



Tアンケート

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

『映画に関するアンケート調査』

日本人はやっぱり、宮崎駿監督の映画が大好き!

宮崎駿監督の映画を見たことある人は驚異の**95.9%**!

～引退会見後の宮崎駿監督のDVDレンタル回数が**2倍**に!～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社は、Tカードを利用している16～69歳の男女1,251名のT会員を対象に、インターネットによる『映画に関するアンケート調査』を実施しましたので、お知らせいたします。

■宮崎駿監督の映画に関するダイジェスト

- 老若男女・日本人のほとんどが見たことがある、宮崎駿監督の映画!
宮崎駿監督の映画を見たことがある人は、なんと**95.9%**に!
- 男性が一番好きな作品は、『ルパン三世 カリオストロの城』(17.4%)
女性が一番好きな作品は、『となりのトトロ』(22.5%)
- 『となりのトトロ』『天空の城ラピュタ』『風の谷のナウシカ』
10回以上見た人は、約**2割**も!
- 宮崎駿監督の引退会見後の**TSUTAYA**レンタル回数が、昨年同期比**2倍**に!
会見後に一番レンタルされた作品は『となりのトトロ』
- 宮崎駿監督映画が好きな理由、1位:「**ストーリーが素晴らしい**」(42.2%)
2位:「**音楽が好き**」(29.4%)、3位:「**キャラクターが可愛い**」(27.3%)

■プレスリリースに関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 広報担当:安藤 TEL:03-6800-4464

■Tアンケートに関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 営業担当:小堺・吉田・永山
MAIL:dbwatch@ccc.co.jp TEL:03-6800-4561

Tアンケート

<映画に関するアンケート:調査結果(1)>

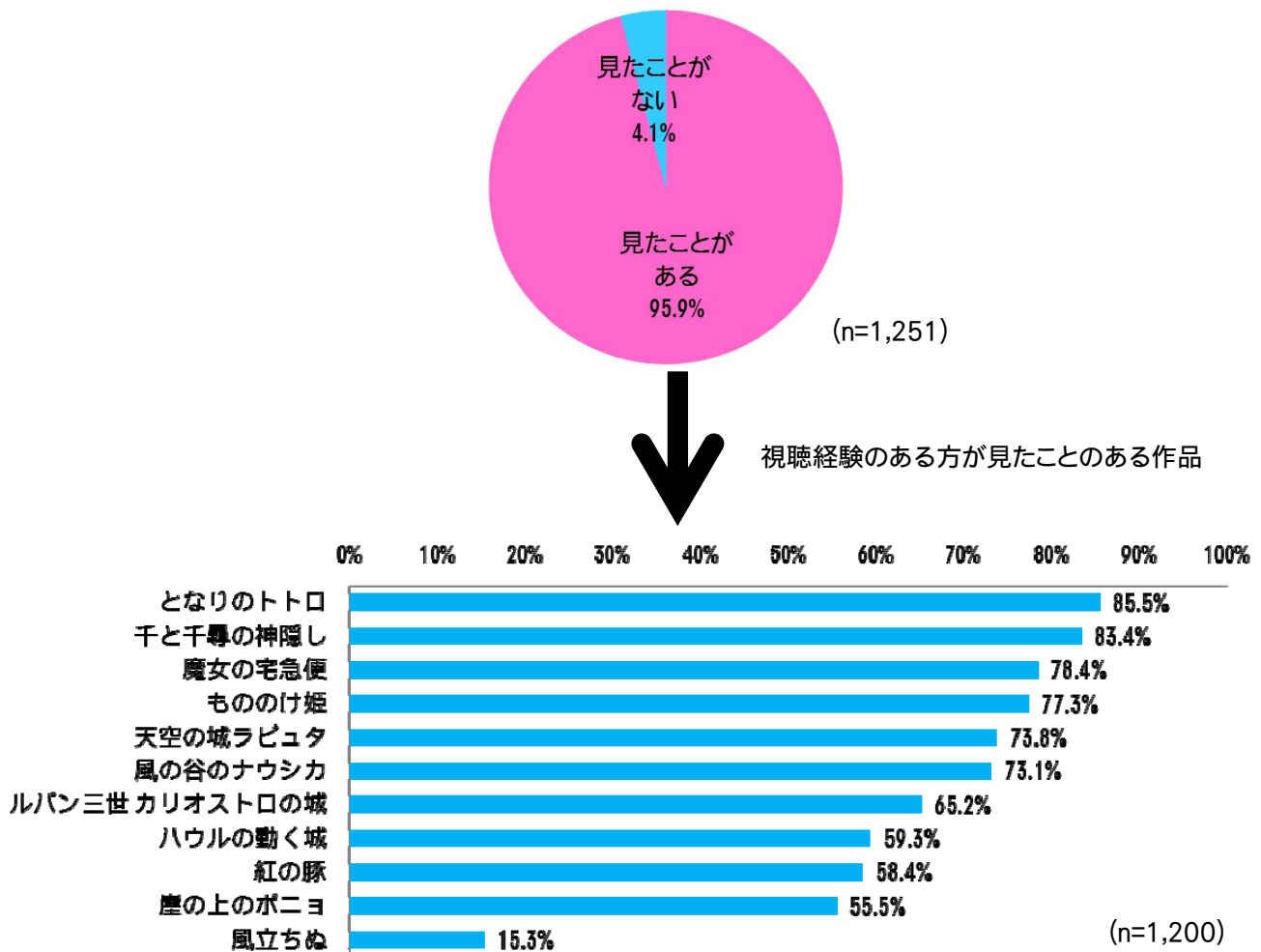
Q:宮崎駿監督の長編映画作品の中で、見たことがある作品は何ですか?

※回答方法:複数回答

宮崎駿監督は、日本のアニメーション業界に大きな影響を与え、また創り出された数々の素晴らしい映画作品は、日本はもちろんのこと、世界中の人々の心に感動をもたらしました。その宮崎駿監督が衝撃の引退記者会見を開いてから、2週間がたちました。

今回、その宮崎駿監督の映画作品に関してアンケート調査を行ったところ、多くの驚くべき結果が出ました。まず、宮崎駿監督の長編映画作品を今まで見たことがあるかどうかを聞いたところ、なんと、視聴経験のある人は全体の95.9%という結果となり、年代に関係なく本当に多くの方が宮崎駿監督の映画を親しんだ経験があることが分かりました。

また、長編映画作品の中でも最も多くの方が見た作品は『となりのトトロ』(85.5%)、続いて『千と千尋の神隠し』(83.4%)、『魔女の宅急便』(78.4%)、『もののけ姫』(77.3%)、『天空の城ラピュタ』(73.8%)という結果となりました。





Tアンケート

<映画に関するアンケート:調査結果(2)>

Q:あなたが見た作品の中で、最も好きな作品は何ですか?

※回答方法:単一回答
 ※性年代別

宮崎駿監督は多くの映画やアニメーション作品を創られましたが、その中で最も好きな作品を聞いたところ、男性と女性、年代別で好みの映画作品に差があることが分かりました。

まず、男性が最も好きな作品では、20代以下のトップは『となりのトトロ』(11.6%)、30代のトップは『天空の城ラピュタ』(28.3%)、40代のトップは『ルパン三世 カリオストロの城』(32.5%)、50代以上のトップは『千と千尋の神隠し』(13.4%)となり、世代によって好みの作品が大きく異なりました。

一方、女性が最も好きな作品を見た場合、50代以上の世代以外はすべて『となりのトトロ』(20代以下:12.1%、30代:25.0%、40代:19.7%)となりました。また、女性50代以上のトップは男性50代以上と同じく『千と千尋の神隠し』(12.5%)となり、40代以下の男女を比べると、女性の方が好みの作品が似通っていることが分かりました。

また、男性全体で見た場合、最も好きな作品は『ルパン三世 カリオストロの城』(17.4%)となり、女性は『となりのトトロ』(22.5%)となりました。

	ルパン三世 カリオストロ の城	風の谷のナ ウシカ	天空の城ラ ピュタ	となりのト トロ	魔女の宅急 便	紅の豚	もののけ姫	千と千尋の 神隠し	ハウルの動 く城	崖の上のポ ニョ	風立ちぬ	好きな作品 はない
男性全体 (n=604)	17.4%	10.0%	14.8%	13.9%	7.0%	6.0%	7.7%	13.0%	1.2%	1.2%	2.5%	5.3%
20代以下 (n=182)	9.6%	9.4%	10.5%	11.6%	10.3%	9.1%	10.5%	10.8%	8.3%	6.7%	3.1%	0.2%
30代 (n=94)	14.1%	5.4%	28.3%	13.0%	7.6%	7.6%	8.7%	8.7%	1.1%	1.1%	0.0%	4.3%
40代 (n=178)	32.5%	16.0%	17.2%	6.7%	2.5%	5.5%	1.8%	6.7%	0.6%	1.2%	2.5%	6.7%
50代以上 (n=150)	7.9%	10.6%	9.2%	12.2%	10.6%	8.5%	11.2%	13.4%	7.0%	6.5%	1.4%	1.8%

	ルパン三世 カリオストロ の城	風の谷のナ ウシカ	天空の城ラ ピュタ	となりのト トロ	魔女の宅急 便	紅の豚	もののけ姫	千と千尋の 神隠し	ハウルの動 く城	崖の上のポ ニョ	風立ちぬ	好きな作品 はない
女性全体 (n=647)	6.2%	11.6%	13.3%	22.5%	12.2%	2.9%	6.7%	14.6%	3.5%	2.1%	0.6%	4.0%
20代以下 (n=180)	7.4%	9.2%	10.2%	12.1%	11.4%	6.7%	11.0%	11.4%	9.4%	8.2%	3.0%	0.0%
30代 (n=158)	3.8%	14.1%	23.1%	25.0%	8.3%	3.8%	7.1%	7.7%	3.2%	1.3%	0.6%	1.9%
40代 (n=141)	15.3%	14.6%	10.2%	19.7%	8.0%	1.5%	3.6%	13.9%	2.2%	2.9%	0.7%	7.3%
50代以上 (n=168)	7.6%	9.7%	9.5%	12.2%	11.2%	7.7%	11.5%	12.5%	8.3%	7.1%	1.7%	1.0%

※赤字は各年代の最大値



Tアンケート

<映画に関するアンケート:調査結果(3)>

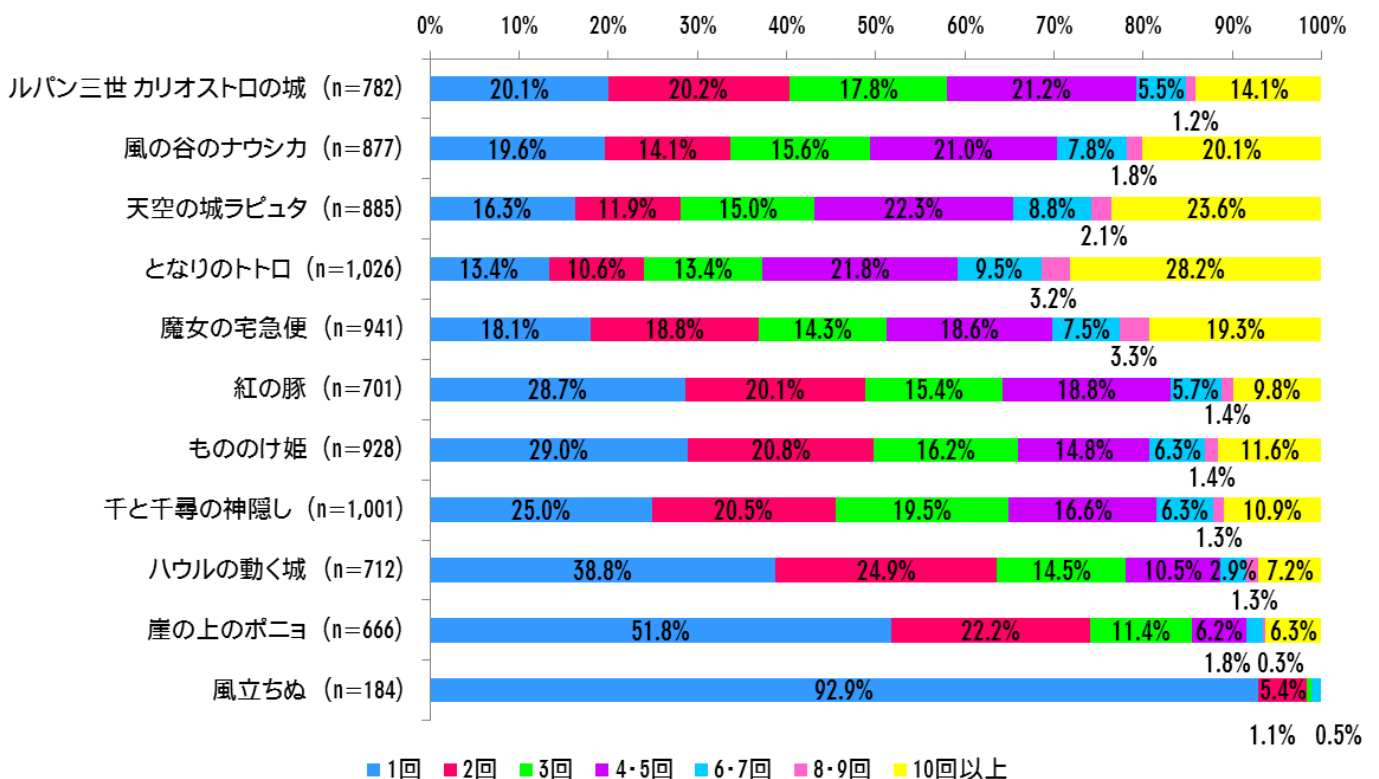
Q:宮崎駿監督の長編映画作品について、 それぞれ何回くらい見たことがありますか?

※回答方法:複数回答

※宮崎駿監督の映画作品視聴者のみ

宮崎駿監督の作品を見たことがある人に、各作品をそれぞれ何回見たことがあるかを聞いたところ、2割以上の方が「10回以上」見た作品は、『となりのトトロ』(28.2%)、『天空の城ラピュタ』(23.6%)、『風の谷のナウシカ』(20.1%)の3作品にのぼり、宮崎駿監督の作品は多くの方が何度も何度も繰り返し視聴をしていることが分かりました。

また作品ごとに視聴回数を見てみると、「10回以上」が多く選ばれた作品は、『天空の城ラピュタ』(23.6%)、『となりのトトロ』(28.2%)、『魔女の宅急便』(19.3%)となり、続いて、「4-5回」が多く選ばれた作品は、『ルパン三世 カリオストロの城』(21.2%)、風の谷のナウシカ』(21.0%)となりました。視聴回数で「1回」が多く選ばれた作品は、『紅の豚』(28.7%)、『もののけ姫』(29.0%)、『千と千尋の神隠し』(25.0%)、『ハウルの動く城』(38.8%)、『崖の上のポニョ』(51.8%)、そして現在、劇場公開中の映画『風立ちぬ』(92.9%)となりました。



Tアンケート

<映画に関するアンケート:調査結果(4)>

Q:宮崎駿監督の映画の中で1番好きな作品について、 あなたにとってどういったところが好きなのでしょうか?

※回答方法:複数回答

※視聴数が50以上の作品のみ集計

宮崎駿監督の作品は、時代背景やストーリーなどがそれぞれ大きく異なり、どの作品も独特な世界観に満ちあふれています。宮崎駿監督の映画のどういったところが好きであるか理由を聞いたところ、全体で見ると、1位は「ストーリーが素晴らしい」(42.2%)、2位は「音楽が好き」(29.4%)、3位は「キャラクターが可愛い」(27.3%)、4位は「映像が好き」(21.7%)、5位は「癒される」(20.5%)という結果となりました。また、作品ごとに好きな理由を見てみると、「キャラクターが可愛い」がトップとなった映画は、作品の中に象徴的なキャラクターが登場する『となりのトトロ』(66.1%)、『魔女の宅急便』(51.3%)となりました。また、「ストーリーが素晴らしい」がトップとなったのは、『ルパン三世 カリオストロの城』(43.5%)、『風の谷のナウシカ』(61.5%)、『天空の城ラピュタ』(63.1%)、『紅の豚』(42.3%)、『もののけ姫』(58.1%)、『千と千尋の神隠し』(45.8%)の6作品となりました。

	元気が出る	癒される	泣ける	キャラクターが可愛い	キャラクターが素晴らしい	映像が好き	音楽が好き	絶対の外さない	宮崎駿監督が好き	ストーリーが素晴らしい
全体 (n=1145)	16.9%	20.5%	8.3%	27.3%	18.3%	21.7%	29.4%	3.0%	1.9%	42.2%
ルパン三世 カリオストロの城 (n=138)	21.0%	7.2%	13.0%	13.8%	37.7%	13.0%	13.8%	5.8%	0.7%	43.5%
風の谷のナウシカ (n=130)	5.4%	13.8%	13.8%	8.5%	20.0%	26.9%	31.5%	2.3%	4.6%	61.5%
天空の城ラピュタ (n=168)	22.6%	8.3%	8.3%	7.7%	23.2%	29.2%	45.8%	5.4%	0.0%	63.1%
となりのトトロ (n=221)	18.1%	54.8%	5.0%	66.1%	7.7%	9.5%	26.7%	2.3%	1.4%	15.8%
魔女の宅急便 (n=117)	35.9%	24.8%	2.6%	51.3%	3.4%	19.7%	44.4%	2.6%	3.4%	24.8%
紅の豚 (n=52)	9.6%	1.9%	5.8%	5.8%	25.0%	23.1%	32.7%	0.0%	1.9%	42.3%
もののけ姫 (n=86)	4.7%	4.7%	7.0%	4.7%	25.6%	29.1%	20.9%	1.2%	2.3%	58.1%
千と千尋の神隠し (n=166)	11.4%	13.3%	8.4%	21.7%	16.9%	29.5%	24.1%	2.4%	1.8%	45.8%

	人生に影響を与えた	声優がいい	自然描写が素晴らしい	軍事描写が素晴らしい	作品のキャラクターが好き	作品中の「名言」が好き	家族で楽しめる	心に響いた	その他
全体 (n=1145)	2.0%	4.8%	18.0%	1.0%	1.4%	8.2%	12.0%	13.5%	2.0%
ルパン三世 カリオストロの城 (n=138)	0.7%	8.7%	2.2%	0.7%	1.4%	34.1%	8.0%	8.7%	5.6%
風の谷のナウシカ (n=130)	4.6%	2.3%	24.6%	2.3%	0.0%	2.3%	4.6%	27.7%	2.3%
天空の城ラピュタ (n=168)	1.8%	4.8%	11.9%	1.2%	0.0%	10.7%	5.4%	13.7%	2.4%
となりのトトロ (n=221)	0.5%	1.4%	21.3%	0.0%	0.9%	0.5%	24.0%	5.0%	1.4%
魔女の宅急便 (n=117)	1.7%	1.7%	19.7%	0.0%	1.7%	0.0%	14.5%	11.1%	0.0%
紅の豚 (n=52)	3.8%	17.3%	11.5%	5.8%	3.8%	19.2%	1.9%	15.4%	5.8%
もののけ姫 (n=86)	1.2%	3.5%	40.7%	1.2%	5.8%	9.3%	1.2%	19.8%	1.2%
千と千尋の神隠し (n=166)	2.4%	5.4%	19.3%	0.0%	1.2%	2.4%	18.7%	12.0%	2.4%

※赤字は各作品の最大値

Tアンケート

<映画に関するアンケート:TSUTAYA レンタル DVD ランキング>

TSUTAYA レンタル DVD のデータから見る! 宮崎駿監督の映像作品 前年同期比の DVD レンタル回数と、レンタル DVD ランキング

全国の「TSUTAYA」「蔦屋書店」1,402 店舗における、宮崎駿監督の映像作品のレンタル DVD データを調べたところ、宮崎駿監督の引退記者会見後の 2013 年 9 月 6 日～2013 年 9 月 12 日と、前年同期の 2012 年 9 月 7 日～2012 年 9 月 13 日とを比較すると、レンタル回数が前年よりも約 2 倍伸び、191.1%という結果であったことが分かりました。

また、引退記者会見後にレンタルをされた宮崎駿監督の DVD ランキングを見ると、1 位は『となりのトトロ』、2 位は『もののけ姫』、3 位は『魔女の宅急便』、4 位は『ハウルの動く城』、5 位は『風の谷のナウシカ』という結果となり、何度も繰り返し見られる作品がランクインしていました。

1位	となりのトトロ
2位	もののけ姫
3位	魔女の宅急便
4位	ハウルの動く城
5位	風の谷のナウシカ
6位	崖の上のポニョ
7位	千と千尋の神隠し
8位	天空の城ラピュタ
9位	紅の豚
10位	ルパン三世 カリオストロの城

<映画に関するアンケート:調査結果(5)>

Q:宮崎駿監督の引退発表について、あなたはどのように思いますか?

※回答方法:複数回答/n=1,251

9 月 6 日に開かれた引退記者会見で、宮崎駿監督は、「今回は本気です。僕は自由です。」ときっぱり引退表明をされましたが、この引退発表についてどう思われるのかを聞いたところ、「復帰しそう」という回答は 10%にとどまり、過半数が「お疲れさまでした」(53.2%)というねぎらいの言葉を贈りました。また、38.0%の方が「今までありがとう」という感謝の想いを伝える一方で、「残念」(22.1%)、「寂しい」(17.0%)、「引退しないで欲しい」(15.2%)という引退を惜しむ想いが上位にランクインしました。

1位	お疲れさまでした	53.2%
2位	今までありがとう	38.0%
3位	残念	22.1%
4位	寂しい	17.0%
5位	引退しないで欲しい	15.2%
6位	他の分野で活躍しそう	11.8%
7位	特に何も思わない	10.2%
8位	また復帰しそう	10.0%
9位	その他	1.8%

Tアンケート

■調査概要

調査方法	インターネット（Tアンケート）
調査期間	2013年9月9日(月)～9月10日(火)
調査地域	全国
調査対象	16～69歳の男女（T会員）
サンプル数	1,251名

	10・20代	30・40代	50・60代	合計
男性	182人	272人	150人	604人
女性	180人	299人	168人	647人
合計	362人	571人	318人	1,251人

■Tアンケートとは

Tカードをご利用のお客様の中で715万人が登録をしている、日本最大級のネットリサーチサービスです。リサーチやアンケートへ回答いただいた会員の皆様には謝礼としてTポイントを付与させていただきます。またご回答いただいた結果は、統計情報として処理され、企業やメディアの商品開発やサービス企画などに活用されます。会員の皆様からいただいたご意見一つひとつが、人の、企業の、そして日本の素晴らしい未来を創り出す大切なキーポイントになります。

CCCでは、企業の皆さまに対し、ご要望に合わせたリサーチプログラムとして、「Tアンケート」を通じた調査の企画から、集計・分析までのマーケティング・ソリューションを提供しています。