



Tアンケート

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

『2014年に関するアンケート調査』

2014年も残すところ、あと2ヶ月。まだ間に合う!? 今年やりたいことって何?

5割は「2014年は充実していた」

一方で、「やり残したことがある」と思う人は**8割**

～今年中にやりたいこと 1位「旅行」、2位「仕事」、3位「勉強」～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社は、Tカードを利用している男女1,408名のT会員を対象に、インターネット上での意識調査「Tアンケート」によって、『2014年に関するアンケート調査』を実施いたしましたので、お知らせします。

■2014年に関するアンケート調査結果ダイジェスト

●「今年が充実していた」と思う人は、**55.0%**

一方で、「今年、やり残したことがある」と思う人は、**78.3%**

●今年やり残したことは?

1位「旅行」、2位「仕事」、3位「勉強」

●今年中に楽しんでおきたいエンタメは?

<映画>1位「アナと雪の女王」、2位「永遠の0」、3位「清須会議」

<本>1位「永遠のゼロ」、2位「海賊とよばれた男」、3位「白ゆき姫殺人事件」

●今年中に買っておきたい家電は?

1位「ふとんクリーナー」、2位「iPhone6」、3位「スマートフォン」

●今年中に行きたい場所は?

<国内>1位「北海道」、2位「沖縄」、3位「京都」

<海外>1位「ハワイ」、2位「台湾」、3位「韓国」

●今年中に捨てたいモノは?

1位「たばこ」、2位「洋服」、3位「家(部屋)の片づけ」

■プレスリリースに関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 広報担当:安藤 TEL:03-6800-4464

■Tアンケートに関するお問い合わせ:

営業担当:板倉・平能 MAIL:dbwatch@ccc.co.jp TEL:03-6800-4561

Tアンケート

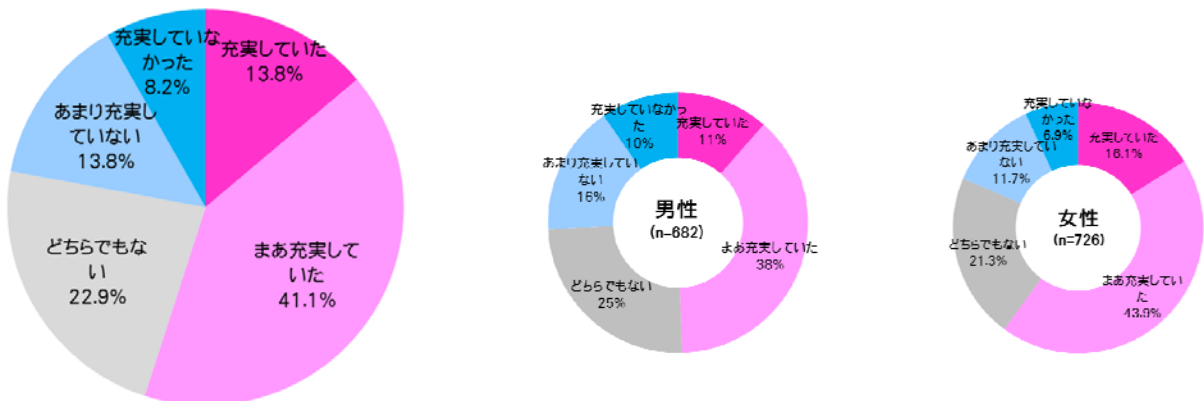
- 「今年^は充実^{して}いた」と思う人は、55.0%
「今年、やり残^{した}こと^がある」と思う人は、78.3%

今年も残すところ、あと2ヶ月となりました。そこで今回は、2014年を充実した一年にするためには、残りの2ヶ月間で何ができるのか?を明らかにするため、18~69歳までの男女1,408名の皆さんに「2014年に関するアンケート調査」を行いました。

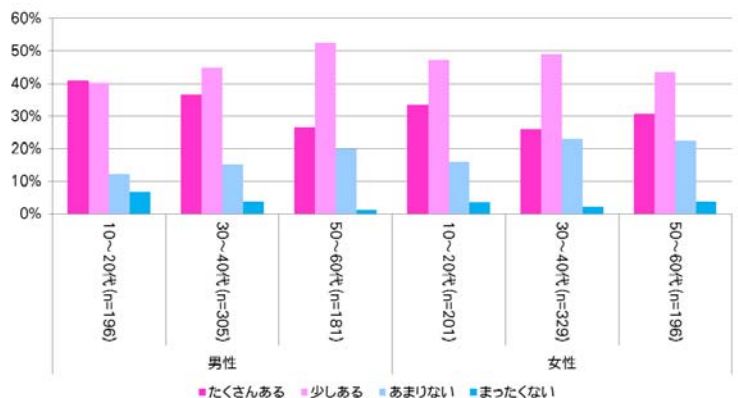
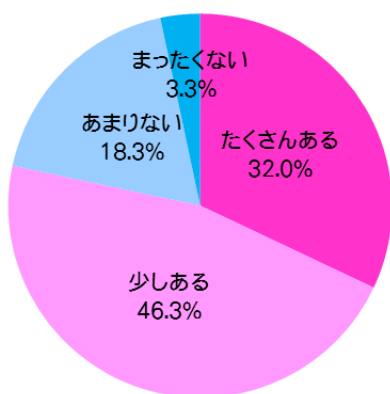
まずは、「今年^は充実^{して}いたか?」を聞いたところ、「充実^{して}いた」「まあ充実^{して}いた」と答えた人は55.0%となり、過半数の人が2014年は充実^{して}いた年である、と回答をいたしました。その中でも、男性と比べると、女性の方が「充実^{して}いた」「まあ充実^{して}いた」と回答した割合が1割以上多い結果となりました。

続いて、「今年、やり残^{した}こと^があるか?」を聞いたところ、「たくさんある」「少しある」と答えた人は78.3%となり、2014年は充実^しつつも、まだまだやり残^{して}いることがある人が多いことが分かりました。この結果を、性・年代別で見ると、10~20代男性では「やり残^{した}こと^がたくさんある」と回答した人が4割におよびました。

今年^は充実^{して}いましたか? (n=1,408)



今年、やり残^{した}こと(心残りなこと)はありますか? (n=1,408)



Tアンケート

●今年やり残したことは?

1位「旅行」、2位「仕事」、3位「勉強」

「今年、やり残したことがある」と回答をした、1,103名の人に、それが何であるのかをフリーアンサーで聞いたところ、一番多かった答えは「旅行」、続いて「仕事」「勉強」という結果となりました。残りの2ヶ月間で実際に実現可能な範囲の答えが多いことはさながら、「仕事」や「勉強」という回答が上位を占めたことは、日本人の真面目さが垣間見える結果でもありました。

今年やり残したことは? (n=1,103)

1位	旅行
2位	仕事
3位	勉強
4位	資格
5位	結婚・恋愛

【旅行】

- ★旅行を計画したが、天候が悪く断念した。(30代/男性)
- ★どこにも旅行に行けなかったこと(40代/男性)
- ★もっといろんなところに旅行に行く。(20代/女性)

【仕事】

- ★仕事のスキルアップ(40代/女性)
- ★与えられた仕事を満足に完了させることができなかったこと。(20代/男性)
- ★仕事に関しての次へのステップ(30代/男性)

【勉強】

- ★英語の勉強をしなかった(40代/男性)
- ★国家試験の勉強(60代/男性)
- ★就活のための勉強(20代/女性)

【資格】

- ★ペン字の資格を取りたかった(30代/女性)
- ★1年大回りして臨んだ資格試験の勉強が満足にできなかったこと。(20代/男性)

【結婚・恋愛】

- ★結婚相手を見つける(30代/男性)
- ★恋愛してない(20代/女性)

Tアンケート

●今年中に楽しんでおきたいエンタメは？

<映画>1位「アナと雪の女王」、2位「永遠の0」、3位「清須会議」

<本>1位「永遠のゼロ」、2位「海賊とよばれた男」、3位「白ゆき姫殺人事件」

続いて、今年中に楽しんでおきたいエンタテインメント、ということで、「見ておきたい映画」、「読んでおきたい本」を、TSUTAYA 年間ランキングの上位作品から複数回答で選択をしてもらったところ、「映画」においては、1位には2014年公開映画の中でも記録的大ヒットとなった「アナと雪の女王」がランクインし、続いて2位は「永遠の0」、3位は「清須会議」という結果となりました。一方、「本」においては、1位は映画でも上位にランクインした百田直樹さんの「永遠のゼロ」が選ばれ、続いて2位には同じく百田直樹さんの著書であり、2013年の本屋大賞にも選ばれた「海賊とよばれた男」がランクイン、続いて3位は、湊かなえさんの著書で、2014年3月に映画化もされた「白ゆき姫殺人事件」が選ばれました。

今年中に観ておきたい映画は？ (n=1,408)

1位	アナと雪の女王
2位	永遠の0
3位	清須会議
4位	風立ちぬ
5位	ゼロ・グラビティ
6位	謝罪の王様
7位	ウルヴァリン: SAMURAI
8位	モンスターズ・ユニバーシティ
9位	ローン・レンジャー
10位	ワールド・ウォーズ

今年中に読んでおきたい本は？ (n=1,408)

1位	永遠のゼロ/百田直樹
2位	海賊とよばれた男/百田直樹
3位	白ゆき姫殺人事件/湊かなえ
4位	マスカレード・イブ/東野圭吾
5位	マスカレード・ホテル/東野圭吾
6位	人生はニャンとかなる!/水野敬也
7位	幸福な生活/百田直樹
8位	長生きしたけりゃふくらみはぎをもみなさい/榎孝子
9位	ピブリア古書堂の事件手帖/三上延
10位	プリズム/百田直樹

●今年中に買っておきたい家電は？

1位「ふとんクリーナー」、2位「iPhone6」、3位「スマートフォン」

2014年はウェアラブル端末やクラウド型の健康管理サービスなど、最新技術が最大限に活かされた新しい家電製品が新商品として発売された年でもありましたが、その中でも、「今年中に買っておきたい家電は？」を複数選択で聞いたところ、1位は「ふとんクリーナー」、2位は「iPhone6」、3位は「スマートフォン」が上位に選ばれました。ここで上位に選ばれた家電は値段もそこまで高額な商品ではなく、今年の年末ボーナスで購入を考えている方も多いのではないのでしょうか？

今年中に買っておきたい家電は？ (n=1,408)

1位	ふとんクリーナー
2位	iPhone6
3位	スマートフォン
4位	ロボット掃除機
5位	コードレスクリーナー

Tアンケート

●今年中に行きたい場所は?

<国内>1位「北海道」、2位「沖縄」、3位「京都」
<海外>1位「ハワイ」、2位「台湾」、3位「韓国」

“今年やり残したこと”の1位に選ばれた「旅行」。その中で、国内旅行と海外旅行、それぞれ具体的にはどこへ行ってみたいか?をフリーアンサーで聞いたところ、「国内」では1位「北海道」、2位「沖縄」、3位「京都」が選ばれました。続いて「海外」では、1位「ハワイ」、2位「台湾」、3位「韓国」が上位にランクインとなりました。今年の年末は、最大で9連休になる長期休暇。近場ではなく、ちょっと遠い日本国内、もしくは円安だけれども、やっぱり日本人に人気の海外都市が選ばれる結果となりました。

今年中に行きたい場所(国内)は? (n=1,408)

1位	北海道
2位	沖縄
3位	京都
4位	温泉
5位	東京

今年中に行きたい場所(海外)は? (n=1,408)

1位	ハワイ
2位	台湾
3位	韓国
4位	イタリア
5位	アメリカ

●今年中に捨てたいモノは?

1位「たばこ」、2位「洋服」、3位「家(部屋)の片づけ」

年末の前にやってくるのが“大掃除”。そこで、最後の質問として、「今年中に捨てたいモノは何か?」をフリーアンサーで聞いたところ、1位はモノではなくコトとして「たばこ」が選ばれ、健康志向が高まりつつあることが分かる結果となりました。続いて2位は「洋服」、3位は「家(部屋)の片づけ」との回答が寄せられ、これから年末にかけて少しずつ頑張れば、かなり実現の可能性が高い大掃除で捨てたいアイテムがランクインをしました。

今年中に捨てたいモノは? (n=1,408)

1位	たばこ
2位	洋服
3位	家の片付け
4位	無駄遣い
5位	間食



Tアンケート

■調査概要

調査方法	インターネット (Tアンケート)
調査期間	2014年10月17日(金)～10月22日(水)
調査地域	全国
調査対象	18～69歳の男女 (T会員)
サンプル数	1,408名

	10～20代	30～40代	50～60代	合計
男性	196人	305人	181人	682人
女性	201人	329人	196人	726人
合計	397人	634人	377人	1,408人

■Tアンケートとは

Tカードをご利用のお客様の中で800万人が登録をしている、日本最大級のネットリサーチサービスです。リサーチやアンケートへ回答いただいた会員の皆様には謝礼としてTポイントを付与させていただきます。またご回答いただいた結果は、統計情報として処理され、企業やメディアの商品開発やサービス企画などに活用されます。会員の皆様からいただいたご意見一つひとつが、人の、企業の、そして日本の素晴らしい未来を創り出す大切なキーポイントになります。

CCCでは、企業の皆さまに対し、ご要望に合わせたリサーチプログラムとして、「Tアンケート」を通じた調査の企画から、集計・分析までのマーケティング・ソリューションを提供しています。