

2025年9月1日

報道関係各位

GMOメディア株式会社
CCCMKホールディングス株式会社
カルチャー・エンタテインメント株式会社

**GMOメディアが運営する新たなブラウザゲームプラットフォーム
「Vポイントゲームパーク」で9月1日からVポイントとの連携を開始
— 「Vポイントゲームパーク」開始を記念して100万ポイント山分けキャンペーン開催 —**

GMOインターネットグループのGMOメディア株式会社(代表取締役社長:森 輝幸 以下、GMOメディア)とCCCMKホールディングス株式会社(代表取締役社長 兼 CEO:高橋 誉則 以下、CCCMKHD)は、GMOメディアが運営する新たなブラウザゲームプラットフォームである「Vポイントゲームパーク」を2025年9月1日(月)にリリースし、同時にVポイントとの連携も開始いたします。また、「Vポイントゲームパーク」開始を記念して、2025年9月1日(月)から10月31日(金)まで、100万ポイント山分けキャンペーンを開催します。



本プラットフォームの開始にあたり、GMOメディアとカルチャー・エンタテインメント株式会社(代表取締役 社長執行役員:中西 一雄 以下、CE)は、CEが運営する「TSUTAYA オンラインゲーム」(URL: <https://game-tsutaya.tsite.jp/>)を「Vポイントゲームパーク」へサービス統合することに合

意いたしました。これにより、「TSUTAYA オンラインゲーム」はサービスを終了しますが、「V ポイントゲームパーク」へアカウント移行を希望する方は、ゲームデータを引き継ぐことでこれまでと同様にゲームを楽しみながら、V ポイントを貯めることも可能となります。

< 「V ポイントゲームパーク」 について >

URL : <https://vgamepark.gesoten.com/>

「V ポイントゲームパーク」は、カジュアルゲームから本格的なオンラインゲームまで、基本無料で幅広く楽しめるブラウザゲームプラットフォームです。「TSUTAYA オンラインゲーム」同様に、多彩なゲームタイトルを取り揃えており、様々なジャンルのブラウザゲームをプレイできます。

2025年9月1日（月）から2025年10月31日（金）までの期間、「TSUTAYA オンラインゲーム」をご利用中の方は、アカウント情報やゲームデータ、保有ゴールドや保有アイテムを「V ポイントゲームパーク」に移行する手続きが可能です。ユーザーの皆さまには新しい環境でも引き続きゲームをお楽しみいただけます。

※ アカウントの移行手続きについては以下のサイトをご参照ください。

<https://game-tsutaya.tsite.jp/migrate/>

< V ポイントのサービスについて >

GMOメディアは、今回「V ポイントゲームパーク」の開始に伴い、CCCMKHD が提供する V ポイントを導入いたします。これにより、V ポイントをご利用の方（V 会員）は「V ポイントゲームパーク」のゲームをプレイし、各種達成条件をクリアすることで、V ポイントを獲得できます。貯まった V ポイントは、V ポイント提携先の店頭でのお支払いやサービスのご利用で 1 ポイント=1 円分として使うことができるほか、全国の V ポイント提携先約 16 万店舗や、世界の約 1 億店舗の Visa 加盟店（※）で利用することが可能です。

※ 対面決済では、Visa のタッチ決済が利用できる店舗が対象です。

今回の取り組みを通じて、GMOメディアは、V ポイントのサービスにおける事業展開をさらに強化し、ユーザーの拡大を図るとともに、さらなる成長をめざしてまいります。今後は、新たなコンテンツや施策を順次取り入れることで、ユーザーの皆さまにより一層お得に楽しんでいただけるサービスの提供に努めてまいります。

GMOメディア、CE および CCCMKHD は、「V ポイントゲームパーク」での V ポイントサービスを通じて、これからも多くのお客さまに喜んでいただけるサービスを提供してまいります。

< V ポイント連携の概要 >

- ・ サービス開始日：2025年9月1日（月）
- ・ 付与レート：ゲーム内コイン「ゲソコイン」200円（税込）につき V ポイント 1 ポイント

- ・利用レート：ゲソコインのご購入の際 1 ポイント=1 円分として利用可能
- ※ ゲームプレイで獲得できるガチャ券を貯めて V ポイントへの交換も可能

< 100 万ポイント山分けキャンペーン >

提供開始を記念し、「V ポイントゲームパーク」でゲームをプレイすると、V ポイントがもらえるキャンペーンを実施します。

■キャンペーン概要

キャンペーン名	100 万ポイント山分けキャンペーン
期間	2025 年 9 月 1 日（月）11:00～10 月 31 日（金）23:59
内容	<p>(1) 5 日間のゲームプレイで 100 万ポイント山分け 「V ポイントゲームパーク」でゲームを 5 日間プレイすると、総額 100 万ポイントを全参加者で山分け！</p> <p>(2) 10 日間のプレイで抽選 10 名様に 500 ポイントをプレゼント さらに期間中、「V ポイントゲームパーク」でゲームを 10 日間プレイした方の中から抽選で 200 名様に、500 ポイントをプレゼント！</p> <p>※ ポイントの獲得にはエントリーが必要です</p>
特設ページ	https://vgamepark.gesoten.com/campaign/detail/game-play202509

【GMO メディアについて】

URL : <https://www.gmo.media/>

GMO メディアは、創業以来インターネット上で自社開発・自社運営のサービス群であるメディア事業を中心に展開しています。現在はプログラミング教育ポータル「コエテコ byGMO」と美容医療の情報に特化した「キレイパス byGMO」の 2 事業を投資育成し、それぞれプログラミング教室や自由診療クリニックの DX を支援するサービスも展開しています。

さらに、ソリューション事業としてメディア運営で培ったノウハウを基にポイントサイトの構築・運営を支援する「GMO リピータス」や 成果報酬型の広告配信を行うアフィリエイトサービスプロバイダ「アフィタウン byGMO」、訴求力のあるギフトキャンペーンを簡単に実施できるギフトキャンペーンツール「ギフコ byGMO」など提携パートナーの収益化のサポートも行っています。

【カルチュア・エンタテインメント株式会社について】

URL : <https://ceg.co.jp/>

カルチュア・エンタテインメントグループは、エンタテインメントコンテンツの企画・制作を行うコンテンツプロバイダーとして 2014 年に設立しました。映像・音楽・出版・メディア・グッズ等の幅広い事業領域を手掛け、良質なエンタテインメントをお届けするとともに、メディアミックスを推進するこ



とでコンテンツ価値やビジネスの最大化に取り組んでいます。

【CCCMK ホールディングス株式会社について】

URL : <https://www.cccmkhd.co.jp/>

約 1.3 億人の V 会員基盤を活用したデータドリブンマーケティングにより、購買データの分析を通じてオンラインとオフラインを横断する高精度なアプローチを提供しています。顧客属性や購買・行動傾向を深く分析し、効果検証まで一貫して実施することで、より効果的なマーケティング活動の実現に貢献いたします。

報道関係者からのお問い合わせ：

GMOメディア株式会社 コーポレート部 広報担当：黒田
TEL：03-5456-2626
E-mail：pr@gmo.media

GMOインターネットグループ株式会社 グループ広報部 PRチーム：小犬丸
TEL：03-5456-2695
問い合わせフォーム：<https://group.gmo/contact/press-inquiries/>

CCCMKホールディングス株式会社 事業広報グループ：牧野
TEL：045-522-8174/MAIL：cccmkpr@ccc.co.jp
問い合わせフォーム：<https://www.ccc.co.jp/info/press/>

カルチュア・エンタテインメント グループ株式会社 社長室 広報ユニット：小峰
E-mail：culture-ent-info@ceg.co.jp