



キャンペーン情報

2010年7月20日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

ご好評につき、応募期間延長！ TSUTAYA『ドールハウス』着せ替えキャンペーン ドールに変身したアイドルング!!!の遠藤舞に会おう！

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:増田宗昭)は、海外TVドラマ「ドールハウス」のレンタル開始を記念したキャンペーン「TSUTAYA『ドールハウス』着せ替えキャンペーン ドールに変身したアイドルング!!!の遠藤舞に会おう！」を、好評につき応募期間を延長し、2010年7月31日(土)まで実施いたします。

【TSUTAYA『ドールハウス』着せ替えキャンペーン概要】

■プレゼント内容

8月中旬都内某所で開催予定の限定発売スペシャルイベントへ100名様(予定)をご招待
※スペシャルイベントでは、応募時の投票で最も人気の高かったタイプの衣装と人格で遠藤舞さんが登場します。

■応募方法

TSUTAYA online 内で展開中の「ドールハウス」特設ページにて、遠藤舞さんに変身してもらいたいタイプの衣装を投票しご応募ください。
※詳しくは特設サイトをご覧ください。特設サイト URL: <http://tsutaya.jp/dollpr/>

■応募期間

2010年6月22日(火)00:00～7月31日(土)24:00

■商品情報:海外TVドラマ『ドールハウス』

タイトル: 「ドールハウス」
レンタル開始日: シーズン1 Vol.1～4・・・2010年8月4日(水)、シーズン1 Vol.5～7・・・2010年9月2日(木)
発売元: 20世紀フォックスホームエンターテイメントジャパン株式会社
ストーリー: 「ドールハウス」は、「トゥルー・コーリング」のエリザ・ドウシュクが主演の全米で話題沸騰、スタイリッシュなサイエンス・アクションのTVドラマシリーズ。闇組織で働く主人公たちは毎回記憶を消し去られ新しい人格を刷り込まれる。しかし、徐々に記憶がよみがえり、陰謀が暴かれる……。テンポの良いアクションとサスペンフルな展開から目が離せない寝不足必至の謎解きサイエンス・アクションです。

本件に関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
社長室 広報担当:安藤
TEL:03-6800-4464/FAX:03-3760-6020

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

