

2020年11月11日

報道関係各位

CCCマーケティング株式会社
株式会社ワンモア

【CCCグループ×サントリー公式Vtuber 燦鳥ノム】
ポイントファンディング「GREEN×Tポイント」によるファンベース施策
“ファンマーケティングソリューション”の提供を開始
～コアファンのペルソナ分析からダイレクトマーケティング、効果検証まで～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ（CCC）グループのCCCマーケティング株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：北村和彦）と株式会社ワンモア（本社：東京都渋谷区、代表取締役CEO：沼田健彦）は、ワンモアが展開をするTポイントによるポイントファンディングサイト「GREEN×Tポイント」(<https://green-point.jp/projects>)にて、2020年11月11日（水）から開始するサントリー公式バーチャルYoutuber「燦鳥ノムカードクエスト」より、支援者のペルソナを分析する“ファンマーケティングソリューション”の提供を開始いたします。

「GREEN×Tポイント」「燦鳥ノムカードクエスト」
https://green-point.jp/projects/suntory_nomu



燦鳥ノムをTポイントで支援しよう

CCC × 燦鳥ノム
Culture Convenience Club Co., Ltd.

■企業とコアファンを直接つなぐ、新しい“ファンマーケティング”

国内主要クラウドファンディングサイト「GREEN FUNDING」を運営するワンモアは、2020年5月より新たな支援の仕組みとして、Tポイントで参加できるポイントファンディングサイト「GREEN×Tポイント」(<https://green-point.jp/>)の本格運営を開始しており、11月11日からはサントリー公式バーチャルYoutuber「燦鳥ノム」の起案を実施いたします。

この度、本プロジェクトより、支援者のペルソナ分析を行う“ファンマーケティングソリューシ

ョン”の提供を開始いたします。本プロジェクトへご支援頂いた方の T 会員情報から、属性やライフスタイルデータ、購買情報や顧客 DNA※などを分析することで、より深くファン層の可視化が可能となり、ファンベースでの商品開発やサービス提供、CRM 改善などへの活用が可能となります。

今後は、「GREEN×T ポイント」を通じて、様々な企業のキャラクターや商品に対して“ファンマーケティングソリューション”をご提供してまいります。ファン層の可視化による一般ユーザーとの比較分析をはじめ、デジタルで完結するサンプリングやインセンティブ配布によるダイレクトマーケティング、オリジナル T カードを通じたコミュニティ形成など、ファンベースで顧客価値の高いサービスをご提案していく予定です。

CCC マーケティンググループは、「UNIQUE DATA, SMALL HAPPY.」をグループミッションに、多種多様なデータを、テクノロジーとアイデアで価値創造し、個人のライフスタイルとそれを取り巻く社会をつないで、一人ひとりの毎日の小さな幸せを作ることを使命とし、引き続きマーケティング領域における独自の価値創出を図ってまいります。

※顧客 DNA：

T カードの有する属性情報や年間 50 億点を超える ID-POS 情報等を用い、T 会員の特徴や志向の数値を算出。購買の背景にある生活属性や志向性を補足するプロファイリングデータとして、約 300 項目で顧客 DNA を作成。生活者の購買行動を、特定の店舗や業態に限らず面でカバーできます。

プロジェクト概要

■プロジェクト名

燦鳥ノムカードクエスト

https://green-point.jp/projects/suntory_nomu

■リターン

・イラスト 20 種類

・デジタル会員証の配布

NEW!
デジタル
会員証機能

GREEN × T-POINT

自分オリジナルの
デジタル会員証を作ることができます

お気に入りのフォトをセレクト!
ガチャで引いたお好みの画像を
表示させることができます。

お好みの会員番号を登録!
お気に入りの番号など任意で4桁の
メンバーシップナンバーを登録が出来ます。
ユーザー名・ポイント数が入ったオリジナルの
デジタル会員証が登録されます。

■プロジェクトの今後

支援いただいた T ポイントは、「燦鳥ノム」のオリジナルグッズやイラスト素材制作、またファンマーケティングにおける各施策などに充てさせていただきます。

■ポイントファンディング「GREEN × T ポイント」について

ポイントファンディング「GREEN × T ポイント」は、貯めた T ポイントを使って、好きなアーティストやクリエイター（起案者）を応援できる新しい形のクラウドファンディングです。現在アイドルグループ「=LOVE」、小学館漫画キャラクター「あさりちゃん」、アニメキャラクター「東北ずん子」等、京都府精華町の広報キャラクター「京町セイカ」のプロジェクトを掲載し、総計 300 万ポイント以上の支援を集めています。

支援者は、応援するプロジェクトに毎日 T ポイントで支援することができます。T ポイントで支援すると「sTone」が付与され、10 個貯まると「ガチャ」を獲得できます。ガチャを引くことで、起案者オリジナルのイラストなどのデジタルコンテンツがリターンとしてもらえます。また、支援者が送ったポイント数は翌日にランキング形式で公表され、他の支援者の支援ポイント数と比較しながら楽しむこともできます。起案者には、支援されたポイントの 60%がキャッシュバックされる仕組みです。

(支援方法)



Tカード番号を登録した Yahoo! Japan ID を「GREEN FUNDING」アカウントと連携し、公式サイト (<https://green-point.jp/projects>) より応援したいプロジェクトを登録すると、保有する全ての T ポイントが毎日自動で支援されます。支援いただいた T ポイントは規定の割合で起案者へキャッシュバックされ、今後の活動資金などにあてられます。

■株式会社 CCC マーケティングについて

CCC マーケティンググループは、「ユニークデータを解決力に。」をキーメッセージに掲げ、生活者からお預かりした大切に多種多様なデータをもとに、さまざまな企業のみなさまの課題を解決するカンパニーを目指してまいります。

■株式会社ワンモアについて

全国約 1,200 店舗の「TSUTAYA」、「TSUTAYA BOOKSTORE」、「蔦屋書店」、「蔦屋家電」を展開し、全国に約 20 万店舗以上で使える日本最大の共通ポイントカード「Tカード」を有する CCC グループにて、クラウドファンディングサイト「GREEN FUNDING (グリーンファンディング)」・ポイントファンディングサイト「GREEN×Tポイント (グリーンティーポイント)」を運営。CCC グループと連携し、ガジェット・雑貨・映画・出版・音楽など様々なジャンルのプロジェクトを掲載。現在 52 を超えるパートナーと共に、2,100 を超えるプロジェクトに総計 61 億円以上の資金調達をサポートしています。

【社名】株式会社ワンモア

【住所】〒150-0034 東京都渋谷区代官山町 9-10 SodaCCo ビル 4R01

【設立】2011 年 6 月 1 日

【URL】



GREEN FUNDING : <https://greenfunding.jp/>

GREEN×T ポイント : <https://green-point.jp/>

※本ニュースリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

本件に関するお問い合わせ：

CCC マーケティング株式会社
広報担当：野中・安藤
TEL：03-6800-4464