足度の向上など目的に合わせたプロモーションを行うことができます。空間デザイン設計や制作物、デジタル広告メニューなど豊富にご用意しており、予算に合わせてプランをご提案することができます。

5. 効果検証 CRM

対象地域の店舗利用データやリサーチなどから広告配信者層の来訪実績や満足度を計測し、効果検証を行い、レポート結果をお届けいたします。定点調査を行うことで、より有効なターゲット層の特定や施策の解明など、今後の商業施策の精度向上に繋がるエビデンスデータとして蓄積することができます。

※ Vポイントの実購買・行動データでセグメント可能なオンラインリサーチ

本件に関するお問い合わせ：

CCCМКホールディングス株式会社

広報室

TEL：03-6800-4464／MAIL：cccmkpr@ccc.co.jp