

2020年9月11日

報道関係各位

株式会社 T ポイント・ジャパン
株式会社ワンモア
京都府精華町

**【T ポイントで地域活性化】 CCC グループ × 京都府 精華町
自治体初！「GREEN × T ポイント」で
精華町キャラクター「京町セイカ」への支援がスタート！
～オリジナルグッズやイラスト素材の制作に向けて～**

カルチュア・コンビニエンス・クラブ（CCC）グループの株式会社 T ポイント・ジャパン（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長島弘明）と株式会社ワンモア（本社：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：沼田健彦）は、ワンモアが展開をする T ポイントによるポイントファンディングサイト「GREEN × T ポイント」(<https://green-point.jp/projects>)にて、2020年9月11日（金）より、京都府精華町（町長：杉浦正省）の広報キャラクター「京町セイカ」を支援できるプロジェクトを開始いたします。今回の取り組みは「GREEN × T ポイント」として初の自治体とのコラボレーションです。

「GREEN × T ポイント」「京町セイカ」ファンクラブ
<https://green-point.jp/projects/seika>



京町セイカちゃんをTポイントで支援しよう

CCC
Culture Convenience Club Co., Ltd.

京町セイカ

国内主要クラウドファンディングサイト「GREEN FUNDING」を運営するワンモアは、2020年5月より新たな支援の仕組みとして、Tポイントで参加できるポイントファンディングサイト「GREEN × T ポイント」の本格運営を開始しております。

【ポイントファンディング「GREEN × T ポイント」】

<https://green-point.jp/>

このたび、初となる自治体との取り組みとして、京都府精華町の広報キャラクター「京町セイカ」の起案を実施いたします。本起案にてご支援いただいたTポイントは、「京町セイカ」のオリジナルグッズやイラスト素材の制作費に充当され、「京町セイカ」を通じた精華町のシティプロモーションに活用されます。今後は、CCCグループが有するアセットを活用し、「京町セイカ」を支持するファンとコンテンツとの架け橋の一助として、ファンのニーズに沿った形でTポイントが支援につながるプロジェクトに継続して取り組んでいく予定です。

またTポイント・ジャパンとワンモアは、本取り組みで得た知見をもとにして、さまざまな自治体とも「GREEN × Tポイント」を通じた地域活性化の企画提案を検討してまいります。

プロジェクト開始の背景

「京町セイカ」は京都府の南西端、関西文化学術研究都市(けいはんな学研都市)の中心地に位置する「精華町」の公式広報キャラクターとして2013年より活動を開始し、SNSやYoutuberなどオンラインでの活動を軸に、東京・コミックマーケットで企業ブースを出展するなど、自治体としては珍しいシティプロモーションを行っています。現在、公式Twitterのフォロワーが約1万人に及ぶ、日本全国にファンを持つ人気キャラクターです。

精華町長・杉浦正省氏からのコメント

京町セイカは「過去、現在、未来を行き来する、未来からの使者」をコンセプトに、学研都市にふさわしい町のマスコットとして広報活動に頑張ってくれています。そんな彼女を皆さまの応援で、もっと盛り上げていただけますようお願いいたします。そして、それをきっかけに「学研都市精華町」に関心を持ち、お越しいただけることをお待ちしております

精華町公式サイト：<https://www.town.seika.kyoto.jp/>

ふるさと納税特設サイト：<https://furusato-seika.jp>

TwitterID：@kyomachi_seika

■プロジェクト名

『京町セイカ』ファンクラブ

<https://green-point.jp/projects/seika>

■リターン

- ・オリジナルイラスト 20種類
- ・デジタル会員証の配布

GREEN × T-POINT

NEW!
デジタル
会員証機能

自分オリジナルの
デジタル会員証を作ることができます

お気に入りのフォトをセレクト!
ガチャで引いたお好みの画像を
表示させることが出来ます。

お好みの会員番号を登録!
お気に入りの番号など任意で4桁の
メンバーシップナンバーを登録が出来ます。
ユーザー名・ポイント数が入ったオリジナルの
デジタル会員証が登録されます。

■プロジェクトの今後

支援いただいたTポイントは、「京町セイカ」のオリジナルグッズやイラスト素材制作に充てることで、今後の精華町のシティプロモーションやふるさと納税の推進に活用いたします。

with コロナ時代における「ポイントファンディング」の展望

ポイントファンディング「GREEN × Tポイント」は、毎日の生活の中で貯めたTポイントを使って応援したいユーザーと起案とをつなぐサービスです。with コロナ時代の『新しい日常生活』において、クリエイターやアーティストにとっての今までにない新たな応援・支援のプラットフォームになり得ると考えています。CCCグループでは「GREEN × Tポイント」を通じて、『誰かを支援するためにポイントを貯める』という体験価値を提供してまいります。

Tポイント・ジャパンは、これからも、Tポイント・Tカードが、"人と社会をつなぐ"存在となることを目指し、引き続き、新たな社会価値創造に取り組んでまいります。

■ポイントファンディング「GREEN × Tポイント」について

ポイントファンディング「GREEN × Tポイント」は、貯めたTポイントを使って、好きなアーティストやクリエイター（起案者）を応援できる新しい形のクラウドファンディングです。現在アイドルグループ「=LOVE」、小学館漫画キャラクター「あさりちゃん」、アニメキャラクター「東北ずん子」等のプロジェクトを掲載し、総計230万ポイント以上の支援を集めています。

支援者は、応援するプロジェクトに毎日Tポイントで支援することができます。Tポイントで支援すると「sTone」が付与され、10個貯まると「ガチャ」を獲得できます。ガチャを引くことで、起案者オリジナルのイラストなどのデジタルコンテンツがリターンとしてもらえます。また、支援者が送ったポイント数は翌日にランキング形式で公表され、他の支援者の支援ポイント数と比較しながら楽しむこともできます。起案者には、支援されたポイントの60%がキャッシュバックされる仕組みです。

(支援方法)



Tカード番号を登録したYahoo! Japan IDを「GREEN FUNDING」アカウントと連携し、公式サイト (<https://green-point.jp/projects>) より応援したいプロジェクトを登録すると、保有する全てのTポイントが毎日自動で支援されます。支援いただいたTポイントは規定の割合で起案者へキャッシュバックされ、今後の活動資金などにあてられます。

■株式会社Tポイント・ジャパンについて

7,050万人が利用し、6,066社が参画するTポイントプログラム運営事業を行っております。Tポイントは、コンビニエンスストア、スーパーマーケット、ドラッグストア、飲食店、衣料店、家電量販店、携帯電話、ネットショッピング、電気・ガスなど、生活に密着した様々なシーンで利用できる共通ポイントサービスです。

■株式会社ワンモアについて

全国約1,200店舗の「TSUTAYA」、「TSUTAYA BOOKSTORE」、「蔦屋書店」、「蔦屋家電」を展開し、全国に約20万店舗以上で使える日本最大の共通ポイントカード「Tカード」を有するCCCグループにて、クラウドファンディングサイト「GREEN FUNDING (グリーンファンディング)」・ポイントファンディングサイト「GREEN×Tポイント(グリーンティーポイント)」を運営。CCCグループと連携し、ガジェット・雑貨・映画・出版・音楽など様々なジャンルのプロジェクトを掲載。現在52を超えるパートナーと共に、2,000を超えるプロジェクトに総計53億円以上の資金調達をサポートしています。

【社名】株式会社ワンモア

【住所】〒150-0034 東京都渋谷区代官山町9-10 SodaCCoビル4R01

【設立】2011年6月1日

【URL】

GREEN FUNDING : <https://greenfunding.jp/>

GREEN×Tポイント : <https://green-point.jp/>

※本ニュースリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

本件に関するお問い合わせ：

株式会社Tポイント・ジャパン

広報担当：野中・安藤

TEL：03-6800-4464